

УДК 65.011.01

**ESG И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ДРАЙВЕРЫ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ**

**Хэльдстром Д.А. (ИТМО)**

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Янова Е.А.  
(ИТМО)**

**Введение.** В современных условиях телекоммуникационная отрасль играет ключевую роль в повседневной жизни людей и функционировании бизнеса. Быстрый темп технологического прогресса и постоянный спрос на инновационные продукты и услуги создают уникальные вызовы для компаний, оперирующих в секторе. Для успешного выживания и развития в динамичной среде и для обеспечения привлекательности как для клиентов, так и для инвесторов, телекоммуникационные компании должны уделять особое внимание вопросам устойчивого развития и конкурентоспособности. Два критически важных влияющих фактора в данном контексте – это внимание к ESG повестке и эффективное управление инновационными проектами в компании [1].

**Основная часть.** ESG-интеграция в деятельности телекоммуникационных компаний становится все более важной в контексте изменяющихся ожиданий общества и требований инвесторов к уровню ответственности компаний перед окружающей средой, обществом и своими акционерами. Компании телекоммуникаций, воздействуя на обширные технологические ассеты и операционные процессы, имеют возможность принять на себя лидерскую роль в содействии устойчивому развитию. Интеграция ESG-подходов включает в себя управление отходами, энергоэффективность, соблюдение трудовых стандартов, меры по разнообразию и включению, а также этические и честные деловые практики.

Управление инновациями в компаниях этой отрасли помогает не только следовать за технологическими трендами, но и создавать их. Инновации играют ключевую роль в создании новых продуктов и услуг, улучшении качества обслуживания клиентов, оптимизации процессов и снижении издержек. Грамотное управление инновациями позволяет компаниям телекоммуникаций оставаться на передовой и обеспечивать долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность на рынке.

В результате проведенного анализа, выявлено что компании телекоммуникационной отрасли объединяют усилия в области ESG и управления инновациями для достижения продвинутых результатов. Интеграция принципов ESG в стратегию управления инновациями помогает компаниям сфокусироваться на разработке и внедрении технологий, которые не только приносят коммерческую пользу, но и соответствуют целям устойчивого развития. Например, разработка энергоэффективных технологий или цифровых решений для улучшения доставки услуг может быть не только инновационной, но и стратегически важной с точки зрения ESG.[2]

**Выводы.** Проведен анализ практик, применяемых у ведущих операторов связи Zain, O2 UK, Rakuten, Nuuday, Claro и Etisalat. Сформированы практические рекомендации.

**Список использованных источников:**

1. Larry Goldman and Lucy Brooker. Which ESG strategies are telecom operators pursuing// Analysis Mason Report. – November 2021. – pp. 1–8.
2. Fabien Frappart. Telecom & ESG: impact, opportunities, and challenges // Ostrum Asset Management Report. – January 2023.