

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СКАУТИНГ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОДХОДА В ПАТЕНТНОЙ АНАЛИТИКЕ

Иващенко В.В. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А.С. (ИТМО)

**Введение.** Патентная аналитика – инструмент решения задач технологического бизнеса, в частности вопросов разработки, доработки и юридических рисков вывода технических решений на рынок. Патентная монополия, которую может получить каждый автор и каждая компания на свою разработку в случае, если та соответствует критериям патентоспособности создаёт не только возможности, но и риски при разглашении технической информации. Именно поэтому целями патентной заявки является не сам факт получения охранного документа, а факт получения такого охранного документа, который нельзя будет обойти или оспорить, а также который не будет являться открытой книгой для конкурентов, сохраняя при этом четкое соответствие требованиям раскрытия сущности технического решения в рамках экспертизы патентного ведомства. Работа с такими патентами в рамках анализа перспективности собственных разработок уже не представляется стандартным патентным исследованием, а требует именно технологического скаутинга ключевых решений и гипотез, сконцентрированных в недрах патентного документа.

**Основная часть.** В данной работе преследуется цель проследить роль и эффект технологического скаутинга, а также подходов к его реализации от момента его появления до сегодняшних дней. Для достижения этой цели сформированы следующие задачи:

- 1) Провести анализ научной литературы для определения периода возникновения технологического скаутинга.
- 2) Провести анализ профессиональной литературы для определения этапов развития и распространения технологического скаутинга в мире, в промышленности и бизнесе.
- 3) Оценить текущее положение в области применения и формата реализации технологического скаутинга в первую очередь в РФ.

Изначально технологический скаутинг представлялся результатом библиометрических исследований в непатентной литературе, где ученые до сих пор публикуют результаты научных изысканий и экспериментов (1990-е). Однако такие результаты зачастую оказываются слишком фундаментальными и требующими серьёзной доработки до их реализации в промышленном масштабе. Для производственных и промышленных предприятий такие результаты представляли собой не только возможности, но и риски, поскольку отчасти порочат новизну решения для дальнейшего патентования.

В 1996-м году Меррилл Бреннер одним из первых указывает в своей статье в скаутинге технологий в первую очередь имеют значение не технологии, отличающиеся абсолютной новизной, а те, которые дают новые преимущества для бизнеса и его продуктов. Именно он подчеркивает в своей работе, что компаниям необходимо фокусироваться на минимальных изменениях в уровне техники, чтобы оперативно реагировать на изменения, которые могут повлечь значительные изменения в плане выпуска продукции предприятием [3].

В начале 2000-х в работах исследователей фокус скаутинга технологий сосредотачивается на проявлении финансовой ответственности в отношении внедрения технологий в производство, реализацию оценки ценности той или иной технологии в рамках скаутинга, экономии целевого бюджета разработки через корректировку технического задания в R&D при проведении процедуры технологического скаутинга [4]. В тот же период времени терминосистему технологического скаутинга обозначил Rene Rohrbeck, выпустивший несколько работ по опыту реализации технологического скаутинга для сектора

телекоммуникаций [5, 6].

Значительное развитие тема получила в период активных дискуссий об индустрии 4.0 и принятия концепции общества знаний международным сообществом. Четвёртая промышленная революция задала тон компаниям, которые стали вынуждены справляться с новыми технологиями и возникающими технологическими тенденциями. А концепция общества и управления знаниями в компаниях запустила реализацию процессов принятия решений на основе данных и знаний. Для многих стран эта задача ещё остается актуальной, так как далеко не все компании смогли выстроить такие процессы на своих предприятиях [7].

Дополнительное развитие тема получили при популяризации концепции открытых инноваций и появления такого явления как патентные пулы.

Основная часть методической и аналитической литературы по технологическому скаутингу опубликована именно в последние 5 лет, и на каждый последующий год количество материала множится, причем не общего, а частного отраслевого характера.

**Выводы.** Развитие этой концепции и наличие в ней инструментов на сегодняшний день расширилось настолько, что по технологическому скаутингу выпускают работы в очень узких областях науки и техники, пишут докторские [8] и магистерские диссертации [9], а также и бакалаврские работы [10]. Данный факт говорит о том, технологический скаутинг полностью входит в образовательные программы на разных специализациях, а, следовательно, является неотъемлемой частью производственных процессов и работы компаний. Однако все эти работы относятся к зарубежным исследователям, а на территории РФ упоминаний об использовании технологического скаутинга с помощью патентной аналитики кратко меньше, что говорит об отсутствии тенденции развития данных инструментов применительно к российским компаниям.

#### **Список использованных источников:**

1. Денисенко С.А., Камус С.Ф., Пименов Ю.Д., Тергоев В.И., Папушев П.Г. Светосильный широкоугольный телескоп АЗТ-33ВМ // Оптический журнал. – 2009. – № 76(10). – С. 48–51.
2. Падлоплав
3. Brenner M.S. Technology intelligence and technology scouting // Competitive Intelligence Review: Technical Intelligence. – 1996. – Vol. 7, Issue 3. – P. 20-27.
4. Herceg P. M. Defining Useful Technology Evaluations // MITRE TECHNICAL REPORT. – 2006. – 17 p. – URL : <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=72775b2e84bf14271bb02337b5c9bcd90f6252e2>
5. Rohrbeck R. Technology Scouting – Harnessing a Network of Experts for Competitive Advantage // 4th Seminar on project and innovation. – 2006. – 15 p.
6. Rohrbeck R. Technology Scouting - a Case Study on the Deutsche Telekom Laboratories // ISPIM-Asia Conference. – 2007. – 14 p.
7. Schuh I. G., Scholz P., Patzwald M. Technological Trends in Context of Industry 4.0 and Their Industrial Applications // 60th International Scientific Conference on Information Technology and Management Science of Riga Technical University (ITMS). – 2019. – URL: DOI: 10.1109/ITMS47855.2019.8940720.
8. Monteiro L. F. Connecting the dots: uncovering the technology scouting process // Connecting the dots: uncovering the technology scouting process. Doctoral thesis, University of London: London Business School. – 2008. – URL: DOI: <https://doi.org/10.35065/PUB.00002469>.
9. Blondell T., Örtendahl O. Technology Scouting in China For identifying cost reduction and opportunities for innovation // Master Thesis, Technology Management. – 2010. – No 190. – 85 p.
10. Lind R. Emerging Technology Scouting and Evaluation Case study at Volvo Group Trucks Technology // Bachelor Thesis: Production Engineering. – 2017. – 29 p.