

УДК 65.01 005.3

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ART&SCIENCE И ЕГО РОЛИ В КОНТЕКСТЕ ПОДДЕРЖКИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РИД УНИВЕРСИТЕТОВ

Сидорова А. В. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Иванов А.В. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Силакова Л.В.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Трабская Ю.Г.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Введение.

Креативные индустрии и креативная экономика являются важными экономическим факторами устойчивого экономического развития и способствуют развитию инноваций и человеческого капитала. Креативные индустрии включают в себя различные виды деятельности, связанные с созданием продуктов и услуг интеллектуальной деятельности. Они включают в себя такие области как искусство, дизайн, мода, музыка, кино, телевидение, видеоигры, реклама, издательское дело. С развитием креативных индустрий и новых технологий появляются новые дисциплины в этой области. В исследовании мы предлагаем рассмотреть направление ART&SCIENCE, которое появилось на стыке новых технологий и искусства. В работе рассмотрен опыт российских университетов и сделаны выводы о функциях и роли ART&SCIENCE в контексте поддержки и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД) университетов.

Основная часть.

Поддержка и коммерциализация инноваций университетов происходит внутри инновационных экосистем, которые в свою очередь состоят из: субъектов процесса (сообществ живых организмов [1]), окружающей среды (местообитаний, биотопов [1]), взаимоотношений (систем коммуникации [1]), процесса коммерциализации инноваций.

В рамках данной темы предполагается рассмотреть направление ART&SCIENCE, как элемент окружающей среды внутри экосистемы поддержки и развития инноваций. Окружающая среда может быть охарактеризована целым набором элементов (или их отсутствием) и в целом представляет собой «окружение», которое сопровождает студентов и ученых в университете.

В исследовании Бертона Кларка, посвященном изучению основных тенденций трансформации высших учебных заведений, были определены пять ключевых областей трансформации, одной из которых называется расширенная периферия развития [2]. Суть расширенной периферии развития заключается в поддержании, развитии и укреплении внешних связей университета, а также в поддержании связей с выпускниками университета.

На определенном этапе развития университета, вместе с его масштабированием, в это определение предлагается включать также и поддержание устойчивых связей между подразделениями внутри его собственного периметра. Существующие процедуры и налаженные процессы внутри университета призваны способствовать этому, однако с развитием университета возникает и потребность в использовании дополнительных инструментов для устойчивого развития в рамках «расширенной периферии». Такими инструментами могут быть проведение профильных и междисциплинарных выставок, мастер-классы, открытые лекции и питч-сессии, а также наличие и использование площадки, где наука может быть популяризирована через искусство. Такими площадками можно назвать инициативы ряда российских и зарубежных университетов по внедрению ART&SCIENCE кластера.

ART&SCIENCE является областью современного искусства. Направление ART&SCIENCE появилось в ходе междисциплинарного симбиоза искусства и науки и объединило в себе осмысление актуальных проблем через художественные образы, передовые инновационные технологии и научные достижения. Важно отметить значительное различие в

объемах финансирования. В научные проекты привлекается намного больше средств, чем в проекты связанные с искусством[3]. Такое взаимодействие позволяет исследовать новые подходы, выдвигать актуальные научные гипотезы и проводить эксперименты с непростыми смыслами. Ключевыми направлениями в ART&SCIENCE являются био-арт, робо-арт, инфо-арт, нано-арт, медиа-арт и когнитив-арт [4]. Также одной из ключевых идей взаимодействия таких полярных тем как искусство и наука является популяризация науки для зрителя через наглядные художественные образы.

В исследовании были рассмотрены программы ART&SCIENCE трех ведущих университетов России: ТГУ, НИУ ИТМО, НИУ ВШЭ. Наибольшее количество мест на программах обучения и наибольшая медийная активность были обнаружены в центре ART&SCIENCE НИУ ИТМО. На это направление в 2024 году выделено 35 бюджетных мест и 5 контрактных на программу магистратуры, а также 3 бюджетных и 10 контрактных для программы аспирантуры [5].

Выводы.

В рамках проведенного исследования и анализа существующих практик работы центров ART&SCIENCE было выявлено две функции в контексте поддержки и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета. Во-первых – непосредственная коммерциализация РИД в ART&SCIENCE кластере путем отчуждения исключительных прав или передачи прав по лицензионному договору. Во-вторых – ускорение процесса коммерциализации РИД, благодаря возможности взаимодействия ученых и студентов разного профиля через призму искусства на базе ART&SCIENCE. Для развития направления и формирования среды требуется опытный профессорско-преподавательский состав, а также современные лаборатории и оборудование. Важность искусства в академической среде обусловлена следующим: искусство, интегрированное в академическую среду способно повышать креативность ученого и вдохновлять на исследования; искусство стимулирует воображение и способность ученого к визуализации; искусство может сделать науку понятной для более обширной аудитории; искусство может повысить эффективность работы в науке.

Искусство и наука никогда не бывают несовместимы. “После достижения высокого уровня технического мастерства наука и искусство, как правило, сливаются в эстетике, пластичности и форме. Величайшие ученые всегда являются художниками”, - гласит известная цитата, Альберта Эйнштейна [6].

Список использованных источников:

1. Tansley A. G. The use and abuse of vegetational concepts and terms //Ecology. – 1935. – Т. 16. – №. 3. – С. 284-307
2. Clark B. R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education. – Elsevier Science Regional Sales, 665 Avenue of the Americas, New York, NY 10010 (paperback: ISBN-0-08-0433545; hardcover: ISBN-0-08-0433421, 27)., 1998.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sobaka.ru/entertainment/art/127029> (дата обращения: 22.01.2024)).
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artandyou.ru/articles/chto-takoe-sajns-art-science-art-i-kak-on-realizuetsya-v-mirovoj-i-rossijskoj-art-praktike/> (дата обращения: 25.01.2024)).
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://art.itmo.ru/> (дата обращения: 27.01.2024)
6. Hart D. B. The back page //First Things: A Monthly Journal of Religion and Public Life. – 2012. – №. 219. – С. 72-74.

Иванов А.В. (соавтор)

Сидорова А.В. (соавтор)

Силакова Л.В.(научный руководитель)

Трабская Ю.Г. (научный руководитель)