

**ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ AI-ИНСТРУМЕНТОВ  
ДЛЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПО СОЗДАНИЮ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

**Мамедгулиев Р.И.** (Университет ИТМО)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.**  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Представленный в 2023 году мировому сообществу генеративный искусственный интеллект обеспечил массу возможностей для различных сфер экономики по вопросу оптимизации в компаниях различных бизнес-процессов. Для сферы образования, самой цифровой из всех, внедрение искусственного интеллекта не стало исключением: как в высших учебных заведениях, EdTech-агрегаторах, так и в корпоративном обучении.

Согласно оценке консалтинговой компании «Gartner», к 2026 г. более 85 % компаний будут использовать технологии искусственного интеллекта для продуктовой разработки, в том числе и цифровых образовательных продуктов [1]. Однако на данном этапе, по исследованию «AI Accelerator Institute», около половины (48,2 %) респондентов-руководителей компаний видят в генеративном искусственном интеллекте недостатки по вопросам правдоподобности ответов и защиты данных, предоставляемых средствам машинного обучения [2].

**Основная часть.** Тем не менее, тема применения искусственного интеллекта в образовании, включая корпоративные университеты, нашла отклик среди отечественных и зарубежных учёных. Например, исследователи видят использование технологий чата GPT в интерпретации научных данных с целью их представления широкой общественности (так называемая научная коммуникация в массы: объяснение сложных понятий простым языком). Чат GPT возможно использовать при генерации нового учебного контента, можно оценивать работы студентов, составлять индивидуальные учебные программы и т.д. Искусственный интеллект учёные предлагают использовать как виртуального репетитора, ведь он может оказывать студенту помощь при подготовке домашнего задания и/или курсовой работы. Чат может выстраивать личное расписание и напоминать о предстоящих событиях, а также создавать персональный трекер материалов [3].

Для корпоративных университетов компаний использование AI-инструментов играет большую роль, так как позволяет снизить издержки бизнеса: например, при адаптации нового сотрудника искусственный интеллект используется при изучении внутренних корпоративных документов, также он предоставляет новому работнику информацию о рабочем месте, нормах и правилах организации, таким образом, сокращая адаптационный период в компании и не отвлекая опытных специалистов от выполнения более приоритетных рабочих задач. Со стороны рекрутеров, исследователи видят развитие искусственного интеллекта с точки зрения просмотра резюме соискателей и в оценке их уровня профессиональной квалификации [4].

Развитие искусственного интеллекта в образовательных целях началось ещё в 1950-е гг., когда стали появляться первые «умные» программы по обучению шахматам и шашкам, и тогда даже был создан тогда чат-бот Eliza для адаптации душевнобольных людей новым социальным навыкам. Семьдесят лет спустя прогресс пошёл далеко вперёд, и на данном этапе уже разработаны различные программные решения, которые позволяют генерировать текст («GigaChat», «CopyMonkey», «Smodin»), обрабатывать фотографии («Dall-E 2», «Kandinsky», «Deepart»), создавать оценочные тесты, викторины («Nearpod», «ProProfs», «Glider.ai») и выполнять другие учебные функции.

Преимуществом использования искусственного интеллекта в корпоративном обучении является то, что это даёт возможность компаниям создавать собственную базу практических знаний и на её основании генерировать различные обучающие материалы для сотрудников. Для методологов, которые занимаются проектированием обучающих курсов, это наиболее актуально, поскольку в силу разнообразности профессиональных траекторий сотрудников им

приходится работать с очень большим объёмом информации. Внедряя технологии машинного обучения в модель «4C/ID» по разработке образовательных курсов, можно в разы уменьшить время на разработку учебного контента при человеко-машинном взаимодействии.

Системы искусственного интеллекта на основе машинного обучения создают разный обучающий материал, фото- и видеозаписи – непохожий друг на друга контент, стараясь задержать внимание пользователей курсов на обучении. Симбиоз технологий, выраженный в игровом формате, позволяет сохранить количество студентов курсов и довести их до конца обучения, поскольку, согласно открытым данным, курсы до конца проходят от 4 % до 61 % обучающихся. К тому же, с помощью этапов цикла ADDIE по разработке учебного курса можно проанализировать проблемные места при формировании аналитики студентов по работе с учебной программой, и создать такие системы, которые смогут решить эти задачи.

Вдобавок можно отметить, что технологии искусственного интеллекта могут быть применены не только при разработке курсов корпоративными университетами, но и по всей карте пути сотрудника, который выбирает, проходит и оценивает свои результаты в течение своей образовательной интеграции. Опыт EdTech-агрегаторов («HTML Академия», «Яндекс Практикум», школа «Skyeng») подсказывает, что искусственный интеллект можно внедрить для краткого пересказа уроков, генерации неограниченного числа тестовых заданий разной сложности, с целью виртуального прохождения процедуры собеседования.

Несмотря на положительные характеристики, которые предоставляет искусственный интеллект для образовательной индустрии, всё же есть и риски в развитии технологии. На основе отчёта «Яков и Партнёры», руководители компаний видят следующие ключевые риски от внедрения технологий машинного обучения: кибербезопасность, сложность интерпретации данных, низкое доверие к полученным данным, вопрос качества результатов, замещение рабочей силы [5]. Тем не менее, учитывая стремительный рост развития технологий ИИ в разных областях, в т.ч. и в корпоративном образовании, следует отметить, что в будущем станут довольно популярными профессии промт-инженеров и AI-тренеров, которые с помощью технологий машинного обучения и на основании загрузки в систему обучающих материалов из баз данных станут формировать новые образовательные продукты.

**Выводы.** Несмотря на «тревогу» от стремительного развития технологий, созданный генеративный искусственный интеллект улучшает качество жизни людей и оптимизирует многие бизнес-процессы, в том числе и по разработке образовательных курсов, делая их более интерактивными, яркими, интересными.

#### Список использованных источников

1. Компания «Gartner», аналитический отчёт «AI Here & Now» (2023). – Электронный ресурс: <https://www.gartner.com/en/insights/gartner-business-quarterly/q3-2023>.
2. Компания «AI Accelerator Institute», аналитический отчёт «Generative AI Report» (2023). – Электронный ресурс: <https://www.aiacceleratorinstitute.com/generative-ai-2023-report/>.
3. Романова Л.Л. Специфика профессионального обучения в условиях развития цифровизации и искусственного интеллекта // Концепт. 2023. № 7. С. 130-140.
4. Ключко В.А., Чечнев В.Б. Технологии искусственного интеллекта в менеджменте наукоёмких предприятий // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2023. № 1. С. 105-117.
5. Компания «Яков и Партнёры», отчет «Искусственный интеллект в России – 2023: тренды и перспективы» (2023). – Электронный ресурс: <https://yakov.partners/publications/ai-future/>.