

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ (ВИНК) ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

Сандракова Ю.В (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель практики Крылова М.К
(Университет ИТМО)

Введение. Бизнес-архитектура является основной отправной точкой (вторая опора — это данные) для остальных составляющих архитектуры предприятия.

Бизнес-архитектура предоставляет архитектурные описания и представления, называемые планами, которые дают единое понимание организации для приведения в соответствие стратегических целей и тактических потребностей. На уровне предприятия бизнес-архитектура подсказывает, что измерять, а метрики — какие данные для этого использовать. Бизнес-архитектура транслирует стратегию или цели бизнес-единицы в бизнес-процессы и бизнес-способности, показывая, какие функции и процессы требуются для успешного ведения бизнеса. Хотя бизнес-архитектура обеспечивает важный контекст, она обычно не работает на уровне операционных решений или процессов; вместо этого, она оценивает процессы на уровне потока создания ценности.[2]

Основная часть. Распределение ответственности в исследуемой нефтяной компании происходит каскадированием в соответствии с организационной структурой и функционально-ролевой моделью. Также в компании реализуется масштабная цифровая трансформация, что формирует возможность для более эффективного управления бизнес-процессами на основе данных. Цепочки создания ценности могут стать ключевым инструментом для принятия более качественных управленческих решений.

Целью данной работы является переход системы управления бизнес-процессами от функциональных бизнес-процессов на цепочки создания ценности.

Гипотеза – повышение эффективности бизнеса можно достигнуть за счет каскадирования ключевых показателей бизнеса до показателей бизнес-процессов.

В рамках исследования выделяются следующие задачи:

- Сравнение шаблонов бизнес-архитектуры, включая адаптированные под специфику компании;
- Анализ имеющихся эскизов цепочек создания ценности;
- Формирование пилотных цепочек создания ценности;
- Оценка зрелости бизнес-процессов текущей процессной модели;
- Формирование дерева показателей цепочки создания ценности;
- Проверка гипотезы возможности каскадирования ключевых экономических показателей на основные и поддерживающие бизнес-процессы.

Модель цепочки создания ценности рассматривает организацию как последовательность действий по созданию ценности и показывает, как организация создает ценность для потребителя, изучая вклад каждого действия в создаваемую ценность. Анализ цепочки создания ценности предоставляет высокоуровневый взгляд на процессы, включающий все заинтересованные стороны, как внутренние, так и внешние (поставщики, производители, заказчики). Такой взгляд помогает выявить проблемы (слабые звенья), которые могут возникнуть выше или ниже по потоку от рассматриваемого процесса.

После того, как будут сформированы пилотные цепочки создания ценностей, будет проведена оценка зрелости бизнес-процессов данной цепочки, а затем и цепочки в целом на основе моделей СММІ (Комплексная модель производительности и зрелости – набор моделей (методологий) совершенствования процессов в организациях). Использование модели СММІ

позволяет организации оценить эффективность процессов, установить приоритетные направления их усовершенствования, а также внедрить данные усовершенствования. [1]

Определение уровня зрелости процесса и цепочки позволит определить, какие статистические методы будут использованы для дальнейшей работы с цепочкой и повышения ее зрелости.

Выводы. Цепочки создания ценности обеспечивают стратегический взгляд на бизнес-процессы от организации в целом и от продукции и услуг, которые они создают. Этот подход делает упор на процессах и действиях, которые добавляют ценность к предоставляемой потребителю продукции или услуге.[1]

В рамках данного исследования образом результата является доказательство гипотезы возможности каскадирования ключевых экономических показателей на основные и поддерживающие бизнес-процессы.

Список использованных источников:

1. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВOK 4.0 / Тони Бенедикт, Матиас Кирхмер, Марк Шарсиг, Питер Франц, Раджу Саксена, Дэн Моррис, Джек Хилти / Под ред. А.А. Белайчука; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблшер, 2022.
2. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) ИВА, Kevin Brennan (Editor). International Institute of Business Analysis; 3rd edition (2015).

Сандракова Ю.В. (автор)

Подпись

Крылова М.К. (научный руководитель)

Подпись