

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДОМЕННОГО ИМЕНИ

Косенко Е.О. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Савченков С.А.
(Университет ИТМО)

Введение. В современном мире бизнес все больше переходит в Интернет и доменное имя становится одним из важнейших бизнес-активов. В связи с этим, оценка стоимости доменного имени является важной задачей для многих компаний. Одной из ключевых проблем является нехватка систематизированной информации о методологии оценки стоимости данного бизнес-актива. Это исследование посвящено анализу существующих методов и созданию новых методологических подходов по оценке стоимости доменного имени.

Основная часть. Оценка стоимости доменного имени используется для различных целей, включая покупку и продажу доменных имен. Существует множество методов оценки стоимости нематериальных активов, к которым относится доменное имя:

1. Метод сопоставимых продаж – это метод оценки стоимости доменного имени путем сравнения его с ценами на аналогичные проданные доменные имена.
2. Метод дисконтирования денежных потоков – это метод оценки стоимости доменного имени путем оценки будущих денежных потоков, которые он может генерировать.
3. Метод затрат – это метод оценки стоимости доменного имени путем оценки затрат, связанных с его покупкой и эксплуатацией.

Однако, указанные методы не учитывают всех существующих особенностей доменного имени как бизнес-актива. При оценке стоимости доменного имени необходимо использовать различные методы оценки для получения более точного результата. Также, при оценке необходимо учитывать:

1. Уникальный характер доменного имени.
2. Количество символов, используемых в домене.
3. Наличие ключевых слов.
4. Популярность используемого доменного расширения.
5. Возраст доменного имени.

Выводы. При оценке стоимости доменного имени важно учитывать все существующие особенности оценки данного актива и использовать усовершенствованную методологию, учитывающую большое количество факторов. Это позволит обеспечить точную и обоснованную оценку стоимости доменного имени. В свою очередь правильная оценка стоимости доменного имени важна для обеспечения справедливых и обоснованных сделок, защиты интересов покупателей и продавцов, а также эффективного управления таким исключительным бизнес-активом.

Список использованных источников:

1. Тельминова Н.В. Особенности применения доходного подхода к оценке стоимости активов и бизнеса в условиях кризиса // Имущественные отношения в РФ. 2021. – С. 42-47.
2. Синогейкина Е.Г., Каменева О.Н., Нестерова А.Ю. О методологии оценки доменных имен // Имущественные отношения в РФ. 2020. – С. 107-108.
3. Лосева О.В., Косорукова И.В., Федотова М.А., Тазихина Т.В. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов: принципы, факторы, подходы и методы // Финансы: теория и практика. 2022. – С. 6-28.