

УДК 37.072

## ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ УНИВЕРСИТЕТА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

Якушкина Н.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Человеческий капитал в постиндустриальной экономике становится важнейшим фактором поддержания конкурентоспособности компаний. Особую роль приобретают надпрофессиональные компетенции: умение работать в команде, работа в условиях неопределенности, быстрая обучаемость, междисциплинарные знания, и прочее. Помимо этого, при смене экономической парадигмы трансформируется также и миссия университетов. Они перестают быть консервативной площадкой, где осуществляется лишь подготовка кадров («первая миссия») и базовые исследования («вторая миссия»). Университеты становятся научно-образовательными и инновационными центрами, которые играют ключевую роль в развитии как региона, так и страны в целом. В этом заключается трансформация миссии университета – интеграция университетов с правительственными структурами, бизнесом и обществом для обеспечения устойчивого развития и трансфера знаний («третья миссия») [1].

**Основная часть.** Г. Ицковиц в 2010 году предложил первую модель взаимодействия университетов, которая получила название модель тройной спирали. В 2016 году Э. Караяннис и Э. Григорудис обосновали добавление четвертого звена, гражданского общества – как основного получателя экономических благ. Однако стремительное развитие информационных технологий, цифровизация и увеличение количества данных с открытым исходным кодом подчеркнули недостатки и этой модели. Винтовая модель взаимодействия – четырехзвенная спираль, включенная в цифровое пространство, которое позволяет осуществлять сетевое взаимодействие между университетом, бизнесом, государством и общественным сектором [2].

На данный момент в России только зарождаются подобные модели взаимодействия между университетами, бизнесом, обществом и государством. Университеты не рассматриваются как основные центры инновационного развития, а спрос на научные разработки от представителей бизнеса невысок. В то же время фиксируется недовольство работодателей недостаточно качественной подготовкой выпускников и отсутствием практических навыков. В подобной ситуации особенно важно изучать и систематизировать положительный опыт взаимодействия университетов и бизнеса.

Кроме того, в России довольно низкие расходы из федерального бюджета на научные исследования и разработки – 1,1% от ВВП за 2020 год. Для сравнения, в Израиле этот показатель составляет 5,4%, в США – 3,5%, во Франции – 2,4%, в Канаде – 1,7% [3]. Данные цифры, а также сохраняющаяся во времени динамика, говорят о необходимости поиска альтернативных источников финансирования научных исследований в университетах. Одним из вариантов является увеличение уровня кооперации с бизнесом и промышленными партнерами.

Автором был составлен перечень способов взаимодействия российских университетов и бизнеса [2, 4]:

1. совместные научные исследования и их коммерциализация;
2. мобильность студентов и сотрудников между университетами и предприятиями для распространения знаний и технологий;
3. реализация совместных образовательных программ, курсов, семинаров и других мероприятий;
4. создание программ дополнительного профессионального образования для реализации непрерывного обучения;

5. поддержка студенческих стартапов и предпринимательских инициатив в результате взаимодействия с бизнес-структурами;
6. вовлечение работников вуза в управление компанией и/или работников компании в образовательный процесс;
7. создание эндаумент фондов;
8. создание базовых кафедр и лабораторий;
9. организация конкурсов стипендий для студентов;
10. предоставление стажировок, мест для практики и трудоустройства для студентов.

Выделяют следующие основные барьеры при осуществлении взаимодействия университета и бизнеса, которые также называют “парадокс двух миров”:

1. разные приоритеты в управлении интеллектуальной собственностью;
2. различие в процедурах защиты данных;
3. временные рамки исследовательских проектов;
4. различие исследовательских интересов и целей;
5. скорость принятия решений и бюрократический аспект.

Несмотря на возможные сложности и небольшой позитивный опыт, необходимо активно развивать модели взаимодействия университета и бизнеса для развития инновационных экосистем.

**Выводы.** Проведен обзор существующих моделей взаимодействия университетов с бизнесом, государством и обществом. Составлен перечень способов взаимодействия университетов и бизнеса, а также произведен анализ основных барьеров при взаимодействии.

#### **Список использованных источников:**

1. Trencher G., Yarime M., McCormick K., Doll C., Kraines S., Kharrazi A. Beyond the Third Mission: Exploring the Emerging University Function of Co-creation for Sustainability // *Science & Public Policy*. – 2014. – Vol. 41. – P. 151-179.
2. Овчинникова Н.Э. Взаимодействие университета с индустрией 2.0 // *Университетское управление: практика и анализ*. – 2018. – Т. 22. – №3. – С. 61-72.
3. Показатель «Затраты на исследования и разработки в процентах от ВВП» // Европейская экономическая комиссия ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=123> (дата обращения 06.02.2023).
4. Взаимодействие ВУЗов с индустриальными партнерами // НИИ развития образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skijj-institut-razvitija-obrazovaniya/Pages/monitoringi\\_informacii\\_o\\_sostoyanii\\_vischego\\_obrazovaniya.aspx](https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skijj-institut-razvitija-obrazovaniya/Pages/monitoringi_informacii_o_sostoyanii_vischego_obrazovaniya.aspx) (дата обращения 06.02.2023).