

УДК 338.28, 378.146, 378.147, 37.018, 372.8, 330.3

## АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ И АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

Ткаченко Е.С. (Университет ИТМО), Кутузов А.А. (Университет ИТМО)  
Научный руководитель – Бойцова Ю.С., преподаватель ФТМИ Университета ИТМО

*Работа выполнена в рамках темы НИР № 623108 «Исследования и разработка проектных решений в условиях устойчивого развития и ESG-трансформации социально-экономических систем».*

**Введение.** Поиск и разработка инновационного инструментария для глобальной модернизации экономической системы в контексте цифровизации экономики – актуальный запрос государства. Одним из подобных средств можно назвать подготовку кадров в университетской среде, подобная ориентация, например, регламентирована ФГОС 3++, предъявляющими такие требования, как всесторонняя прикладная подготовка специалиста и развитие у него предпринимательских компетенций [1]. Развитие предпринимательских навыков в университетской среде невозможно без решения студентами настоящих практических задач и бизнес-кейсов разных уровней сложности и отраслей экономики. Так, эффективным методом выработки у студентов высших учебных заведений предпринимательских компетенций предстает интеграция в образовательный процесс бизнес-инкубаторов и акселерационных программ, позволяющих простимулировать применение студентами полученных знаний. Цель представленной работы – анализ деятельности по интеграции инкубаторов и акселерационных программ в образовательный процесс студентов. В ходе исследования будут изучены зарубежный и отечественный опыт данной деятельности, представлена информация о результатах подобных интеграций, а также обоснована востребованность их в рамках подготовки студентов.

**Основная часть.** Анализ интеграции бизнес-инкубаторов и акселерационных программ в процесс обучения студентов ВУЗов начнем с исследования актуальных университетских программ обучения для формирования должного уровня подготовки учащихся. Университетская подготовка специалистов различных профилей должна включать в себя дисциплины дисциплин, направленные на формирование базовых компетенций в области предпринимательства – лишь в таком случае может быть достигнут максимальный эффект от участия в бизнес-инкубаторах или акселерационных программах. Для продуктивной работы в рамках прикладных треков по предпринимательству учащимся необходимо освоить условный минимум в сфере менеджмента, финансовой грамотности и инвестиций, социологии и пр. При исследовании профессиональных интересов и компетенций выпускников технических специальностей Томского политехнического университета (Россия), Университета Загреба (Хорватия), Лионского университета (Франция), проходивших практику или взаимодействовавших с резидентами ТОСЭР (Территория опережающего социально-экономического развития), был составлен целый перечень недостающих студентам навыков и компетенций для потенциальной предпринимательской деятельности.

Были выделены следующие меры по увеличению эффективности подготовки специалистов в высших учебных заведениях из исследований Мининого М.Г., Полицинской Е.В. и Лизункового В.Г.: интеграция в учебные планы специальных дисциплин (технологическое предпринимательство, управление проектами, бизнес-планирование); применение интерактивно-проектных методов обучения, создающих у студентов мотивационную подоплёку для создания собственного бизнеса; взаимодействие университетов и предпринимательских структур [2].

Далее необходимо рассмотреть зарубежный опыт интеграции бизнес-инкубаторов в образовательный процесс студентов. Помимо инкубационных программ США («Y Combinator», суммарная стоимость проектов которого превышает астрономические 65 млрд долларов) и Европы («EIT Digital Accelerator Programme», выпустивший 231 стартап за 8 лет, создавший 6726 рабочих мест), бурно развивается сегмент латиноамериканских инкубаторов и акселерационных программ (так, чилийский инкубатор «Start-Up Chile» за 10 лет выпустил свыше 1600 стартапов под 54 млн долларов инвестиций) [3]. Цифры доказывают целесообразность описанной интеграции внутри развивающихся экономических систем. Таким образом, можно сделать вывод о том, что дополнительные дисциплины и практика в рамках обучения в высшем учебном заведении, ориентированные на выработку предпринимательских компетенций, являются полезными мерами в процессе подготовки нового поколения предпринимателей. Наиболее эффективны зарекомендовавшие себя за рубежом, а позже и в СНГ-пространстве активности — это бизнес-инкубаторы и акселераторы.

Стоит отметить, что в России отрасль отечественных инкубационных и акселерационных программ крайне молода, но бурно развивается и уже включает в себя крупные, по международным меркам, инкубаторы. Среди них выделяются инкубационная программа ВШЭ, инкубатор технопарка «Ингрия», бизнес-инкубатор Российской венчурной компании «Generations» и российская международная компания GVA. ~~Но всё не так радужно~~ «Выживаемость» компаний, вышедших из инкубационных программ в Европе или США, равняется 87–88%, а в России данный показатель колеблется около 27% [3], что говорит о низкой жизнеспособности отечественных стартапов. Среди причин этого выделяют: отсутствие общепринятых регламентов и временных рамок этапов инкубатора, культуры наставничества и, как следствие, неполноценной подготовки предпринимателей; нехватка инфраструктуры для изготовления MVP и проведения исследований; низкий спрос на инкубационные услуги вследствие низкого общего уровня предпринимательской культуры [3].

