

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ИНТЕРФЕЙСА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЗАКАЗА ТАКСИ

Ладуренко Е.В. (ИТМО)

Научный руководитель - Балканский А.А., Ведущий инженер Центра юзабилити и смешанной реальности, преподаватель факультета программной инженерии и компьютерной техники (ИТМО)

Введение: В современном мире такси является одним из наиболее популярных и удобных средств передвижения. Быстрота и своевременность заказа такси стали ключевыми факторами для многих людей, особенно в городах с высокой интенсивностью транспортного движения. Оперативность и точность заказа такси играют важную роль в обеспечении комфортного и эффективного передвижения пассажиров.

Анализ нескольких исследований выявил ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность клиентов такси-сервисов. Одно из исследований подчеркнуло, что важными аспектами для удержания клиентов в онлайн-сервисах такси являются воспринимаемая полезность и удовлетворенность. Простота использования приложения и соответствие ожиданиям пользователей играют здесь важную роль. [1] Другое исследование выявило, что качество обслуживания и точность определения маршрута являются ключевыми компонентами удовлетворенности клиентов. [2]

Основная часть. Методика для исследования влияния размещения элементов управления в мобильном приложении для заказа такси, заключается в том, что будет проведен сравнительный анализ двух различных вариантов интерфейса мобильных приложений. Первый вариант мобильного приложения (вариант А) будет характеризоваться размещением строки ввода адреса в верхней части экрана, в то время как второй вариант (вариант Б) предполагает размещение данной строки в нижней части экрана. Необходимо понять, как размещение в интерфейсе элементов влияет на уровень удовлетворенности пользователей и уменьшение вероятности возникновения ошибок при вводе данных. В рамках проведения эксперимента, участники будут случайным образом распределены на две группы, чтобы исключить внешние факторы, влияющие на результаты.

В современных условиях усиливающейся конкуренции в сфере мобильных приложений для заказа такси, оптимизация пользовательского опыта становится неотъемлемой частью стратегии развития. Улучшение скорости, удобства и точности процесса заказа такси предоставляет потенциал для повышения удовлетворенности клиентов, укрепления их лояльности к данному сервису.

Вывод. Проведен анализ процесса заказа такси, и разработан эксперимент о влиянии размещения элементов управления в мобильных приложениях для заказа такси.

Список использованных источников:

1. Army Justitia Customer Satisfaction Analysis of Online Taxi Mobile Apps // Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence, 5.,2019. С. 85-92.
2. Perera, M.D.M, Samarasinghe, S.M. Factors Affecting Customer Satisfaction in Mobile App-Based Taxi Services // proceedings of international conference on business management 17., 2020. С. 1031-1048.

Автор _____ Ладуренко Е.В.

Научный руководитель _____ Балканский А.А.