

УДК 658.562

Особенности внедрения и сертификации системы менеджмента качества на малом инновационном предприятии.

Автор: Чалая Н.С. Университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

Научный руководитель: кандидат экономических наук Негреева В.В., Университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

В настоящее время наличие у предприятия системы менеджмента качества (СМК) является показателем ее надежности и гарантии, что ее продукция отвечает требованиям потребителей и партнеров. СМК — это способ, с помощью которого организация направляет и управляет теми видами деятельности, которые связаны (вне зависимости от того, прямо или косвенно) с достижением намеченных результатов. Более того, некоторым предприятиям просто необходимо наличие системы менеджмента качества, к примеру для участия в госзакупках или работы с Газпром. Разработать СМК предприятие может самостоятельно. Однако для того, чтобы ее можно было сертифицировать, СМК должна соответствовать требованиям международного стандарта.

На сегодняшний день большая часть проблем любого предприятия лежит в организационной и управленческой сфере. Часто встречается такая ситуация, особенно характерная для сферы малого инновационного бизнеса, когда предприятие, имея прекрасно отлаженную технологию и квалифицированный персонал, не может обеспечить качественный выпуск продукции и постоянно теряет завоеванную долю рынка. В таких случаях одним из самых распространенных путей решения проблемы является создание СМК и сертифицирование ее согласно требованиям ISO 9001:2015.

Большое количество инновационных предприятий считаются малыми. это значит, что численность сотрудников таких предприятий не превышает 50 человек. Таким образом внедрение и сертификация СМК включает несколько этапов:

1. Решение о создании СМК. Данное решение принимается руководителем компании. На данном этапе необходимо определить цели системы менеджмента качества, критерии оценки качества, создание корпоративных документов в области качества, сформировать программу внедрения СМК (этапы, ответственные лица, бюджет, процесс).

2. Обучение персонала. Для успешного выполнения этапа необходимо найти квалифицированного человека, знающего предприятие и процессы производства изнутри. Создание информационной базы и соответствующих корпоративных документов позволит эффективней проводить процесс обучения персонала.

3. Улучшение бизнес-процессов. Описание и разработка бизнес-процессов существует в стандарте ISO 9001. Наиболее удобно для оптимизации бизнес-процессов использовать PDCA цикл.

4. Внедрение и оценка СМК. На этом этапе необходимо объявить, что компания начала процесс внедрения СМК. Большое значение играет организация внутреннего аудита. Специально назначенные сотрудники должны проводить аудит с некоторой периодичностью, установленной документами. Этот процесс позволяет выявить проблемы на ранних стадиях и вовремя реагировать на них. Однако не стоит забывать тот факт, что внутренний аудитор не может проверить свою работу и работу своего отдела.

5. Сертифицирование. Получение сертификата является заключительным этапом внедрения СМК. Сертифицирование проходит в три этапа. Первый этап – анализ документации органом по сертификации. Второй этап – внешний аудит системы менеджмента качества предприятия. Аудиторы от органа по сертификации проверяют соответствие документов деятельности предприятия, результативность и эффективность системы. В результате внешнего аудита компания получает информацию о соответствии своей СМК стандарту ISO 9001. В случае несоответствия, компании дается время на их исправление. После исправления всех несоответствий наступает третий этап – решение по аудиту и выдача сертификата. Срок действия выданного сертификата – три года. В течении этих трех лет компания проходит инспекционную проверку, а также ре-сертификационный аудит, в случае решения о повторном получении сертификата.

Качество продукции является важнейшим фактором успеха компании. Для инновационного предприятия особое значение имеет возможность заявить на рынке о готовности поставлять достойную продукцию. Внедрение СМК и получение сертификата является подтверждением эффективности процессов на малом инновационном предприятии.

Автор: _____/(Чалая Н.С.)

Научный руководитель: _____/(Негрева В.В.)

Руководитель образовательной программы: _____/(Сергеева И.Г.)