

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПАТЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Опачева Е.Г. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Мурашова С.В. (ИТМО)

Введение. В России с 2000-х годов задачи импортозамещения в большинстве случаев игнорировались. До февраля 2022 года при запуске новых продуктов, товаров, проектов учитывалась экономическая обоснованность, то сейчас появилось более обширное число направлений, требующих выпуска российской продукции. Новая продукция/технология, создается по принятой в конкретной компании концепции, с использованием определенного набора организационных правил, технологических схем, приемов и прочее. Эффективная патентная стратегия позволяет завоевать рынок за счет использования исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности [1]. В зависимости от выбранной стратегии вывода продукта реализуются различные способы оформления исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Основная часть. На сегодняшний день, первостепенная задача в данной сфере управления интеллектуальной собственностью – решение спектра вопросов систематизации, применения стратегического комплексного подхода к управлению результатами интеллектуальной деятельности. Введенные в 2022-2023 гг. санкции создали политические и экономические барьеры, поэтому необходим пересмотр системы государственного регулирования в области интеллектуальной собственности, используемой в течение нескольких последних десятилетий в концепциях внутренней и внешней политики как локомотива движения российского общества в парадигму будущего [2].

Для продолжения выпуска производимой продукции компании реализуют различные патентные стратегии, имеющие ряд особенностей.

Выводы. Были выделены особенности патентной стратегии в условиях импортозамещения:

- отказ от производства продукции, облагаемой санкциями (военной техники и прочего);
- привлечение третьей стороны для покупки комплектующих элементов изделия;
- полный или частичный переход на отечественные товары/услуги (например, переход на отечественное программное обеспечение);
- недостаток специалистов способных производить недостающие товары.

Список использованных источников:

1. Соколов Д. Ю. Патентные стратегии предприятия / Д.Ю. Соколов // Нано-индустрия. – 2014 – № 8. – С. 66-77.
2. Воинов А. И. Институциональный базис стратегии государства в области интеллектуальной собственности в условиях импортозамещения / Воинов Александр Игоревич, Котомина Мария Сергеевна // Экономические науки. – 2023. – №5 (222). – С. 403-407.

Автор _____ Опачева Е.Г.

Научный руководитель _____ Мурашова С.В.