

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗРЕЗЕ КУЛЬТУРЫ И ТВОРЧЕСТВА

Т.А. Рыжова

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

E-mail: ryzhovatiana7@yandex.ru

Научный руководитель – преподаватель, М.Е. Иванов

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

С каждым годом предпринимательство получает более широкий доступ к функционированию во всех областях жизни, в том числе в культуре и творчестве. Однако как в нашей стране, так и за рубежом не так много выдающихся бизнес-проектов в данной сфере. [1]

Актуальность данного исследования обусловлена медленным развитием и отсутствием устойчивого роста в выбранном сегменте. Ежегодно правительство выделяет немалые деньги на развитие культуры и творчества; тем не менее большинство из них идет на поддержку существующих проектов крупного значения, нежели на поддержку новых малых субъектов предпринимательства.

Например, по информации из проекта итогового доклада «Об основных направлениях и результатах деятельности Министерства культуры Российской Федерации в 2018 году и задачах на 2019 год» в целях информирования пользователей о видах и порядке предоставления грантов для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства, Минкультуры России в 2018 году создало портал «Культура. Гранты России» - общероссийской базы конкурсов и грантов в области культуры и искусства. [2] Количество зарегистрированных пользователей на портале составляет всего 3280 человек (информация на 1 марта 2019 года) и большинство сумм грантов на нем не указано, хотя портал всероссийский и открытый, а население страны около 147 миллионов человек. [3]

Цель работы: выявление основных причин, по которым люди, непосредственно связанные с творчеством, не могут построить бизнес, приносящий стабильный заработок, а также рассмотрение инноваций, применимых к творческим стартапам.

Авторская гипотеза заключается в следующем : люди склонны считать, что монетизация творчества в России - невыгодна и не имеет перспектив в ближайшем будущем. Данная гипотеза выдвинута на основании проведения проблемного интервью среди 20 респондентов с творческими хобби, большинство из которых работают по профессиям , не связанным с их творческими увлечениями.

Определены 4 основные проблемы, с которыми сталкиваются люди при желании сделать бизнес, опираясь на свои творческие навыки:

1. Боязнь не преуспеть в выбранном деле.

Данная причина была названа респондентами, не имеющими профессионального образования и достаточного количества навыков в сфере, которая их привлекает. Также часть респондентов отметила низкую поддержку бизнеса со стороны государства.

2. Нехватка времени .

Люди, имеющие основной вид деятельности, отличающийся от их творческих навыков не имеют времени на их улучшение и развитие в виду постоянной занятости

3. Недостаток средств для развития.

Обучение творческим специальностям в Российской Федерации является достаточно дорогим.

4. Низкая самооценка.

Многие респонденты, предпринимая попытки монетизации своих творческих навыков занижают цены своей работы из-за собственной неуверенности.

Результаты исследования помогли определить и раскрыть основные причины медленного развития и отсутствия устойчивого роста предпринимательства в сфере культуры и творчества. На основании этого автором были рассмотрены возможные инновационные подходы, применимые к данному виду бизнеса в нашей стране[4].

Список литературы

1. Статистика стартапов [Электронный ресурс]. URL: <https://vawilon.ru/statistika-startapov/> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Проект итогового доклада «Об основных направлениях и результатах деятельности Министерства культуры Российской Федерации в 2018 году и задачах на 2019 год»/Сайт министерства культуры Российской Федерации, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mkrf.ru/activities/reports/> (дата обращения: 01.03.2019).
3. «Культура. Гранты России» - общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства. [Электронный ресурс]. URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
4. Бокова Анна Викторовна. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации: диссертация ... кандидата Философских наук: 24.00.01 / Бокова Анна Викторовна; [Место защиты: ФГАОУВО Национальный исследовательский Томский государственный университет], 2017.- 174 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/kulturnye-kreativnye-tvorcheskie-industrii-kak-javlenie-sovremennoj-kultury-opyt.html> (дата обращения: 01.03.2019).