

УДК 334.72

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТОВ

Александрова Д.Д. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.т.н., доцент Савченков С.А.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Введение.

В современном мире повышается важность интеграции университетов в экономическую жизнь страны и, как следствие, необходимость реальной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, получаемых в их стенах. Одним из наименее представленных в России способов коммерциализации результатов университетских разработок является создание малых инновационных предприятий (МИП), возможность создавать которые у отечественных университетов появилась еще в 2009 году. В то же время за рубежом практика создания МИП и коммерциализация через них интеллектуальной собственности насчитывает уже более сорока лет и является весьма успешной. В этой связи представляется актуальным изучение опыта зарубежных университетов части создания МИП и их работы, с целью адаптации успешного опыта в высших учебных заведениях Российской Федерации.

Основная часть.

В англоязычном мире инновационные предприятия, создаваемые при университетах, называют спин-офф или спин-аут компаниями, кроме того, чтобы отделить их от дочерних предприятий корпораций, которые могут называться также, чаще всего употребляют термины академическая или университетская спин-офф/спин-аут компания. Развитие таких компаний тесно связано с развитием культуры так называемых “предпринимательских” университетов, то есть университетов, не только занимающихся фундаментальными исследованиями и продажей прав на полученные прикладные результаты крупным компаниям реального сектора экономики, но и способных самостоятельно выводить продукты на рынок.

Согласно статье в журнале Venture Radar [1] на 2020 год в мире существовало уже более 10 000 университетских спин-офф компаний, и каждый год создается порядка 100 новых. И если обратиться к приведенному в этой же статье топ-20 наиболее успешных и перспективных спин-офф компаний, то можно выявить следующую тенденцию их географического распределения: 30% США, 20% Великобритания, 35% страны ЕС, и 15% др. страны.

Таким образом, можно выделить страны-лидеры в области развития университетских спин-оффов, к которым будут относиться США, Великобритания и страны-члены ЕС совокупно, и далее рассмотреть их опыт подробнее.

Обращаясь к нормативно-правовой базе, например, в США создание университетских спин-офф компаний возможно благодаря закону Бая-Дола от 1980 г. [2], который закрепляет права на РИД, полученные в результате исследований, финансируемых государством, за учреждениями, получившими это финансирование, и позволяет их дальнейшую коммерциализацию любым доступным способом.

В ходе исследования опыта США были выявлены следующие факторы, способствующие успешному развитию университетских спин-офф компаний:

- Тесное сотрудничество с реальным промышленным сектором;
- Активное сотрудничество между университетами, междисциплинарные исследования;
- Финансовые меры поддержки, такие как:
 - государственные фонды;
 - фонды банков;
 - фонды крупных компаний;
 - целевое финансирование;
- Методическая поддержка, а именно:
 - привлечение кадрового потенциала с опытом ведения бизнеса;

- проведение различных мероприятий по повышению экспертности в бизнес-сфере профессорско-преподавательского состава;
- создание дополнительных образовательных треков, позволяющих получить полноценное образование в сфере предпринимательства и менеджмента параллельно с образованием по основной научной специализации;
- создание центров по защите ИС и центров трансфера технологий [3].

Великобритания и страны ЕС строили свою политику в области создания университетских спин-офф компаний основываясь на уже существующем на тот момент американском опыте, поэтому структура работы с такими предприятиями, в том числе и меры поддержки, практически во всем совпадают с подходом США.

Однако отдельно можно рассмотреть динамику развития мер поддержки в этих странах. Например, Великобритания в 2024 году смещает фокус внимания в сторону финансовой поддержки спин-офф компаний и планирует выделить 20 миллионов фунтов стерлингов на их развитие [4], так как за период 2021-2022 гг. такие компании показали стабильные финансовые результаты и высокий процент рентабельности, что свидетельствует о готовности к масштабированию практики применения этого способа коммерциализации в университетах страны. Наряду с этим предложением, сейчас обсуждаются также такие меры поддержки, как создание нового фонда роста в Британском бизнес-банке, создание инновационного фонда высшего образования для покрытия расходов на центры трансфера технологий, создание общих ЦТТ для поддержки небольших исследовательских университетов, продолжение реформ для разблокировки доступа к финансированию спин-офф компаний в рамках так называемых реформ Mansion House [5].

В Германии в то же время распространены центры поддержки малого предпринимательства при университетах, которые, как правило, имеют специальные отделения, занимающиеся поддержкой ученых и содействием ВУЗам и НИИ при внедрении РИД. К наиболее приоритетным для поддержки направлениям в Германии относятся спин-офф компании, направленные на развитие таких сфер, как: информационно-компьютерные технологии, оптика и лазерные технологии, биотехнологии и медицина, материаловедение, экология и, так называемая, «зеленая» энергия. Кроме этого, активно развивается система финансовой поддержки спин-офф компаний из специализированных фондов, объем таких инвестиций может достигать 1 миллиона евро.

Выводы.

По результатам исследования выявлено, что практика коммерциализации РИД зарубежных университетов через создание спин-офф компаний является успешной, что во многом связано с обширным перечнем мер поддержки, предоставляемых таким компаниям, как со стороны государства, так и со стороны реального промышленного сектора. Кроме того, сами университеты также вкладывают большое количество сил и ресурсов в развитие внутренней предпринимательской культуры и налаживание внешних связей, создавая наиболее благоприятные условия для выхода разрабатываемых ими инновационных продуктов на рынок. Зарубежный опыт показал, что университеты уже длительное время интегрированы в региональное экономическое развитие разных стран, а создание спин-офф компаний вокруг университетов благоприятно влияет на инвестиционный климат региона, в котором университет расположен, что способствует возникновению новых точек притяжения для венчурного капитала.

Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ventureradar.com/2020/09/29/the-top-20-newly-founded-university-spin-offs-you-should-know/> (дата обращения: 04.01.2024).
2. Law P. Law 96-517–DEC. 12, 1980 //Public Law. – С. 96-517.
3. Судакова Н. А. Стратегии участия университетов в экономическом развитии регионов США //Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63. – №. 6. – С. 58-69.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/uk/jeremy-hunt-government-innovation-treasury-oxford-university-b2450770.html> (дата обращения: 08.01.2024).
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brownejacobson.com/insights/an-update-on-the-independent-review-of-university-spin-out-companies> (дата обращения: 08.01.2024).