

ОПИСАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СТАРТАПА

Филонов А.Ю. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – старший преподаватель, Олиферович Д.И.

(Университет ИТМО)

Введение. Для каждого технологического стартапа есть ряд цифровых инструментов, которые могут повысить его конкурентоспособность и облегчить работу, при правильном использовании. При этом, многие из них бесплатные, что важно для бережливых стартапов:

Основная часть.

1. База знаний

База знаний - это иерархия знаний, которая содержит информацию о разных сторонах компании. В современной базе знаний можно вести полноценный документооборот, отслеживать документы в динамике[1]. Согласно исследованию «The Impact of Knowledge Management and Knowledge Transfer in Growth and Innovation A Study of Business Start-Ups, Business Incubators and Business Accelerators» 2022 года, мы можем сказать, что около половины всех стартаперов считают менеджмент знаний в стартапе одним из ключевых факторов успеха стартапов[2].

2. Инструменты проектного менеджмента.

Проектный менеджмент в сфере стартапов является ключевым элементом успешного внедрения инноваций и достижения целей. Это важный элемент эффективности стартапов, который также способен повысить гибкость планирования и способствовать оптимизации процессов в компании и формированию дополнительной прибыли [3].

В зависимости от выбранной (или разработанной) методологии управления проектом, для грамотного и эффективного менеджмента могут пригодиться цифровые инструменты. Это могут быть многоуровневые программы для каскадного проектирования и вычисления критического пути, по типу MS Project или же более гибкие инструменты, по типу таск-трекеров, канбан-досок, инструментов скрам-менеджмента [14].

3. Управление рисками.

Стартапы, как правило, это предприятия с высокими рисками, чем, в том числе, обусловлена высокая важность управления рисками инновационных предприятий [4].

Риск менеджмент помогает стартапам быть жизнеспособнее, а также объективнее воспринимать окружающую и внутреннюю картину компании. Часто управление рисков бывает встроено в имеющиеся инструменты проектного менеджмента, однако гибкие инструменты далеко не всегда учитывают риски, в таких случаях, для управления рисками может быть разработан фреймворк для управления неопределённостью стартапа [5].

4. Онлайн-бухгалтерия

Онлайн-бухгалтерия отличный инструмент, который стал доступен, благодаря внедрения системы электронного документооборота. Инструменты онлайн-бухгалтерии, позволяют вести финансовый документооборот, подавать отчёты, делать взносы, платить налоги дистанционно. В совокупности, это позволяет значительно экономить на бухгалтере.

5. Корпоративный мессенджер

Корпоративный мессенджер это инструмент, позволяющий компаниям действовать более бесшовно, повысить конфиденциальность переписки, а также связать функционал таск-трекеров, мессенджеров, видео-конференций и баз знаний. Кроме этого, корпоративный мессенджер помогает обезопасить данные, часто, стимулом к этому является требования законодательства.

6. Имитация бизнес-процессов

Имитации бизнес-процессов стартапа, является одним из наиболее полезных инструментов построения процессов бережливого стартапа. После построения бизнес-процессов, компании стремятся воспроизвести его на практике, однако зачастую это может

привести к непредвиденным потерям, простоям оборудования, неравномерному распределению ресурсов. Для того, чтобы избежать этих рисков на этапе проектирования бизнес-процессов, можно провести их имитацию с помощью специализированного ПО по типу Business Studio.

7. Интернет маркетинг.

Представление продукта в сети, нужно прежде всего стартапам ориентированных на рынки b2b и b2c. Это нужно как для лидогенерации, так и для увеличения узнаваемости и инвестиций.

Сайт стартапа как правило строится на CMS – системах управления контентом, которые представляют из себя движки для управления страниц сайтов, по типу Tilda или WordPress. Стартапы также зачастую ведут социальные сети, в которых рассказывают о своих достижениях, анонсируют продукты и другими способами привлекают аудиторию и формируют бренд компании. Также, в современном маркетинге чаще начинает использоваться искусственный интеллект в целях создания уникальных маркетинговых компаний заточенных под конкретных пользователей .

8. Федеральная digital-экосистема стартапов.

Хотя, стартапам в России, в любом случае, следует обратить внимание на платформы, где представлены проекты, собирающие инвестиции, такие как Университет 2035, Фонд содействия инновациям, Платформа университетского технологического предпринимательства или Сколково. Кроме того, быть активным стартапером в России становится сложно без аккаунта на leader-id, который позволяет посещать мероприятия связанные с технологическим предпринимательством, участвовать в акселерационных программах, проходить курсы для повышения квалификации.

9. Инструменты на базе нейросетей

Ежедневно появляется всё больше инструментов на базе нейросетей, способных значительно снизить издержки стартапов. Эти инструменты способны разрабатывать концепции продуктов, проводить их аналитику, создавать описание процессов по нотациям, вести протоколы встреч, делать дизайн 2D и 3D объектов, визуализировать видео, писать музыку, скрипты и многое другое. У многих платных инструментов есть бесплатные аналоги, которые могут помочь стартапам (и крупным компаниям), однако стоит помнить, что таким инструментам обязательно нужен дополнительный контроль со стороны человека. Кроме того, данные инструменты развиваются с такой динамикой, что трудно вписать хоть какой-то инструмент в архитектуру предприятия компании, в том числе по этой причине, они исполняют исключительно поддерживающую функцию.

Выводы. В данной работе описаны инструменты, которые способны повысить конкурентоспособность технологических стартапов на территории РФ.

Список использованных источников:

1. Maris N. «The startup's guide to knowledge management» [сайт] URL: <https://www.notion.so/blog/startup-guide-to-knowledge-management> (дата обращения 21.12.2023)
Текст: электронный.

2. Lubishati E. «The Impact of Knowledge Management and Knowledge Transfer in Growth and Innovation A Study of Business Start-Ups, Business Incubators and Business Accelerators» -IFAC-PapersOnLine Volume 55, Issue 39, 2022 – 54-59p.

3. Sońta-Drączkowska E. Exploring the Role of Project Management in Product Development of New Technology-Based Firms - Project Management Journal 51(2) – 2019 – 2-18p.

4. Войнова Ю.А. «Классификация рисков стартапов» Скиф. Вопросы студенческой науки – 2017

5. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю. «Обоснование применения методических инструментов риск-менеджмента в управлении стартапами» - Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки – 2019