

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В ПЕРИОД
ЛОКДАУНА**

Решетникова Д. Р. (Университет ИТМО), **Проскурин М. Н.** (Университет ИТМО)

Научный руководитель – старший преподаватель Волков А. Р.
(Университет ИТМО)

Введение. В 2020 году с приходом пандемии COVID-19 и локдаунов бизнес оказался в кризисной ситуации: выросли расходы, спрос снизился, работа в очном формате стала невозможна, начали появляться новые требования к безопасности, значительно вырос уровень неопределенности. Достаточное большое количество представителей российского бизнеса заявили, что они подвержены риску банкротства. Способность «выжить» и сохранить потенциал роста и развития в период локдауна определяется умением компаний грамотно реагировать на кризисные ситуации и трансформировать свой бизнес.

Основная часть. Основополагающие решения и принципы.

Данный блок будет рассматривать решения, которые позволили компаниям не только сохранить свои показатели во время всеобщего локдауна, но и даже улучшить и оптимизировать их. Основное внимание будет сосредоточено на концепции предоставления услуг онлайн и развития автоматизации процессов.

- AI в автоматизации и сборе данных
- Цифровые/бесконтактные платежи
- Аналитика больших данных
- Доставка «до двери»

Системы коммуникаций.

Ввиду отсутствия возможности у сотрудников посещать офис, стали крайне востребованы решения, предоставляющие возможность работать, не выходя из дома – это, в первую очередь, частные сети и, во-вторую, кроссплатформенные мессенджеры.

- VoIP
- VPN
- AI в сфере безопасности и приватности

Обновленный подход к логистике. Supply Chain 4.0

Так как логистические цепочки компаний крайне чувствительны к непредвиденным изменениям окружающей обстановки, в данном блоке будут рассмотрены технологические решения, получившие наибольший толчок в свете недавних локдаунов – data driven системы автоматизации.

- Самообучающиеся цифровые экосистемы
- Автоматизированная маршрутизация
- Моделирование процессов

Управленческие решения.

Помимо указанных ранее технологических решений, будут освещены также и не менее важные управленческие практики, такие как: смешанный формат рабочей недели, онлайн-образование сотрудников, на примере нескольких компаний из индустрии fintech и social media.

- Трансформация процессов
- Трансформация офисов

Временное репрофилирование бизнеса.

Исходя из анализа было выявлено, что ряд компаний возвращают к работе своих сотрудников, затрагивают простаивающие мощности, начав выпускать продукцию или предоставлять услуги, которые востребованы и актуальны во время пандемии и локдауна.

Выводы. Выбор правильной стратегии компанией, которая в наибольшей степени подходит под вышеописанные критерии, и грамотная трансформация бизнеса сможет позволить оставаться конкурентоспособной и продолжать успешно функционировать в условиях локдауна.

Список использованных источников:

1. Как цифровая трансформация помогает бизнесу пережить карантин из-за COVID-19. Реальный пример // TAdviser. М. 2005–2020: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/a/518901> (дата обращения: 23.01.2023)

2. How Chinese Companies Have Responded to Coronavirus // Harvard Business Review. С. 2020: [Электронный ресурс] – URL: <https://hbr.org/2020/03/how-chinese-companies-have-responded-to-coronavirus> (дата обращения: 01.02.2023)

3. New IDC Spending Guide Shows Continued Growth for Digital Transformation in 2020, Despite the Challenges Presented by the COVID-19 Pandemic // IDC. 2020: [Электронный ресурс] – URL: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS46377220&utm_medium=rss_feed&utm_source=Alert&utm_campaign=rss_syndication (дата обращения: 14.02.2020)