

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДОВ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Мартин К.О. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель Изотова А.Г. (Университет ИТМО)

Введение. Онлайн-образование стало неотъемлемой частью системы образования в целом, а также занимает одну из ключевых ролей в дополнительном образовании взрослых. Именно онлайн-образование характеризуется особенной гибкостью и адаптивностью к изменениям социально-экономической среды, осуществляя функцию первичной адаптации общества. Это делает его изучение востребованным и сегодня, при том, что отрасль показывает бурный рост последние годы [1].

Наибольшее значение имеют тенденции и текущие проблемы отрасли, поскольку именно они будут определять вектор развития сферы и её темпы. Изучение данных аспектов позволит игрокам и участникам рынка онлайн-образования выделить стратегические направления деятельности и сформировать методы и механизмы по повышению ориентации на потребности потребителей образовательных услуг. Это, в свою очередь, способствует развитию всей отрасли и других сфер.

Основная часть. Развитие российского рынка онлайн-образования характеризуется следующим набором тенденций:

1. Гибридная форма обучения становится моделью образования нового времени. Наиболее востребованной формой обучения становится смешанный формат, включающий как очное присутствие, так и дистанционное освоение материала.

2. Привлечение частного капитала (высокая привлекательность EdTech и развитие онлайн-платформ). По мере развития общества доля частного капитала в образовании увеличивается, активно развиваются технологические проекты [2]. Это связано с прибыльностью сферы образования в условиях постиндустриального общества, характеризующегося увеличением роли знания и информации.

3. Персонализация образования. Тенденция предполагает усиление ориентации образовательного продукта на клиента, адаптацию на его потребности. Это увеличивает затраты на производство, но повышает качество образования.

4. Продюсирование образовательного контента и массовость открытых онлайн-курсов. В ходе децентрализации процесса образования, снижения роли образовательных организаций повышается доступность приобретения знания. Вместе с этим растёт и роль сопровождения образовательного продукта для достижения им успеха [3].

Проблемы отрасли:

1. Консервативность отрасли:

а. Потребительская культура [4]. Включает низкую платёжеспособность населения, нежелание платить за обучение, перекос спроса в сторону низкокачественного контента.

б. Недостаточное законодательное регулирование [4]. Законодательство по-прежнему недостаточно регулирует отрасль онлайн-образования или имеет ряд тормозящих её ограничений, что в результате снижает востребованность таких продуктов в обществе.

2. Недостаток кадров. Сравнительно молодая отрасль не имеет достаточного количества специалистов в области продаж онлайн-образования [2]. Также сам преподавательский состав обладает сравнительно невысокими навыками пользования образовательными технологиями. Общий дефицит кадров на российском рынке только усиливает проблему.

3. Снижение роли прямого взаимодействия в процессе обучения [3]. Учебный процесс предполагает передачу знания от её обладателя к обучающимся. Один из компонентов успешного обучения – профессиональная и межличностная связь преподавателя и ученика. В онлайн-образовании же данный аспект претерпевает изменения, и его роль снижается, потому что самого прямого взаимодействия становится меньше, а его качество (точность передачи

информации и скорость) может быть затруднена в силу использования промежуточных инструментов связи.

4. Недостаточная развитость инфраструктуры. Низкое качество интернета в регионах и отсутствие качественных сервисов для онлайн-встреч снижают качество оказываемой услуги, что затормаживает развитие отрасли [4].

Следует отметить, что по причине существования проблемы снижения роли прямого взаимодействия в процессе обучения соблюдается тенденция к гибриднему формату. Такой способ является некой «золотой серединой» которая, с одной стороны, позволяет переносить освоение знаний в удобный дистанционный формат, с другой – сохраняет прямое взаимодействие субъектов образовательного процесса.

Также стоит отметить связь таких двух тенденций, как массовость онлайн-курсов и персонализация. Может показаться, что это противоречащие тенденции, но они скорее подкрепляют друг друга. Производители образовательного контента формируют его для широкой аудитории, но его разнообразие вынуждает создавать более сфокусированные и более потребителски ориентированные программы. В результате эти две тенденции имеют эффект синергии, разгоняя друг друга: чем больше становится курсов, тем большую персонализацию они начинают приобретать, и чем более узконаправленными становятся образовательные продукты, тем большее их разнообразие приходится поддерживать, создавая всё новые курсы.

Для решения этого противоречия автору видится два пути. Первый – уменьшение размера самих образовательных продуктов, чтобы сохранить баланс между разнообразием и трудозатратами на освоение, что позволит сохранить привлекательность для потребителя. Второй – деление учебного процесса на составные части, то есть блоки или модули, широкое разнообразие которых следует поддерживать, в то же время не создавая большое количество самих образовательных продуктов.

Выводы. Отрасль онлайн-образования в России динамично развивается, в результате чего в ней формируется комплекс особенностей. Эти характерные черты тесно связаны между собой, порой усиливая друг друга, или имеют причинно-следственные связи. Знание и стратегическая работа с существующими тенденциями развития и проблемами способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности организации.

Список использованных источников:

1. Российский рынок онлайн-образования за год вырос на треть. Лидеры. – Текст: электронный // TADVISER: [сайт]. – URL: <https://clck.ru/38fknw> (дата обращения: 09.02.2024).

2. Джабраилова Л.Х., Ахмадов А.У., Абдуллаева М.И. Проблемы развития экономики онлайн-образования в России и за рубежом // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-ekonomiki-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 07.02.2024).

3. Папуткова Г.А., Бичева И.Б., Юдакова О.В. Проблемы и перспективы онлайн-образования в высшей школе // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №68-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-onlayn-obrazovaniya-v-vysshey-shkole> (дата обращения: 07.02.2024).

4. 12 сложностей онлайн-образования в России. – Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2628559> (дата обращения: 09.02.2024).