

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ЗНАНИЙ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

Канунникова К.И. (Университет ИТМО, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Кузьмина С.Н. (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

Введение. В современном быстро меняющемся мире, где технологии с невероятной скоростью сменяют друг друга, инновации играют важную роль в обеспечении прогресса, экономического роста и социального развития. С точки зрения науки, по своей сущности, инновации и знания имеют тесную взаимосвязь. Для того, чтобы замысел нашёл конкретное воплощение, необходимо обладать широким спектром качественных знаний, охватывающих как технические, так и экономические аспекты, а также специфические области, актуальные в каждой конкретной ситуации. Высшее образование играет ключевую роль в этом процессе, формируя необходимую теоретическую базу знаний для перехода от абстрактной концепции к процессу реализации проекта. Вотворение принципиально новых идей в жизнь, требует наличия команды профессионалов, обладающих не только практическим опытом, но и глубокими теоретическими знаниями. В этой связи, представляется наиболее эффективным взаимодействие специалистов разных областей, имеющих доступ к актуальной базе знаний. Все это в большей степени будет способствовать достижению эффективности инновационной деятельности и воплощению новаторских идей в жизнь.

Основная часть. В настоящее время, в соответствии с Концепцией развития страны на долгосрочную перспективу (до 2030 года), одним из приоритетов является внедрение инноваций в различные отрасли национальной экономики [1]. Реализуя задачи, поставленные государством, организации, входящие в национальную систему высшего образования, в качестве первичного звена, формирующего высококвалифицированные кадры, используют ряд механизмов и инструментов, направленных на поддержку и стимулирование инновационной деятельности.

1. Научные центры и лаборатории – призваны создавать комфортную научно-исследовательскую среду для студентов, преподавателей и научных сотрудников, предоставляя ресурсы и доступ к передовым технологиям на безвозмездной основе, а также оказывая консультационную поддержку.

2. Технопарки, акселераторы и бизнес-инкубаторы – в данном случае университеты работают в двух направлениях: одни на собственной базе создают данные структурные единицы, а другие налаживают прямое сотрудничество с ними. Здесь студенты, выпускники и работники имеют возможность развивать свои инновационные проекты, получая финансовую поддержку и менторские консультации. Также данные организации имеют в распоряжении базу инвесторов, с которыми можно взаимодействовать по поводу вливания дополнительных ресурсов в проект.

3. Образовательные программы (ОП) по инновационному предпринимательству и общеуниверситетские модули предпринимательской культуры – практически все отечественные университеты предлагают специальные курсы и программы, направленные на формирование компетенций в области инноваций, предпринимательства и управления проектами. Так, например, в Университете ИТМО с начала 2023/2024 учебного года реализуется самая объемная (по количеству бюджетных мест: 230) магистерская программа по предпринимательству в России – ОП «Управление высокотехнологичным бизнесом», где студенты учатся управлять высокотехнологичным бизнесом и DeepTech-стартапами, начиная от формирования идеи создания инновационного продукта и заканчивая приобретением навыка управления процессом изменений корпораций. Также в ИТМО реализуется модуль «Предпринимательская культура» на всех специальностях. Для студентов бакалавриата предусмотрено две обязательные дисциплины: «Бизнес-модели основных секторов инновационной экономики» и «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». В магистратуре ИТМО в учебный план введен ряд специальных

узконаправленных дисциплин на выбор студентов: «Создание технологического бизнеса: чек-лист для предпринимателей», «Инструменты разработки и запуска бизнес-проекта», «Как создать свой бизнес. Мастер-классы предпринимателей», «Стартап-трек: от идеи до бизнеса», «Проектный менеджмент» и «Работа в корпорации: бизнес-культура и карьера».

4. Взаимодействие с бизнесом и отраслевыми партнерами – университеты активно сотрудничают с компаниями, предприятиями и отдельными предпринимателями для создания и воплощения совместных проектов и проведения исследований, которые определяют целесообразность внедрения новых технологий и продуктов. Такие партнерства способствуют эффективной передаче знаний и практического опыта от профессионалов к студенческой молодежи.

5. Защита выпускной квалификационной работы в формате «стартап как диплом» – представляет собой бизнес-проект, разработанный одним или несколькими обучающимися (командой стартапа), демонстрирующий уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. С 2021 года студенты 48 российских вузов имеют возможность защитить диплом новым способом, в форме защиты бизнес-проекта. Реализацию данной программы можно встретить в таких вузах: Университет ИТМО (г. Санкт-Петербург), СПбГУ (г. Санкт-Петербург), ТПУ (г. Томск), НГТУ (г. Новосибирск), РАНХиГС (г. Москва), ДВФУ (г. Владивосток), МГЮА (г. Москва), КубГУ (г. Краснодар) и др.

6. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» – направлен на раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства. Ключевой показатель федерального проекта – вывести в экономику из университетов 30 тыс. технологических предпринимателей к 2030 году [2].

7. Конкурсы грантов, стипендиальные программы – большое разнообразие фондов и университетов страны осуществляют поддержку студентов, занимающихся исследованиями и разработкой инновационных проектов, путем предоставления им грантов, стипендий и других форм финансовой поддержки для реализации наиболее ценных идей. Одним из примеров может служить программа «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям [2]. Здесь команды-победители могут получить сумму в размере 1 млн. руб. на реализацию своей идеи в течение года.

8. Предпринимательские точки кипения – открываются на базе российских вузов по всей стране в рамках реализации вышеупомянутого федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Так, к концу 2022 года уже действовало 60 таких площадок, а к началу 2030 года планируется открыть еще 150. Точки кипения активно взаимодействуют с бизнес-сообществом, университетами и региональными инжиниринговыми центрами [2].

Выводы. Таким образом, система высшего образования в России играет ключевую роль в развитии инновационной среды, поскольку университеты являются не только источником знаний, но и центрами, где формируются инновационные мысли и идеи. Программы по инновационному предпринимательству, технопарки и сотрудничество с предприятиями способствуют коммерциализации инноваций, а также обеспечению успешной интеграции новаторских продуктов и услуг на рынок.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 № 1315-р об утверждении «Концепции технологического развития на период до 2030 года» // Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/KIJ6A00A1K5t8Aw93NfRG6P8OibVp18F.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Платформа университетского технологического предпринимательства // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/ (дата обращения: 02.02.2024).