

Анализ жизненного цикла продукта: важнейшие факторы, влияющие на выпуск продукции

Кийски В.Д.

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель доцент, Яковченко Н.В.

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Введение. Пищевая промышленность играет жизненно важную роль в жизни каждой страны. Эта сфера является не только жизнеобеспечивающей, но и одной из важных составляющих экономики страны [1]. Кроме этого, с изменением предпочтений и требований потребителя, производитель также должен вносить изменения для того, чтобы оставаться востребованным и конкурентоспособным.

В данной работе рассматривается жизненный цикл продукта, наибольшее внимание уделено таким этапам как планирование, маркетинг, производственная технология, анализ рынка, играющим определяющую роль в создании продукции.

Основная часть. В качестве данных для исследования используются данные из открытых источников, а также документация, предоставленная индустриальным партнером. Пищевые продукты могут использоваться человеком в натуральном или переработанном виде [1]. В зависимости от своего химического состава, воздействия на организм, биологической и энергетической ценностей, существуют различные классификации, а также рекомендации об особенностях работы с теми или иными пищевыми продуктами. Одним из важнейших показателей является безопасность пищевой продукции. Для обеспечения безопасности на пищевом производстве была разработана система НАССР, благодаря которой возможно предотвращение возникновения рисков и обеспечение безопасности на всех стадиях жизненного цикла продукции [2]. К факторам, которые определяют успех на рынке, можно отнести адаптированность, технологическое преимущество, исследование и анализ предпочтений потребителя и др. Многие из этих факторов возможно прогнозировать с помощью правильно составленной маркетинговой стратегии. Немаловажную роль играет и технологическая синергия [3]. Совокупность всех факторов, оптимизация процессов, выявление потребностей потребителя, соблюдение норм производственного цикла, позволяют получать высококонкурентный товар, который будет иметь высокую эффективность и качество в производственной сфере, а также будет пользоваться спросом у потребителя.

Производители следуют законам существующего законодательства, а также удовлетворяют потребности, существующие на рынке, постоянно улучшая и расширяя ассортимент выпускаемой продукции.

Выводы. В ходе работы проанализированы основные этапы жизненного цикла продукта, выделены определяющие факторы, на которые необходимо опираться при создании и выпуске продуктов питания.

1. Магомедов М.Д. Экономика пищевой промышленности: Учебник / М.Д. Магомедов, А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 232 с.
2. Маюрникова, Л. А. ХАССП на предприятиях общественного питания / Л. А. Маюрникова, Г. А. Губаненко, А. А. Кокшаров. — 4-е изд., стер. — Санкт-

Петербург : Лань, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-507-46103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/297662> (дата обращения: 25.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Сучкова Е.П., Куприна Е.Э. Разработка инновационной продукции пищевой биотехнологии: Учеб.-метод. пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2021. – 71 с

Кийски В.Д. (автор)

Подпись

Яковченко Н.В. (научный руководитель)

Подпись