

## ВЫЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ НЕОБХОДИМОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ DEEPFAKE-ПРОИЗВЕДЕНИЙ

**Кокорина О.А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук Николаев А.С.**

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация.** В работе рассматриваются результаты проведенного исследования среди молодежи Российской Федерации о необходимости разработки специального регулирования *deepfake*-произведений. На основе анализа полученных результатов была подтверждена потребность в разработке специального регулирования *deepfake*-произведений и определены перспективы развития способов защиты интеллектуальных прав при создании и применении *deepfake*-произведений в отношении используемых объектов интеллектуальной собственности.

**Введение.** В SHIVA-мире человечество раскрывает понятие «безопасность» с помощью придания новых коннотативных значений такому аспекту, как «отсутствие тревог и проблем». Особое внимание уделяется психологической безопасности, на которую имеет импакт информация, размещаемая в онлайн-пространстве. Население с каждым годом все меньше доверяет информации, размещаемой в Интернете, в связи с развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) [1]. ИИ — ключевой тренд настоящего времени, который за кратчайшие сроки нашел применение в реальной жизни среди сотен тысяч пользователей как инструмент, необходимый в целях цифрового творчества [2]. При этом ИИ способствовал не только развитию интеллектуальной собственности за счет создания новых результатов интеллектуальной деятельности в рамках цифрового творчества, но и становлению явления преступности в цифровом информационном пространстве [3]. В настоящее время некоторые государства пытаются решить вопросы *deepfake* посредством внесения поправок в законодательство, однако вносимые пункты лишь ограничивают использование ИИ. Ключевым вопросом является определение потребностей общества в специальном регулировании *deepfake* для решения потенциальных конфликтов, связанных с *deepfake*-произведениями.

**Основная часть.** В ходе исследования была сформулирована гипотеза о том, что общество нуждается в формировании специального правового регулирования вопросов *deepfake*-произведений. Согласно исследованию Mediascope, наиболее активные пользователи сети Интернет — это люди в возрасте от 12 до 44 лет [4]. Для объективности исследования в целевой сегмент была отнесена часть населения в возрасте от 18 до 44 лет — «молодежь», согласно классификации Всемирной организации здравоохранения. С целью проверки гипотезы было проведено исследование в полевых условиях, а именно — количественный опрос для подтверждения существования потребности в специальном правовом регулировании вопросов *deepfake* у целевой аудитории. с доверительной вероятностью 95%, предельной ошибкой выборки 10% и генеральной совокупностью, сформированной на основании информации от Федеральной службы государственной статистики о Численности населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2023 года [5] для выделенного сегмента «молодежи», равной 53214494 человек. Необходимый объем выборки составил 96 человек. Опрос был сформирован определенным образом, чтобы дополнительно сегментировать выделенную аудиторию, и поделен на ветки, которые позволяли задавать респондентам релевантные вопросы, опираясь на их опыт взаимодействия с *deepfake*-произведениями. Таким образом, согласно проведенному опросу, 77% респондентов знакомы

с понятием *deepfake* хорошо и могут привести примеры случаев их создания или использования. Примерно две трети всех респондентов отметили высокий личный интерес к *deepfake* как к перспективной технологии. Однако такая же часть опрошенных выразила высокий уровень обеспокоенности, потому как обозначила *deepfake*-произведения опасными при недобросовестном использовании. 35% респондентов отметили дискомфорт, который испытывают при взаимодействии с *deepfake*-произведениями, из-за эффекта «зловещей долины». Чуть больше четверти респондентов отметили, что ключевое чувство, которое вызывают *deepfake* — растерянность, потому как законность их создания и использования не установлена, из-за чего респонденты могут случайно нарушить чужие права или не узнать о нарушении собственных. Таким образом, была отмечена высокая заинтересованность населения в технологии *deepfake* как инструменте индустрий развлечений, творчества, науки и образования, сопряженная с высоким уровнем обеспокоенности относительно аспектов распространения ложной информации, опорочивания чести и достоинства, а также нарушения авторских прав при создании и применении *deepfake*-произведений. 75% респондентов посчитали, что создание специального правового регулирования для *deepfake* необходимо, в частности, и для того, чтобы обезопасить себя или авторов *deepfake*-произведений от нарушения авторских прав. В качестве потенциальных векторов развития специального регулирования была упомянута возможность внедрения специального программного обеспечения (ПО) для детекции как самого *deepfake*, так и применения чужого результата интеллектуальной деятельности при его создании, на онлайн-платформах.

**Выводы.** *Deepfake* — сравнительно новая технология, которая может трансформировать парадигму сферы развлечений; повысить качество образовательного контента и дать новый виток в развитии искусства как элемент *Art&Science*. Однако бесшовному сопряжению технологии с обыденной жизнью мешает отсутствие правового регулирования. В рамках исследования была выявлена потребность в разработке специального регулирования *deepfake*-произведений. В том числе, и с точки зрения интеллектуальных прав в отношении используемых при их создании и применении объектов интеллектуальной собственности.

#### Список использованных источников

- [1] 2022 Edelman Trust Barometer [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://clck.ru/38URkb> (дата обращения: 12.01.2024).
- [2] Hype Cycle for Emerging Technologies, 2023 [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://clck.ru/373TqQ> (дата обращения: 25.10.2023).
- [3] Желудков М. А. Обоснование необходимости адаптации деятельности правоохранительных органов к условиям цифровой трансформации преступной среды // *Lex russica*. — 2021. — Т. 74. — No 4. — С. 63–70. — DOI: 10.17803/1729-5920.2021.173.4.063-070.
- [4] Медиапотребление 2022 [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://clck.ru/328jEm> (дата обращения: 25.01.2023).
- [5] Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту [Электронный ресурс]. – 2023. URL: <https://clck.ru/ZH5GC> (дата обращения: 25.10.2023).

Кокорина О.А. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись