

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, Университет ИТМО
Научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры ФМиА Сергеева И.Г.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся активной конкуренцией и динамичностью изменения внешней среды становится очевидным необходимость развития инновационной деятельности предприятий в разных отраслях народного хозяйства. Более того, многолетней практикой деятельности многих российских и зарубежных инновационных предприятий доказано, что максимальной эффективности и обеспечения стабильности развития организации можно достичь только посредством стратегического подхода к развитию.

Несмотря на большое количество научных разработок и методик создания инновационных предприятий, динамика их образования не утешительная. Данные государственной статистики: инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) в 2016 году составила 8,4%, в 2017 году – 8,5%, но так и не достигла показателя 2011 года- 10,4%¹. Вышеуказанные данные, прежде всего, означают, что инновационными предприятиями в незначительной степени и однозначно недостаточно применяется стратегический подход к развитию. Это приводит к множеству негативных проявлений последствий:

- бессистемность процесса внедрения инноваций – инновации разрабатываются и внедряются в виде ответной реакции на различные внешние рыночные воздействия, изменения, что не всегда обоснованно и приводит к распылению ресурсов предприятия;
- не проводятся в должном объеме маркетинговые исследования, результаты которых могут стать обоснованием для изменения вектора инновационной деятельности, пересмотра приоритетов в ассортиментной, ценовой и сбытовой политиках;
- негативное отношение персонала к инновациям и нежелание заниматься их внедрением, что вызвано непониманием значимости и стратегической пользы инновационной деятельности;

¹Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.02.2019 г.)

- бесконтрольность осуществления инновационной деятельности и отсутствие знаний и опыта в оценке эффективности ее реализации, что не позволяет достигать необходимых показателей развития и целевых ориентиров предприятия;

- не способность предприятий интегрировать инновационную деятельность компании в общую стратегию развития, что приводит к ее обособлению и, как результат, снижению ее влияния на достижение общих целей и задач, к повышению конкурентоспособности в целом;

- низкий уровень мотивации персонала, в том числе управленческого, к внедрению инноваций и развитию инновационной деятельности, так как не понятен стратегический эффект, а зачастую, и тактические результаты и выгоды².

Следует отметить, что по некоторым данным³ на протяжении всего 2018 г. российские компании, как крупные, так небольшие, активно занимались разработкой цифровых решений в самых разных областях - от мобильных приложений до искусственного интеллекта и продуктов на основе блокчейн-технологии. Это привело к укреплению их позиций на рынке. Однако теперь важно, чтобы этот положительный результат стал частью успешной стратегии. Следовательно, для обеспечения дальнейшего поступательного роста российским инновационным компаниям необходимо:

- провести анализ стратегического потенциала развития,
- сформировать полномасштабную стратегию развития бизнеса,
- обеспечить ресурсами и технологиями программы реализации стратегии.

Именно стратегический подход к развитию инновационной деятельности в рамках каждого конкретного предприятия позволит стать ключевым фактором выхода на траекторию устойчивого его роста и развития.

Авторы-студенты группы U4227 Краснов А.М., Бойченко И.П.



Научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры ФМиА Сергеева И.Г.



Заведующая кафедрой ФМиА, д.э.н., профессор Сергеева И.Г.



²Ряжева Ю.И. Организация инновационной деятельности предприятия // Московский экономический журнал. 2018. №5 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 14.02.2019).

³ Количество М&А в сфере инноваций и технологий выросло в разы (Comnews.ru)// URL: <https://www.finam.ru/about/newsitem/kolichestvo-m-a-v-sfere-innovaciy-i-texnologiy-vyroslo-v-razy-comnews-ru-20190226-171111/>(дата обращения: 14.02.2019).