

**РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА
ПРОГРАММЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

Масягина Я.Д. (МБОУ «Гимназия №4» г. Смоленска)

Научный руководитель – ментор ФТМИ ИТМО, Алексеева А.Н.
(ИТМО)

Введение. Ещё до начала пандемии COVID-19 в мире наблюдался рост популярности онлайн-образования [2]. Санитарно-эпидемиологические ограничительные мероприятия стали мощным толчком к его развитию и формированию EdTech (от англ. Education technology — технологии образования) – сферы, связанной с применением технологий для улучшения любых процессов обучения. [6]. На сегодняшний день как в России, так и в мире широко применяется интернет-обучение в том или ином формате, что привело к созданию массы образовательных онлайн-ресурсов, платформ, учебников и т.д. С одной стороны, вариативность образовательных платформ является плюсом для потребителя. С другой, именно большое количество обучающих интернет-ресурсов может оттолкнуть потенциального клиента, т.к. предлагаемые ими образовательные услуги схожи, а оценка возможных вариантов и поиск наиболее подходящего отнимают время.

Основная часть. В ходе исследования были изучены сильные и слабые стороны дистанционного обучения. К преимуществам онлайн-обучения относят:

- 1) Применение интерактивных технологий, что делает объяснение материала более понятным и доступным.
- 2) Возможность обучения в любое удобное время из любой точки мира.
- 3) Вариативность и разнообразие образовательных программ.
- 4) Персонализированный подход (изучение наиболее интересных предметов, ориентирование на собственный прогресс).

Онлайн-образование имеет следующие недостатки:

- 1) Деградация способностей к анализу информации (на многих онлайн-курсах преподносят структурированную выжимку наиболее полезной теории, которую необходимо лишь запомнить).
- 2) Ограниченные возможности получения практических навыков.
- 3) Трудности объективной оценки и контроля усвоения информации (онлайн-тесты легче списать, их можно решить несколько раз).

Несмотря на свои слабые стороны, онлайн-обучение признается эффективным и, согласно статистике, большинство сегодня предпочитает онлайн формат офлайну [4]. Ввиду высокого спроса со стороны разных групп населения, рынок онлайн-образования дифференцируется на несколько сегментов, исходя из возраста и целей обучения: дополнительное образование, детское, языковое и бизнес-образование [7]. В обучении применяются схожие подходы: геймификация (использование элементов игры), интервальность (чёткое деление образовательной программы на блоки с повторением через определённый промежуток времени) и персонализированный подход. Однако их комбинация отличается как в каждом из сегментов, так и внутри одного. Исходя из вышеизложенного, потенциальный клиент может иметь трудности в выборе конкретной образовательной платформы. Возможным решением данной проблемы будет являться создание сайта по подбору образовательной платформы по заданным параметрам по аналогии с существующими сайтами по поиску образовательных программ в вузах (например, vuzopedia.ru), репетитора (например, profi.ru) и т.п. Критериями подбора онлайн-программы могут выступать: цель клиента, его возраст, стоимость и продолжительность обучения, возможность получения удостоверения государственного образца и другие. Приведенное решение, помимо реализации своей основной задачи, также будет способствовать усилению взаимодействия между покупателями и продавцами данного рынка, т.к. последние будут иметь возможность

корректировать свой продукт, ориентируясь на статистику запросов на искомом сайте.

Выводы. Проведен анализ онлайн-образования, отражены сильные и слабые стороны данного вида обучения. Создание сайта по подбору образовательной платформы является возможным решением проблемы множественного выбора, с которой может столкнуться потенциальный клиент. Данный сервис будет полезен как клиентам, так и тем, кто оказывает образовательные интернет-услуги.

Список использованных источников:

1. Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Цифровое обучение сотрудников как новый тренд в корпоративном образовании // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 6. – С. 2485–2500. doi: 10.18334/ce.15.6.112211 (дата обращения: 02.02.2024)

2. Шамина Н.В. Онлайн-обучение в образовательном процессе: сильные и слабые стороны // КПЖ. 2019. №2 (133). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-obuchenie-v-obrazovatelnom-protssesse-silnye-i-slabye-storony> (дата обращения: 02.02.2024).

3. Hongsuchon, T.; Emary, I.M.M.E.; Hariguna, T.; Qhal, E.M.A. Assessing the Impact of Online-Learning Effectiveness and Benefits in Knowledge Management, the Antecedent of Online-Learning Strategies and Motivations: An Empirical Study. Sustainability 2022, 14, 2570. <https://doi.org/10.3390/su14052570>

4. Нетология : сайт. – URL: https://netology.ru/edtech_research_2022/«Исследование российского рынка онлайн-образования»

5. Яндекс Практикум : сайт. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-edtech/> (дата обращения: 02.02.2024)

6. 360Media : сайт. – URL: https://360-media.ru/blog/online-shkoly/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya-za-2023-god/?ysclid=ls4oueynv7934339482#__EdTech (дата обращения: 02.02.2024)

7. 50 Online Education Statistics: 2024 Data on Higher Learning & Corporate Training // Research.com : сайт. – URL: <https://research.com/education/online-education-statistics> (дата обращения: 02.02.2024)