

**Разработка методики обеспечения приватности пользователя в
общественных сетях**

Полевцов А.С.

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель преподаватель, Ищенко А.П.

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Введение. Интернет является неотъемлемой частью современной жизни, предоставляя пользователям множество возможностей для общения, обучения, работы, развлечения. Однако интернет также несет риски, связанные с нарушением приватности пользователей. Приватность, в свою очередь обозначает способность контролировать доступ к своей личной информации. Нарушение приватности может привести к серьезным последствиям, таким как кража личных данных, мошенничество, шантаж, дискриминация, ущерб репутации. В связи с этим возникает необходимость разработки методики обеспечения приватности пользователя в общественных сетях, которые являются одним из самых популярных видов интернет-сервисов.

Основная часть. По данным Международного союза электросвязи, на момент начала 2024 года интернетом пользуется 5.3 миллиарда человек, что составляет 66% населения Земли. Это означает, что большая часть населения подвержена угрозам приватности в интернете, особенно в общественных сетях, которые собирают и анализируют огромные объемы данных о своих пользователях, включая их интересы, предпочтения. Эти данные используются для целей рекламы, маркетинга, исследований т.д., не всегда соответствующих интересам пользователей.

Целью данной работы является разработка и апробация методики обеспечения приватности пользователя в общественных сетях, основанной на применении методов защиты приватности личности пользователя и сокрытия данных, а также на учете психологических и социальных факторов, влияющих на поведение пользователя в онлайн-пространстве.

Выводы. В работе рассмотрена проблема приватности пользователя в общественных сетях, которые собирают и анализируют большие данные о своих пользователях. В работе предложена методика обеспечения приватности пользователя в общественных сетях, которая учитывает технические аспекты поведения пользователя в онлайн-пространстве. Методика показала свою эффективность и практическую значимость для защиты приватности пользователя в общественных сетях.

Полевцов А.С. (автор)
Ищенко А.П. (научный руководитель)

Подпись
Подпись