

УДК 004.5

**РАЗРАБОТКА ДОСТУПНОЙ АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ,  
ПРЕДМЕТИЗАЦИИ И НАВИГАЦИИ САЙТА РУССКОГО МУЗЕЯ**

**Шараева А.А. (ИТМО)**

**Научный руководитель – кандидат психологических наук, инженер центра юзабилити  
и смешанной реальности Джумагулова А.Ф. (ИТМО)**

**Введение.** Многие музеи стремятся стать доступными большему числу населения, в том числе людям с особыми потребностями. В российских нормативных документах не прописаны конкретные рекомендации для культурных учреждений по доступности цифровой среды в отношении людей с особыми потребностями. Текущее решение архитектуры систем организации, предметизации и навигации оценивается пользователями как неудовлетворительное, а также вызывает трудности взаимодействия с веб-сайтом Русского музея. Разработка доступной версии архитектуры систем организации, предметизации и навигации поможет сделать взаимодействие пользователя с веб-сайтом более эффективным, то есть уменьшит количество потенциальных ошибок, ускорит взаимодействие и увеличит степень удовлетворенности пользователя [1].

**Основная часть.** Для разработки доступной архитектуры систем сайта Русского музея был проведен анализ существующих решений на сайтах музеев, проведено сравнение и выявлены решения, характерные для музейной среды, а также различия и причину их возникновения. Кроме этого, была проведена карточная сортировка в группе [2], с помощью которой удалось выявить паттерны взаимодействия пользователей с такими ресурсами и подчеркнуть решения для систем организации и предметизации. Для оценки разработанного решения был выбран метод — конкурентное древовидное тестирование [3], которое позволяет сравнить разработанный и текущий варианты архитектуры, где измеряется количество ошибок, совершаемых при выполнении поставленного задания, и успешность выполнения задания. Таким образом был проведен одна серия эксперимента, где проверяли два варианта названия раздела, содержащего контакты музея и сотрудников. В исходном варианте этот раздел назывался «Справочная информация», а предложенное альтернативное название было «Контакты». В эксперименте приняли участие 74 респондента, при этом в случае названия «Контакты» пользователи меньше ошибались и успешнее находили раздел.

**Выводы.** Проведен анализ веб-ресурсов российских музеев, изучены пользовательские паттерны путем карточной сортировки в группе и проведена единичная серия эксперимента на разделе, содержащем контактную информацию о сотрудниках.

**Список использованных источников:**

1. ГОСТ Р ИСО 9241-210-2016. Эргономика взаимодействия человек – система. Часть 210. Человеко-ориентированное проектирование интерактивных систем : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 2 ноября 2016 г. N 1581-ст : взамен : дата введения 2017-12-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом «Научно-исследовательский центр контроля и диагностики технических систем» — Москва : Стандартинформ, 2018.

2. Eastman T., Sundt A. Informing Website Navigation Design with Team-Based Card Sorting, *Journal of Web Librarianship*. 2019. N. 13:1. Pp. 37-60. DOI: 10.1080/19322909.2018.1544873.

3. Nielsen Norman Group: Tree Testing: Fast, Iterative Evaluation of Menu Labels and Categories [Электронный ресурс]. — 2017. — URL: <https://www.nngroup.com/articles/tree-testing/> (дата обращения 01.04.2023)