

ОБРАЗ «УМНОГО ГОРОДА» ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

П.В. Смирнова

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Развитие «умных городов» в настоящее время представляет собой стабильно сформированный тренд мирового развития. При этом далеко не всегда понятно, какой образ «умного города» формируется у граждан, и имеют ли они реальные потребности проживания в таком городе. В Санкт-Петербурге с 2017 года взят курс на использование технологий «умного города». Приводятся результаты исследования, проведенного с целью выявления образа «умного города» глазами жителей Петербурга. Полученные данные полезны для использования разработчиками программ городского развития и экспертным группам, участвующим в отборе проектов, удовлетворяющих потребностям жителей.

Использованный в исследовании метод основан на идеях подхода социального конструирования технологий (Social Construction Of Technology – SCOT) [1]. Согласно подходу SCOT, эффективное развитие технологий и их внедрение в жизнь общества невозможно без участия самих пользователей. Пользователи сами создают и внедряют новые технологии в соответствии со своими потребностями. Таким образом, этот цикл создает взаимодействие всех стейкхолдеров и технологий, что способствует поддержанию системы и ее оптимальному функционированию.

Проведенное исследование было направлено на выявление уровня восприятия технологий Умного города жителями Санкт-Петербурга. Для проведения опроса был использован метод анкетирования, сбор данных был осуществлен интервьюерами в ходе личного опроса. В качестве места проведения исследования были выбраны 6 многофункциональных центров (МФЦ), расположенных в самых густонаселенных районах города.

Для расчета выборочной совокупности использовались данные о численности населения, его возрастном и половом составе на сайте Управления Федеральной службы статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. На основании данных о численности населения в целом, был рассчитан размер выборки для опроса - 600 респондентов (ошибка выборки не превышает 4%, уровень достоверности составил 95%). Выборка репрезентативная по половозрастному составу респондентов.

Опрос проводился в ноябре 2018 года. В исследовании приняли участие 600 респондентов: 43% - мужчин, 57% - женщин. Возрастная структура была следующей: 18-25 лет - 15%, 26-35 лет - 19%, 36-45 лет - 17%, 46-55 лет - 18%, 56-65 лет - 16%, 65 лет и старше - 16%. Большинство респондентов - служащие / специалисты (39%), рабочие / охранники / водители (20%) и учащиеся/студенты (10%).

В соответствии с целью исследования вопросы в анкете были составлены таким образом, чтобы получить информацию об уровне восприятия концепции «Умного города», осведомленности о новых технологичных проектах и понимании его составляющих.

Проведенное исследование выявило формирование образа «умного города» у жителей Петербурга как некоторой технологической платформы, позволяющей сделать проживание в городе комфортным и экологичным. На данном этапе общий уровень информированности о новой городской программе не высок, и это обстоятельство объясняет осторожные ожидания от участия в «умном городе».

В целом опрошенные респонденты продемонстрировали высокий уровень готовности участвовать в городском управлении. Кроме того, были зафиксированы практики использования онлайн площадок для общения с властью, которые оцениваются опрошенным как позитивный опыт. Полученные данные позволяют сделать вывод о потенциальной

готовности жителей к участию в «умном городе», в том числе за счет увеличения числа пользователей порталов госуслуг и площадок электронного участия.

Дальнейшие исследования важно проводить для определения факторов доверия и недоверия к технологиям «умного города» и внедрению новой городской программы в этом направлении.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №17-78-10079 «Исследование моделей адаптации концепции Smart City в условиях современного российского общества»).

Литература

1. Orlikowski, W.J. Using Technology and Constituting Structures: A Practice Lens for Studying Technology in Organizations [Text] // Organization Science. – 2000. – №11(4). – P.404-428.