

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ MBA В РОССИИ

Радыгина А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Будрина Е.В.
(Университет ИТМО)

Введение. В современных условиях хозяйствования влияние, которое оказывает бизнес-образование на инновационную активность компаний, играет важную роль в вопросах формирования и применения понятийной базы предпринимателя, топ-менеджера, решающих реальные бизнес-задачи. В условиях изменяющегося рынка, роль бизнес-образования для экономики предприятий стремительно растёт. Для стабильного финансового положения предприятия в рамках управления предприятием ключевым фактором устойчивости бизнеса является профессиональная компетентность управленца.

Основная часть. Чтобы получить квалификацию MBA, студент должен пройти обучение по одной из программ MBA, например, в России. Выпускник программы MBA может управлять компанией эффективнее, чем менеджер без образования MBA. Диплом MBA подтверждает высокую квалификацию управленца. Он понимает, как работает бизнес и может им эффективно управлять.

По данным опроса руководителей компаний Московской школой управления «Сколково», в 2021 г., наиболее востребованными компетенциями российских CEO являются стратегия, продуктовый менеджмент и лидерство [1].

Выделяются основные тенденции современного этапа развития бизнес-образования в России:

1) Уделяется внимание непрерывности образования с акцентом на новых знаниях и компетенциях: всё больше специалистов разного возраста вновь и вновь обращаются в организации, способные помочь им обновить свои знания в области экономики и управления; наращивание реальной управленческой квалификации становится важнее двух или трех дипломов как для работника, так и для работодателя;

2) Повышается спрос на менее продолжительные и более сконцентрированные во времени программы;

3) Повышается значимость выбора формы обучения (очный (или full-time MBA), модульный, смешанный (или Part-time (Blended) MBA), дистанционный (или Online MBA);

4) Происходит сегментирование потребителей бизнес-образования;

5) На дженералистских программах MBA стали появляться функциональные специализации;

6) Программы MBA становятся всё более интернациональными [2].

Стоимость онлайн-обучения по MBA в России начинается от 100 тыс. руб. за программу. Очная программа в Московской школе управления «Сколково» длительностью 1,5 года стоит около 5 млн. руб. На стоимость влияют разные факторы: престижность школы, местоположение, длительность и формат обучения [3].

Оценивают карьерный рост в течение двух лет после окончания бизнес-школы как отличный 35% опрошенных выпускников, 29% – как хороший; 22% – как удовлетворительный и не довольны им – 14% [4]. Можно заключить, что обучение на образовательных программах MBA помогает менеджеру добиться новых высот в карьере, а также построить успешный бизнес в своём сегменте.

Чтобы соответствовать стандартам международной ассоциации программе MBA необходимо иметь международную аккредитацию. Наличие такой аккредитации говорит о том, что программа соответствует стандартам, разработанным мировым сообществом бизнес-школ. В ноябре 2021 года ВШМ СПбГУ стала первой в России бизнес-школой, получившей все три мировые аккредитации: AMBA, AACSB, EQUIS EFMD [5].

Наиболее широко распространены программы МВА в Москве и Санкт-Петербурге. На Москву и Санкт-Петербург приходилось более 61% бизнес-школ за 2021 год. В Москве за 2021 год проходило обучение на программах МВА 78% обучающихся (5,5 тыс. чел.), еще 9% приходится на бизнес-школы Санкт-Петербурга (650 обучающихся), 13% обучающихся – на бизнес-школы других городов [6].

По данным исследования рынка РБК за 2021 год, средний возраст потребителя составляет 34 года, управленческий опыт 7,4 лет, 68,1% оплачивают образовательную программу МВА из своих средств, 29% оплачивает компания, другое составляет 2,9%, средняя стоимость года – 409 804 руб. [6].

Выводы. Образовательные программы МВА в России могут успешно конкурировать не только внутри рынка, но и за его пределами, выпускать эффективных топ-менеджеров и менеджеров, которые после получения диплома МВА поднимаются по карьерной лестнице на несколько ступеней выше, а также поэтапно становятся на один уровень с международными школами МВА.

Список использованных источников:

1. 1100 компетенций выпускника МВА [Электронный источник]. – URL: https://www.mba.su/chto_takoe_mba/ (дата обращения 09.01.2023).
2. Бизнес-образование на рубеже веков: вызовы времени и тенденции развития [Электронный источник]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-obrazovanie-rubezha-vekov-vyzovy-vremeni-i-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения 09.01.2023).
3. Что такое МВА и где получить эту степень [Электронный источник]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/629fc0fb9a7947417b18f5cf> (дата обращения 09.01.2023).
4. Народный рейтинг российских бизнес-школ [Электронный источник]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11060/> (дата обращения 09.01.2023).
5. Международные аккредитации бизнес-школ [Электронный источник]. – URL: https://www.mba.su/mezhdunarodnie_akkreditacii/ (дата обращения 09.01.2023).
6. Рынок МВА и бизнес-образования России 2021 [Электронный источник]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/35057/> (дата обращения 09.01.2023).