

УДК 004.9

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛА, ТРЕБОВАНИЙ И ДИЗАЙНА ИНТЕРФЕЙСА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФОТОГРАФОВ И СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ФОТОИНДУСТРИИ

Еремеева А. А. (ИТМО)

Научный руководитель – инженер исследовательского центра в сфере искусственного интеллекта "Сильный искусственный интеллект в промышленности" Добряков Д. И. (ИТМО)

Введение. В современном мире большое влияние со стороны компаний, блогеров и брендов имеет визуал и упаковка бренда. По данным портала «Авито Услуги» спрос по созданию и продвижению контента вырос на 81%, а именно на таких специалистов как: видеомонтажер, дизайнер, иллюстратор, копирайтер, маркетолог и SMM-специалист [1]. Все это напрямую влияет на увеличение спроса в фотоиндустрии и ее рост в целом. Однако, на данный момент для многих специалистов из сферы фотоиндустрии процессы поиска подходящих коллег, ведение коммуникации и проведение совместных творческих проектов является сложной задачей. При поиске подходящего специалиста в команду возникает много требований: опыт работы, стоимость услуг, стиль работ, коммуникативные навыки. Поэтому многим хотелось бы видеть перед собой обширный список специалистов, в котором уже отражены данные критерии. Эти критерии так же важны и для обычных заказчиков, которые ищут подходящих специалистов для проектов. Для решения проблемы быстрого и комфортного поиска подходящих специалистов предлагается приложение для фотографов и смежных специалистов из фотоиндустрии (моделей, стилистов, визажистов и других), в котором будет обширный список специалистов с контактными данными, информацией об опыте работы, стоимостью услуг, прикрепленным портфолио, рейтингом и отзывами других пользователей. Подходящих специалистов могут находить как другие специалисты, так и заказчики. Для успешной разработки приложения необходимо определить его функционал и создать дизайн интерфейса.

Основная часть. На подготовительном этапе был проведен анализ фотоиндустрии и сегмента цифрового контента, что позволило выявить их рост за последние несколько лет. Дополнительно был проведен опрос потенциальных пользователей, что показало заинтересованность и востребованность в данном приложении, которое сможет решить проблемы специалистов. Были выявлены проблемы целевой аудитории и необходимый функционал приложения, который сможет решить данные проблемы. Также были изучены существующие решения: PhotoRoomer, PhotograWork, Freelancer, Profi.ru, Behance, социальные сети и Telegram. Изучение данных решений показало, что они не способны полностью решить проблемы пользователей по быстрому поиску подходящих специалистов и развитию фотоиндустрии. Дополнительно к изучению существующих решений был проведен анализ функционала приложений-аналогов, таких как: Ozon, Wildberries, Самокат, Instagram (соцсеть Instagram запрещена в РФ. 21.03.2022 компания Meta признана в России экстремистской организацией). В функционале и интерфейсе данных аналогов были выявлены следующие важные аспекты, которые следует реализовать в приложении для специалистов из фотоиндустрии: приветственные экраны, система регистрации/входа по номеру телефона, главная лента, карточки специалистов (как, например, карточки товаров), личный профиль, система фильтрации, настройки, смена профиля и система избранного. После проведения подготовительного этапа были сформулированы функциональные и нефункциональные требования к приложению [2]. После формулирования требований и определения функционала был проведен этап проектирования дизайна интерфейса приложения. Исходя из предыдущих этапов и изучения информации из источника по созданию современного дизайна интерфейсов [3], были созданы две (светлая и темная) темы дизайна интерфейса со всеми необходимыми элементами в UI-Kit, по которым были разработаны основные экраны

приложения с помощью инструмента Figma.

Выводы. Проведен анализ фотоиндустрии, сегмента цифрового контента, существующих решений и функционала аналогов, а также выявлены требования и разработан дизайн интерфейса мобильного приложения для фотографов и смежных специалистов фотоиндустрии.

Список использованных источников:

1. Бизнес ищет фрилансеров: спрос на услуги специалистов по контенту и продвижению в России вырос почти в два раза за год [Электронный ресурс] // Avito – URL: https://www.avito.ru/company/press/avito_uslugi_freelance?ysclid=lslo0h5ig4199483977.

2. Выявление и сбор требований к ПО – ultimate guide [Электронный ресурс] // Tproger – URL: <https://tproger.ru/articles/vyjavlenie-i-sbor-trebovanij-k-po-ultimate-guide?ysclid=lqehw6s9kn989127733>.

3. 10 трендов UI/UX дизайна, которые будут популярны в 2024 году [Электронный ресурс] // Purrweb – URL: <https://www.purrweb.com/ru/blog/trendy-ui-ux-dizajna/>.