

УДК 378.1

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВЫСТРАИВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА

Якушкина Н.А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(ИТМО)

Введение. Университеты, как ведущие поставщики высококвалифицированных кадров, играют важнейшую роль на рынке труда. Однако, при смене экономической парадигмы, меняется и роль университетов. Теперь они должны не только готовить кадры и осуществлять базовые исследования, но и активно сотрудничать с бизнесом для адаптации к изменяющимся потребностям и коммерциализировать свои разработки. Этот процесс приводит к тому, что университеты становятся научно-образовательными и инновационными центрами, которые осуществляют трансфер знаний и играют ключевую роль в развитии как регионов, так и страны в целом.

Основная часть. В ходе исследования был проанализирован опыт взаимодействия с университетами следующих компаний: ВЮСАД, Сибур, Сбер, Северсталь. Были проанализированы годовые отчеты компаний по устойчивому развитию, откуда была получена информация по взаимодействию с высшими учебными заведениями. Помимо этого, был рассмотрен федеральный проект “Передовые инженерные школы”, запущенный в 2022 году в университетах в партнерстве с высокотехнологичными компаниями. В рамках проекта в университетах создаются структурные подразделения, осуществляющие образовательную, научную и инновационную деятельность. Более 150 компаний включено в работу с передовыми инженерными школами, в том числе Росатом, Роскосмос, Ростех, ОДК, ОАК, Сибagro, КАМАЗ, Сибур, Газпром Нефть, ОСК, ОПК. К 2024 году создано 30 передовых инженерных школ, в которых обучается более 2500 студентов.

Помимо анализа российского опыта взаимодействия, были рассмотрены научные статьи отечественных и зарубежных авторов [1, 2, 3]. В результате были выделены следующие драйверы для взаимодействия:

- университеты:

1. Разработка прикладных программ, ориентированных на реальные потребности рынка труда.
2. Развитие бизнес-компетенций у студентов.
3. Получение дополнительного финансирования.
4. Выполнение государственных программ.

- бизнес:

1. Восполнение дефицита кадров.
2. Проведение прикладных исследований.
3. Открытые инновации.
4. Реализация политики импортозамещения.

Были выделены три вида барьеров, с которыми могут столкнуться университеты и бизнес при взаимодействии друг с другом:

- институциональные (ограничения по ресурсам, различия в системе принятия решений, неготовность к изменениям, различные горизонты планирования);
- коммуникационные (отсутствие доверительных отношений и регулярной коммуникации, различия в корпоративной культуре);
- целеполагание (несовместимость целей, временные ограничения).

Для получения положительных эффектов от взаимодействия необходим качественный менеджмент процесса с обеих сторон. По источникам [3, 4] был проведен анализ ключевых факторов успеха, которые делают партнерство университета с бизнесом эффективным. По

результату обзора литературы категории факторов успеха схожи с видами барьеров, которые выделяют при коммуникации:

- институциональные (ресурсы, организационная структура, возможность изменений и гибкость);
- факторы взаимодействия (коммуникация между партнерами, выполнение взятых обязательств, доверие к партнеру, выбор партнеров, опыт взаимодействия);
- факторы целеполагания (понимание потребности, совпадение целей, реалистичные ожидания, наличие трансфера технологий и знаний);
- внешние факторы (государственная поддержка взаимодействия, заключение контрактов между сторонами, владение интеллектуальной собственностью, географическая близость, изучение температуры рынка).

Выводы. В результате анализа практики выстраивания взаимодействия университетов и бизнеса были выделены драйверы, барьеры и ключевые факторы успеха. Таким образом, взаимодействие университетов и бизнеса приобретает все большее практическое значение. Хотя преимущества и потенциал такого сотрудничества хорошо известны, необходимо преодолеть многочисленные препятствия и проблемы, которые могут возникнуть на пути и привести к неудаче.

Список использованных источников:

1. Шабаева С.В., Кекконен А.Л. Практическое исследование сотрудничества вузов и бизнеса в России и странах EMCOSU // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т. 21. – №6. – С. 93-100.
2. Образовательные партнерства: практики взаимодействия между вузами и бизнесом // EduTech информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/623/EduTech_38_web.pdf (дата обращения 13.12.2023).
3. Rybnicek R., Königsgruber R. What makes industry–university collaboration succeed? A systematic review of the literature // Journal of Business Economics. – 2019. – № 89. – pp. 221–250.
4. Ankrah S., AL-Tabbaa O. Universities–industry collaboration: a systematic review // Scandinavian Journal of Management. – 2015. – Vol. 31. – №3. – pp. 387-408.