Инициативы государственного и частного характера, способны нивелировать болевые точки отечественной инкубационной и акселерационной сфер. Например, подобная деятельность реализуется при помощи технопарка Московского государственного университета пищевых производств «SuperFood Технологии», который предоставляет учащимся не только целый комплекс образовательных модулей и треков, но и экспертизу специалистов с опытом запуска жизнеспособных отечественных стартапов. Данные решения свидетельствуют о более осмысленном и качественном подходе к развитию инкубационных программ со стороны государства [4].

Говоря о частных инициативах, в России уже пятый год функционирует студенческий бизнес-инкубатор AGAMA.RUN, организуемый одноименной компанией AGAMA при содействии группы университетов со всей страны (например, ИТМО, КГТУ, МФТИ, МГТУ, КНИТУ, КГМТУ, КамчатГТУ, Дальрыбвтуз) и компаний, представляющих рыбную промышленность (Русская Рыбопромышленная Компания и Рыбный Союз), крупнейших ритейлеров (О'кей, Ашан, Глобус, Магнит). В рамках инкубационной программы каждый год десятки команд разрабатывают инновационное решение в сфере foodtech с содержанием морепродуктов. Участники получают инвестиции на разработку дегустационной партии и регулярные мастер-классы от экспертов компании AGAMA. Приглашенные специалисты из ведущих маркетинговых агентств и ритейла дают обратную связь по продукту и направляют для успешного развития проекта. Все команды, дошедшие до финального этапа инкубатора, получают шанс побороться за денежные призы, возможность экскурсионного посещения производства компании и потенциальное участие в акселерационной программе, направленной на вывод товара на полки магазинов и первые реальные продажи. Компания AGAMA и партнеры предоставляют участникам инкубатора оплачиваемые стажировки с последующим трудоустройством, что мотивирует студентов раскрывать все свои профессиональные и коммуникативные навыки [5].

**Выводы.** В рамках представленной работы были проанализированы особенности интеграции бизнес-инкубаторов и акселерационных программ в процесс обучения студентов высших учебных заведений с целью повышения уровня предпринимательской активности в России.

В реализации отечественного сегмента инкубационных и акселерационных программ существуют недостатки, что подтверждает достаточно низкая доля жизнеспособных стартапов. Однако, необходимо отметить то, что отечественные государственные и частные программы предлагают все более эффективные решения в области развития проектов нового поколения предпринимателей различных сфер и отраслей экономики. Инкубаторы дают возможность студентам освоить образовательные треки, способные повысить уровень их прикладных и предпринимательских компетенций.

Таким образом, интеграции бизнес-инкубаторов и акселераторов в процесс обучения студентов высших учебных заведений подтверждает интерес к данному процессу не только государства, но и представителей крупного бизнеса, что свидетельствует об экономической и маркетинговой обоснованности данной деятельности.

**Список использованных источников:**

1. Лейфа А.В., Денисова Р.Р., Шкрабтак Н.В., Фролова Н.А. ПУТИ И СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИСТОВ В ВУЗЕ // Russian Journal of Education and Psychology. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-i-sredstva-formirovaniya-predprinimatelskoy-kompetentsii-v-professionalnoy-podgotovke-bakalavrov-ekonomistov-v-vuze> (дата обращения: 21.01.2024).
2. Минин М.Г., Полицинская Е.В., Лизунков В.Г. Готовность студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Высшее образование в России. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-tehnicheskogo-vuza-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.01.2024).
3. Кодзоев М.С. РАЗВИТИЕ СЕТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-seti-biznes-inkubatorov-kak-instrumenta-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 21.01.2024).
4. Капырин П.А. РАБОТА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ // Вестник МФЮА. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-universitetskogo-tehnoparka-na-primere-proekta-moskovskogo-gosudarstvennogo-universiteta-pischevyh-proizvodstv> (дата обращения: 21.01.2024).
5. Четвертый сезон инкубатора AGAMA.RUN закончился, подводим итоги URL: <https://vc.ru/offline/964048-chetvertyy-sezon-inkubatora-agama-run-zakonchilsya-podvodim-itogi> (дата обращения: 20.01.2024).

Ткаченко Е.С. (автор)

Кутузов А.А. (автор)

Бойцова Ю.С. (научный руководитель)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_