

УДК 004.89

## ОБЗОР МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ФИКТИВНЫХ ОТЗЫВОВ

Фрид З.А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук Русак А.В.  
(ИТМО)

**Введение.** В современном информационном обществе огромное количество потребителей полагается на интернет-рейтинги и отзывы при принятии решений о покупках или выборе услуг. В связи с этим, фиктивные отзывы представляют из себя не только морально-этическую проблему, но и имеют серьезное влияние на экономику. Дезинформация, вызванная фиктивными отзывами, может серьезно исказить рыночную конкуренцию и доверие потребителей [1]. В этом контексте машинное обучение предоставляет эффективные средства для автоматизации выявления фиктивных отзывов, что способствует повышению доверия потребителей к информации, размещаемой в сети. Обзор существующих методов в данной области не только позволяет оценить их эффективность, но и выявить недостатки, а также идентифицировать потенциальные направления для улучшения и развития методов.

**Основная часть.** В ходе проведенного исследования были рассмотрены такие аспекты отзывов, как поведенческие и текстовые признаки. Поведенческие признаки отражают особенности взаимодействия пользователя с контентом, в то время как текстовые признаки оценивают содержание отзыва. Наиболее эффективным оказалось сочетание «мешка слов» (BOW), частоты употребления частей речи (POS) и лингвистическое исследование с подсчетом слов (LIWC).

В процессе анализа научных работ было дано описание эталонных наборов данных, включающее их преимущества и недостатки.

При обзоре методов машинного обучения для распознавания фиктивных отзывов были рассмотрены традиционные статистические подходы и модели глубокого обучения, включая сверточные и рекуррентные нейронные сети, генеративно-сопоставительные сети и другие [2, 3]. Были выявлены их сильные и слабые стороны. Изученные подходы не ограничивались одним доменом данных, а рассматривали сценарии перекрестных и смешанных доменов. Проведенный обзор научных исследований позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время наиболее перспективными являются модели на основе трансформеров, в частности, BERT, DistilBERT и RoBERTa.

**Выводы.** В процессе исследования проведен сравнительный анализ эффективности различных методов на эталонных наборах данных. Кроме того, были рассмотрены ключевые аспекты и проблемы, связанные с распознаванием фиктивных отзывов, предложены подходы к их решению.

### Список использованных источников:

1. Mohawesh R., Xu S., Springer M., Jararweh Y., Al-Hawawreh M., Maqsood S. An explainable ensemble of multi-view deep learning model for fake review detection //Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences. – 2023. – Т. 35. – №. 8. – С. 101644.
2. Mohawesh R., Xu S., Tran S. N., Ollington R., Springer M., Jararweh Y., Maqsood S. Fake reviews detection: A survey //IEEE Access. – 2021. – Т. 9. – С. 65771-65802.
3. Nguyen N.L. An empirical study on fake review detection. – 2023.