

УДК 378.4

Анализ влияния модели управления на процесс цифровой трансформации образовательной организации

Афанасьева Д.И. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С. (ИТМО)

Введение. Тема цифровой трансформации образовательных организаций становится все более актуальной в связи с появлением новых глобальных вызовов в социально-экономическом и технологическом развитии России. В высшем образовании применяется широкий спектр цифровых технологий и, при этом, интенсивность их использования существенно выше, чем в экономике в целом [1]. При этом цифровая трансформация сферы высшего образования, по оценкам, должна значительно усилиться в ближайшие несколько лет: так, если в 2023 г. цифровая зрелость сферы высшего образования составляла 45%, в 2024 г. она должна достичь показателя 60% [2]. Данная интенсивность развития подразумевает необходимость анализа методов и практики реализации цифровой трансформации с целью их масштабирования и повышения эффективности проведения трансформации.

Основная часть. Цифровая трансформация образовательных организаций подразумевает преодоление необходимых этапов подготовки к внедрению технологий, изменению процессов и системы управления. При этом одним из ключевых факторов успеха инициации и реализации цифровой трансформации является формирование стратегии. Стратегия, в свою очередь, должна включать исследование цифровой зрелости организации для определения текущего задела. Исходя из уровня цифровой зрелости может быть построена модель проведения цифровой трансформации и предложены мероприятия по ее достижению. Одним из факторов, влияющих на текущий уровень цифровой зрелости, может стать тип образовательной организации высшего образования и модель ее управления. Так, к типам могут быть отнесены: классический, предпринимательский, исследовательский, корпоративный, виртуальный, сетевой и другие [3]. При этом каждому типу присуща определенная модель управления, влияющая, в свою очередь, на подходы к управлению бизнес-процессами и процессом трансформации организации. Таким образом, анализ и учет данных особенностей при формировании стратегии цифровой трансформации может существенно повлиять на ее реализацию и результаты.

Выводы. Проведен анализ влияния типа и модели управления образовательной организации высшего образования на цифровую трансформацию и разработаны рекомендации по формированию стратегии ее проведения исходя из выявленных особенностей.

Список использованных источников:

1. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — С. 160-161.
2. Российская газета : [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/06/07/zachetki-ostalis-v-proshlom.html>. (Дата обращения: 20.01.2023).
3. Типология университетов, модели и инструменты организационного развития : [Электронный ресурс] / под ред. В.С. Ефимова. URL: <https://bik.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b74/free/i-545496.pdf> – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – С. 33-34.