

РАСПРОСТРАНЕНИЕ СЕРВИСОВ КРАТКОСРОЧНОЙ АРЕНДЫ ЖИЛЬЯ, КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ООПТ В РОССИИ

**Автор – С. Д. Возыкова
Университет ИТМО, Санкт-Петербург**

**Научный руководитель – к.т.н., М.А. Кустикова
Университет ИТМО, Санкт-Петербург**

Введение

В последние годы экотуризм в особо охраняемых природных территориях (ООПТ) во всем мире набирает популярность. Ранее огражденные от человеческой деятельности, ООПТ на сегодняшний день становятся привлекательным местом для туризма, в особенности экологического туризма [5]. Повышается понимание важности роли ООПТ в рекреационных и образовательных целях для общества, в том числе и в России, уделяется больше внимания возможностям туризма в заповедниках, заказниках и национальных парках [3].

Помимо выполнения рекреационной функции для населения, посещение туристами ООПТ приносит также экономическую выгоду для развития и поддержания как самих ООПТ, так и выгоду для экономики страны в целом. Однако, система ООПТ России, имея огромный потенциал и являясь одной из лидирующих по площади и количеству ООПТ в мире, все еще не может конкурировать по посещаемости с другими странами. Это происходит в силу многих факторов, но в особенности таких, как неразвитость инфраструктуры, низкая заработная плата сотрудников [5]. В итоге большинство всех посещений ООПТ России приходится на ближайшие к крупнейшим мегаполисам, в то время как более отдаленные территории оказываются не очень доступны для посещения.

Цель работы

Рассмотреть современные сервисы краткосрочной аренды жилья на примере платформы Airbnb, как дополнительная возможность для развития экотуризма в России, а также оценить потенциал этих сервисов для привлечения туристов в ООПТ, где присутствует проблема нехватки инфраструктуры.

Базовые положения исследования

Развитие таких сервисов экономики совместного потребления, как тех для краткосрочной аренды жилья, способны содействовать приросту потока людей для экотуризма в более отдаленных национальных парках и других природных территориях России, тем самым могут увеличить денежный поток в эти территории, как это уже происходит в некоторых других странах [2]. Помимо экономических выгод, взаимодействие местных жителей с приезжающими посредством различных интернет-платформ, в особенности сервисов экономики совместного потребления, построенных также на доверии и обмене знаний и опыта, имеют социальные выгоды. А именно, они поощряют более тесный и глубокий контакт и обмен информацией между людьми [1]. Все вышеперечисленное может благоприятно способствовать как развитию самих ООПТ и их рекреационной роли в обществе, так и устойчивому развитию близлежащих территорий.

Промежуточные результаты

Были проведены пространственный и статистический анализы данных одного из сервисов краткосрочной аренды жилья Airbnb в Австралии. Было выявлено, что многие объявления Airbnb из-за менее строгого регулирования имеют преимущество перед отелями, мотелями и другими видами краткосрочной аренды жилья для туристов, также объявления Airbnb располагаются в непосредственной близости к ООПТ. В дальнейшем планируется провести похожие пространственный, статистический и сравнительный анализы данных подобных сервисов и ООПТ на территории России.

Основной результат

С одной стороны, факт присутствия таких сервисов и их близости к ООПТ может послужить поводом рассматривать их, как дополнительную нагрузку на природные территории, находящиеся в местах с развитой инфраструктурой и с большим количеством доступной инфраструктуры вокруг.

С другой стороны, особенно в российском контексте, это может иметь положительные стороны, если рассматривать такие сервисы, как Airbnb, как дополнительную возможность развития для более отдаленных территорий с нехваткой инфраструктуры. Тем самым, поощряя использование такого рода сервисов и создание благоприятной условий в области регулирования, есть возможность уменьшить необходимость постройки дополнительных отелей, мотелей и других видов гостиниц, а также привлекать большее количество посетителей посредством использования различных интернет-платформ. В особенности, учитывая ограничения для строительства, установленные на территориях ООПТ [6], нехватку финансирования и низкие зарплаты сотрудников, являющимися одними из ключевых проблем ООПТ России на сегодняшний день [4].

Список литературы

1. *Ikkala, T., & Lampinen, A.* Monetizing network hospitality: Hospitality and sociability in the context of Airbnb. In Proceedings of the 18th ACM conference on computer supported cooperative work & social computing. – 2015. – pp. 1033-1044.
2. *Zervas, G., Proserpio, D. and Byers, J.W.* The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. // Journal of Marketing Research. – 2017. – 54(5), pp.687-705.
3. *Звягина, Е.С.* Экологический туризм как фактор изменений особо охраняемых природных территорий (ООПТ) российской федерации: Doctoral dissertation, автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. соц. наук.: 22.00. 04/Екатерина Сергеевна Звягина. – 2015.
4. *Зеленый мир. Экологическое досье Мира и России.* Правовое обеспечение развития системы особо охраняемых природных территорий и актуальные вопросы защиты лесов в Российской Федерации. URL: <http://zmdosie.ru/resursy/les/1287-pravovoe-obespechenie> (дата обращения 27.02.2019)
5. *Лапочкина, В.В., Косарева, Н.В. and Адашова, Т.А.* Экологический туризм в России: тенденции развития. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – 5 (47) Часть 1. – с.100-105.
6. *Совет Гринпис.* Госдума защитила заповедники от застройки. 26 июля 2018. URL: http://www.greenpeace.org/russia/ru/news/2018/26-07-2018_Protect_OOPT/ (дата обращения 27.02.2019)