

**ESG-ИНИЦИАТИВЫ КАК «ПОДВИГИ БРЕНДА» В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ  
«ПУТЬ ГЕРОЯ»**

**Сафронова Д.А. (ИТМО)**

**Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук, Соловьева Д.В.  
(ИТМО)**

**Введение.** В эпоху глобальных вызовов и повышенного внимания к устойчивому развитию, бренды стремятся не только к коммерческому успеху, но и к участию в создании своего собственного общественно полезного вклада, что ставит перед ними новые задачи, определяющие новые векторы маркетинговых стратегий, основанные на ESG-принципах. Принятие ESG-принципов в качестве основы для построения маркетинговых коммуникаций и стратегий позволяет брендам выстраивать долгосрочные отношения с потребителями, основанные на доверии и общих ценностях [1].

**Основная часть.** Настоящее исследование направлено на разработку комплексной методики построения и реализации ESG-стратегии брендов, учитывая их роль в удовлетворении иррациональных потребностей потребителей. В рамках работы поставлены следующие задачи: комплексное изучение теоретических и практических аспектов ESG-маркетинга; анализ внутреннего и международного опыта в данной области; классификация ESG-инициатив брендов согласно фреймворку «пути героя»; разработка инструментов для эффективной интеграции ESG-принципов в маркетинговую стратегию.

В основе предложенного подхода к формированию ESG-стратегии для брендов лежит фреймворк «Путь героя» [2], адаптированный к контексту устойчивого развития и социальной ответственности компаний. Этот фреймворк представляет собой метафорическое путешествие бренда, на котором он совершает ряд «подвигов», демонстрирующих его приверженность ESG-принципам. Применение модели «Путь героя» в разработке ESG-стратегии предоставляет компаниям возможность систематизировать внедрение инициатив, ориентируясь на последовательное преодоление этапов развития и улучшение внутренней и внешней сфер деятельности. Такой подход не только способствует достижению экологических, социальных и управленческих целей, но и формирует основу для долгосрочного устойчивого развития компании, укрепляя ее позиции на рынке и в обществе.

Актуальность данной научной работы обусловлена растущим интересом российского бизнеса к устойчивому развитию и необходимостью адаптации международных ESG-стандартов к условиям российской экономической и социальной среды. Внедрение ESG-принципов становится не просто мировым трендом, но и экономической необходимостью для российских компаний, стремящихся к устойчивому развитию, повышению конкурентоспособности и созданию положительного имиджа на рынке.

Примеры российских компаний, успешно интегрирующих ESG-принципы в свою деятельность, подтверждают эффективность такого подхода. Компании из различных отраслей, от производства мебели до агрохолдингов и торговых сетей, демонстрируют, что забота об экологии, социальная ответственность и прозрачное корпоративное управление улучшают их репутацию, повышают лояльность клиентов и оптимизируют внутренние процессы [3]. Государственная поддержка в виде субсидий и развития инфраструктуры для устойчивого финансирования, включая создание «зеленой» таксономии и специальных сегментов на Московской бирже, способствует дальнейшему развитию ESG-инициатив в России [4]. Все эти действия подтверждают, что даже в условиях новых экономических вызовов, устойчивое развитие остается приоритетным для российского бизнеса.

**Выводы.** Предложенный подход к созданию ESG-стратегии через адаптированный автором фреймворк «Путь героя» позволяет брендам не только демонстрировать свою приверженность принципам устойчивого развития, но и развиваться вместе с изменяющимся

миром, сохраняя при этом свою конкурентоспособность и улучшая репутацию. Эта стратегия требует комплексного подхода, включающего анализ текущего положения, планирование подвигов в различных сферах, активное взаимодействие с заинтересованными сторонами, постоянную оценку результатов и готовность к изменениям. Таким образом, бренды не только совершают «подвиги» на пути к устойчивому развитию, но и превращают эти вызовы в возможности для роста и развития.

#### **Список использованных источников:**

1. Жукова Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021(6). – С. 68–82.
2. Кэмпбелл Дж. Героическое путешествие: Джозеф Кэмпбелл о своей жизни и творчестве. 3-е изд. Редактор Кузинов П. Новато, Калифорния: New World Library, 2003. С. 186—187.
3. «Зеленый» свет: как ESG развивается в разных отраслях российского бизнеса // РБК URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/658d62059a79471434f49d97> (дата обращения: 05.01.2024).
4. Зеленая ипотека и развитие ESG в России: дайджест за январь 2024 года // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65bc95c29a7947646e566b2f> (дата обращения: 02.02.2024).