

**РАЗРАБОТКА ПОДХОДА К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ**

Поцулин А.Д. (ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Сергеева И.Г. (ИТМО)

Введение. Инновационные предпринимательские проекты являются основой для создания новых продуктов, услуг и технологий, которые могут значительно улучшить качество жизни людей. Основоположником теории инновационного предпринимательства считается Й. Шумпетер. Он считал, что инновационное предпринимательство играет ключевую роль в экономическом развитии и формировании новых рабочих мест [1]. В свою очередь, его последователь, П. Друкер, утверждал, что инновации необходимы не только для создания новых компаний, но и для поддержки и расширения существующих. Этот взгляд разделяется К. Кристенсенем, который подчеркивает, что инновации не всегда предполагают создание чего-то абсолютно нового, а порой улучшают существующий продукт. В научном сообществе отсутствует единое мнение по поводу содержания понятия «инновационный предпринимательский проект». Нормативная база также не дает четкого определения термина, что усложняет разграничение научной, технической и инновационной деятельности [2]. В качестве возможного решения проблемы предлагается классифицировать инновационные предпринимательские проекты, что поспособствует систематизации информации и выявлению наиболее привлекательных направлений для инвестирования.

Основная часть. Разнообразие инновационных предпринимательских проектов приводит к сложности их систематизации и классификации. В связи с этим, инновационные предпринимательские проекты могут создаваться как внутри организаций в различных сферах, так и в форме стартапов. Классификация инновационных предпринимательских проектов необходима для систематизации информации о них, выявления их основных характеристик и определения наиболее перспективных направлений для инвестирования [3]. Для разработки подхода к классификации инновационных предпринимательских проектов необходимо определить критерии. Изучив научную литературу, были выявлены следующие критерии и, соответственно, классификация инновационных предпринимательских проектов:

- 1) область реализации: технологические, организационные, образовательные, маркетинговые, социальные, экологические, финансовые и ИТ-проекты.
- 2) форма реализации: стартапы, проекты, реализуемые в рамках организации.
- 3) степень новизны: радикальные (принципиально новые), улучшающие (совершенствующие существующие продукты).
- 4) объем инвестиций: малые, средние, крупные.
- 5) срок реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
- 6) по количеству участников: малые (до 10 участников), средние (от 10 до 50 участников), крупные (от 50 участников).

Выводы. Таким образом, разработка подхода к классификации инновационных предпринимательских проектов является актуальной задачей, решение которой позволит систематизировать информацию о проектах. Разработанный подход к классификации инновационных предпринимательских проектов представляет определенную практическую ценность для руководителей проектов и проектных команд.

Список используемых источников:

1. Антипина Е.В. Инновационная концепция предпринимательства Й. Шумпетера теоретические аспекты // Вестник РЭУ. 2014. №10 – С. 29-39.

2. Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Омонов Ж. К. Формирование и развитие теории социальных инноваций: ретроспективный анализ // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2019. №4. С. 463-473.

3. Бочкина О.Н., Ермакова М.Б. Понятие и классификация инновационных проектов. Организация процессов разработки и реализации инновационных проектов // Sciences of Europe. 2016. №10-1 (10). С. 19-28.