

1. **Индекс УДК:** 659

2. **Название тезиса доклада:** «Проблемы применения SMM-маркетинга».

3. **Инициалы автора:** Кондрат Валерия Сергеевна - магистрант факультета технологического менеджмента и инноваций, направление подготовки – производственный менеджмент, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург.

4. **Научный руководитель:** Тихомирова Ольга Геннадьевна, доцент, кандидат экономических наук

5. **Введение.** За последние несколько лет «SMM-маркетинг» стал одним из самых популярных методов продвижения предприятия на рынке. Однако, ввиду недостаточности опыта персонала и большого количества по-разному структурированной информации, у предприятий возникают проблемы с применением данного метода. В докладе автор описывает успешное применение SMM-маркетинга на примере малого инновационного предприятия, описывая с какими трудностями оно столкнулось и на каких этапах.

Цель работы: Выявить часто встречающиеся проблемы при реализации SMM-стратегии на малых инновационных предприятиях и разработать алгоритм их решения.

Базовые положения исследования. Рассмотрение, описание внедрения SMM-маркетинга на малых инновационных предприятиях и выявление проблем его применения.

Промежуточные результаты: Выявление основного «набора» проблем при реализации «SMM-маркетинга».

Основной результат. Разработка алгоритма решения выявленных проблем применения SMM-маркетинга на предприятиях.

Автор

Кондрат В.С.

Научный руководитель

Тихомирова О.Г.

Руководитель образовательной программы

Скоробогатов М.В.