

УДК 379.822 : 659.4

"Использование современных информационных технологий в проектах концертной сферы деятельности в реалиях цифровой экономики"

Д.С.Симонова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – М.В. Скоробогатов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

На сегодняшний день развитие цифровых технологий играет большую роль в обществе, и в экономике в том числе. С этим связано возрастание количества областей применяющих современные технологии в своей деятельности. Процессы организации мероприятий-конcertов в нынешних условиях не могут обойтись без использования информационных технологий, поэтому любой успешный проектный менеджер концертной сферы вынужден идти в ногу со временем, задействуя при этом современные системы.

Цель работы: доказать необходимость использования современных информационных технологий в проектах концертной сферы деятельности в реалиях цифровой экономики.

Современная жизнь человека настолько тесно связана с областью информационных технологий, в которой со стремительной скоростью происходят изменения, что без их существования будущее кажется совсем невозможным. Футурологи отмечают, что некоторые профессии в IT-сфере усилят свою актуальность и вместе с этим появятся и новые профессии

Исследователи прогнозируют хорошее будущее для web-разработки – одной из самых молодых сфер деятельности. От web-дизайнеров зависит захотят ли интернет-пользователи посетить сайт в следующий раз, оценив внешнюю его составляющую. А работа web-программистов определяет удобство пользования сайтом. Web-разработка сегодня заняла твёрдые позиции, а сами web-разработчики являются одними из самых востребованных на рынке труда. Хорошее будущее ожидает и сферу разработки приложений для мобильных устройств. Главная цель здесь – достижение наибольшего количества скачиваний приложения и попадание в топ магазина приложений.

На сегодняшний день индустрия культурно-зрелищных мероприятий является динамически развивающейся частью рынка в России. В последние 5 лет наметился прирост популярности и посещаемости концертных мероприятий. По результатам исследования информагентства InterMedia, концертный рынок ежегодно увеличивается на 15-20%. Среди компаний-организаторов концертов ярко выделяется Comedy Club Production. Ее основное направление - организация концертов контента телеканала ТНТ, в котором у нее нет конкурентов. За 2018 год компанией было организовано более 3000 масштабных мероприятий разного характера.

Интересна ли данная отрасль потребителю и является ли она развивающейся? Безусловно. Именно поэтому представить реализацию мероприятия без внедрения современных технологий невозможно. Менеджер-организатор практически на каждом этапе подготовки сталкивается с необходимостью использования цифровых систем. Ни один ивент в своей подготовке не обходится без задействования веб-ресурсов и современных производственных систем. Организация любого масштабного концерта подразумевает под собой активную работу pr-кампании, которая занимается освещением

ивента в СМИ. Оснащенность современных медиа цифровыми информационными технологиями и темпы их внедрения в практику массовых коммуникаций позволяют утверждать, что медиа сами по себе являются цифровой экономикой. Так, в своей деятельности рг-менеджеры используют виральные анонсы в интернете, посеы в социальных сетях, платную таргетинговую и контекстную рекламы.

Активное развитие приобретает продажа билетов через интернет. Крупные билетные операторы (*Kassir.ru, Ticketland, Muzbilet, Bileter* и т.д.) предлагают онлайн-продажу на сайтах крупнейших городов России.

Так как основная деятельность Comedy Club направлена на организацию концертов контента телеканала ТНТ, практически вся масса гастролирующих артистов едет из Москвы. Именно поэтому главный организатор концерта должен заранее продумать логистику приглашенных участников ивента: выбрать и согласовать с ними все трансферы и варианты проживания. В этом ему может быть полезны системы онлайн бронирования гостиниц (*booking.com, Airbnb*), а также сайты для покупки билетов через интернет (*skyskanner, raхport, rzd.ru* и тд). Данные системы включают в себя функции бронирования и оплаты номеров, жд и авиабилетов, что позволяет значительно сэкономить время и наглядно показать артистам его логистику.

Любая реквизитная составляющая концерта может быть заказана и оплачена через интернет, заранее проговорена доставка и забор. Мебель, техническое оборудование, банеры и тд - все это лишь малая часть атрибутики любого мероприятия, которая уже давно стала доступна к заказу через интернет.

В век цифровой экономики расчёты за услуги и товары производятся зачастую электронными деньгами: многие люди позабыли, что такое наличные деньги и проводят все оплаты банковскими картами. На этот случай при входе на мероприятия для каждого, желающего на входе купить билет зрителя доступен эквайринг.

Помимо уже внедренных в работу команды Comedy Club методов использования информационных технологий, описанных выше, можно задуматься о развитии нового направления IT – web-разработок и разработку приложений для мобильных устройств. Эта, активно набирающая обороты отрасль, полезна как организаторам, для координации всей информации в одном месте, так и зрителям, желающим посетить концерты контента телеканала ТНТ. Оформление сайта в фирменных цветах компании, создание активных ссылок на покупку билетов, проведение всех регистраций в одном месте, различные игры с участниками телешоу, опросы, голосования, календарь мероприятий на полугодие, рубрика «спроси артиста», где в режиме онлайн можно задать вопрос любимому актеру – все это, лишь малая часть того, что может соединить в себе мобильное приложение, условно называемое «Comedy Club life».

Таким образом, цифровая экономика охватывает практически все сферы жизни общества, поэтому при своевременном и правильном развитии она способна дать огромные преимущества всем участникам: зрителям, организаторам, билетным операторам, партнерам и тд. Инструменты цифровой экономики плотно внедряют в концертную индустрию услуги, которые можно получить, не выходя из дома. Концерты, как большая развивающаяся отрасль нуждаются в использовании информационных технологий на всех этапах реализации, будь то подготовка реквизита, продажа билетов, составление логистики артистов или вход зрителей на мероприятие в день проведения.