

## О СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ПОПОЛНЕНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Царегородцев Г.П. (Уральский федеральный университет)

Научный руководитель: кандидат экономических наук, Николаев А.С. (Университет ИТМО)

**Введение.** Важнейшим условием эффективной работы корпоративной системы знаний является актуальность, находящихся в ней материалов. Постоянное обновление и актуализация материалов позволяют сотрудникам оперативно получать необходимую информацию и принимать обоснованные решения. Более того, основой управления знаний компании считается создание культуры обмена опытом, саморазвитие и открытость сотрудников. Крупные компании активно погружают новых сотрудников в корпоративную культуру с первого дня работы, где база знаний становится надежной опорой для новичков в различных ситуациях и помогает быстро разрешать возникающие вопросы. В современной базе знаний требуется постоянная актуализация и обновление старой информации, а также своевременное внесение новой, предшественников которой ранее не было. Серьезным вызовом для стратегически важных компаний стала борьба с фейками и дезинформацией.

На данный момент можно выделить следующие препятствия и вызовы перед компаниями при желании эффективно использовать современные подходы к управлению знаниями:

- 1) Большие трудозатраты на первичный сбор информации;
- 2) Ручной анализ и фильтрация поступающей информации;
- 3) Отсутствие актуализации и обновления информации, находящейся в базе знаний.

**Основная часть.** Использование современных технологий повсеместно оптимизирует технологические процессы и бизнес-процессы. В области управления знаниями отчетливо виден потенциал к внедрению технологий искусственного интеллекта. Автоматизация этих процессов направлена на снижение трудозатрат и повышение актуальности информации.

Модель циклического пополнения и актуализации данных в системе управления знаниями основана на постоянном сборе и внедрении новых рационализаторских предложений и инициатив сотрудников. Для этого используется нейронная сеть, которая анализирует информацию из текстов реализованных предложений по улучшению и проверяет степень противоречивости информации во всех сегментах системы управления знаниями. Помимо этого, новая информация сравнивается с существующими данными в системе, чтобы определить последовательность и развитие актуализируемого сегмента информации. Это позволяет обеспечить не только более точное и эффективное обновление знаний в системе, но и способствует повышению ее качества и актуальности.

Компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, облачными сервисами используют систему для эффективного управления знаниями, а также хранения технической документацией. Любая компания, которая ценит актуальность информации и стремится к эффективному управлению знаниями, может получить пользу в использовании предложенной модели при внедрении системы управления знаниями.

**Выводы.** Интеграция современных технологий в системы управления знаниями позволит снизить трудозатраты, автоматизировать процессы обработки текстовых данных, а также расширить возможности применения систем в будущем. Область применения

предложенной модели пополнения и актуализации данных в системе управления знаниями охватывает компании различных сфер деятельности на территории России и мира.

**Список использованных источников:**

1. Зимова Наталья Сергеевна, Прохоров Андрей Игоревич МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ // Социально-гуманитарные знания. 2023. №8. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-sistemy-upravleniya-znaniyami-v-usloviyah-tsifrovizatsii>.
2. Горина И.Г., Фоменко Н.М. ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ // Вестник ГУУ. 2023. №7. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-informatsionno-kommunikativnyh-tehnologiy-v-sisteme-upravleniya-znaniyami>.
3. Днепровская Наталья Витальевна, Шевцова Инесса Витальевна СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ УНИВЕРСИТЕТОМ // Бизнес-информатика. 2023. №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-menedzhmenta-znaniy-v-strategicheskom-upravlenii-universitetom>.
4. Галынчик Татьяна Анатольевна, Гасникова Светлана Юрьевна МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА // НК. 2021. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-kak-neotemlemaya-sostavlyayuschaya-razvitiya-personala>.
5. Прохоров Андрей Игоревич СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. №7 (111). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendantsii-upravleniya-znaniyami-v-organizatsii>.