

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ АКТУАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Абросимова Е.А. (ВГУ)

Научный руководитель – преподаватель Костянская М.Р. (ВГУ)

Введение. Изменение климата стало актуальной проблемой последних десятилетий. Еще 2016 год признали самым теплым за всю историю наблюдений с 1850 года, однако, 2023 год пришел ему на смену. Согласно набору данных ERA5, средняя общемировая температура в 2023 году составила 14,98°C, что на 0,17°C выше значений 2016 года. Глобальное потепление напрямую зависит от количества выбросов парниковых газов, а выбросы – от развития промышленности, которая во многом обеспечивает экономический рост. Концентрации углекислого газа и метана в атмосфере продолжают расти и достигли рекордных уровней в 2023 году. Концентрация углекислого газа в 2023 году была на 2,4 промилле выше, чем в 2022 году, а концентрация метана увеличилась на 11 промилле [2]. Продолжающиеся выбросы парниковых газов приведут к усилению глобального потепления. Для замедления процесса глобального потепления, вызванного деятельностью человека, необходимо сократить выброс CO_2 до показателей, близких к нулю. Однако, прогнозируемые выбросы CO_2 с учетом существующей инфраструктуры, использующей ископаемое топливо, без дополнительного сокращения превысят оставшийся углеродный лимит и вызовут потепление на 1,5°C с вероятностью 50% [4]. В этой связи перед бизнес-сообществом встал новый вызов – обеспечение стабильного экономического роста при одновременном соблюдении экологической повестки устойчивого развития.

Основная часть. Изменение климата меняет мир настолько радикально, что бизнес должен будет изменить свою деятельность и значительно трансформироваться.

Некоторые из воздействий на бизнес являются косвенными, например, изменения в том, как страховые компании оценивают риск стихийных бедствий, в то время как другие очевидны: опасения Coca-Cola относительно нехватки воды и IKEA перед вырубкой лесов. Эти непосредственные физические последствия заставляют компании инвестировать в новые процессы и технологии для снижения рисков.

Есть и менее очевидные последствия, связанные с переходом к безуглеродной экономике, а также новые тенденции в том, как клиенты, инвесторы, деловые партнеры и регулирующие органы принимают решения. Например, клиенты лояльнее относятся к компаниям, пропагандирующим принципы устойчивого развития, правительства и партнеры обеспечивают соблюдение целей Парижского соглашения, а инвесторы требуют раскрытия информации о климатических рисках. Фактически, с 2013 года более 6 триллионов долларов финансовых активов были выведены из фондов, связанных с добычей и использованием ископаемого топлива, и сотни предприятий взяли на себя обязательства по использованию чистой энергии [4].

Организации, которые прислушиваются к своим стейкхолдерам и придерживаются ценностей устойчивого развития, устойчивости к изменению климата и адаптации к нему, лучше подходят для обслуживания и удержания клиентов сегодня и в долгосрочной перспективе [3].

С 1 октября 2023 года в ЕС вступил в силу закон о налоге на выбросы углерода в атмосферу (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) в тестовом режиме, первый отчетный период для импортеров завершился 31 января 2024 года. Постепенное внедрение CBAM согласовано с поэтапным отказом от распределения бесплатных квот в рамках Системы торговли выбросами ЕС (ETS) для поддержки декарбонизации промышленности ЕС. Первоначально CBAM будет применяться к импорту определенных товаров и отдельных ресурсов, производство которых является углеродоемким и сопряжено с наиболее значительным риском утечки углерода: цемент, железо и сталь, алюминий, удобрения,

электроэнергия и водород. Благодаря такому расширенному охвату СВМ в конечном итоге – при полном внедрении – будет охватывать более 50% выбросов в секторах, подведомственных Европейской системой квотирования выбросов [1].

В широком смысле выбросы парниковых газов свойственны четырем секторам экономики: энергетика, сельское хозяйство, промышленность и переработка отходов. В подавляющем большинстве случаев почти три четверти выбросов парниковых газов приходится на потребление энергии. Для минимизации своего отрицательного влияния на экологию у компаний есть два пути: поиск альтернативных, возобновляемых источников энергии, переход на более экологичные методы производства, использование перерабатываемых материалов. Второй путь – компенсация выбросов парниковых газов с помощью углеродных единиц и карбоновых полигонов.

Под карбоновым полигоном понимается земельный участок, полностью соответствующий характеристикам рельефа, растительности и почвы той территории, где он располагается. Работа карбонового полигона заключается в реализации ряда мероприятий, позволяющих контролировать объем парниковых газов, поглощаемых природной экосистемой, которую и представляет он из себя.

В качестве производных продуктов карбоновых полигонов выступают углеродные единицы, которые представляют собой биржевой инструмент. Приобретение подобной углеродной единицы на бирже позволяет компаниям нивелировать определенный объем собственных выбросов и тем самым увеличить объем установленных квот по выбросам. Как правило, одна углеродная единица равна одной тонне углекислого газа.

Различают 2 вида рынка углеродных единиц. На первом квоты на углекислый газ устанавливаются законодательно, а на втором сам бизнес стремится сократить свой углеродный след в атмосфере, чтобы придерживаться целей устойчивого развития.

Выводы. Климатический вопрос является одним из самых острых глобальных проблем на сегодняшний день. Глобальное потепление напрямую зависит от количества выбросов парниковых газов, а выбросы – от развития промышленности. Некоторые будущие изменения неизбежны и необратимы, но могут быть замедлены быстрым и устойчивым сокращением глобальных выбросов парниковых газов или их нейтрализацией.

Для уменьшения своего негативного влияния на экологию компании могут использовать более экологичные методы производства, сократить выбросы посредством внедрения новейших технологий или же компенсировать их с помощью углеродных единиц. Корпорации заинтересованы в применении подобных механизмов и сокращении углеродного следа, поскольку мировая практика регулирования, лояльности клиентов и заинтересованности инвесторов во многом следует тенденции экологически ответственного ведения бизнеса.

Список использованных источников:

1. Carbon Border Adjustment Mechanism. URL: https://taxationcustoms.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en
2. THE 2023 ANNUAL CLIMATE SUMMARY. Global Climate Highlights 2023 URL: <https://climate.copernicus.eu/global-climate-highlights-2023>
3. Climate Change Is Transforming Business. URL: <https://www.forbes.com/sites/forrester/2018/10/11/climate-change-is-transforming-business/?sh=13d536252f47>
4. IPCC. AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023. URL: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf

Автор _____ Е.А. Абросимова

Научный руководитель _____ М.Р. Костянская