

УДК 65.011.1

## **ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР**

**Ли Сяобо** (Университет ИТМО)

**Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Чудесова Г. П.**  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления и большие данные, способствовали подъему цифровой экономики, глубоко повлияв на структуру промышленности и модель экономического роста. Согласно «Белой книге по глобальной цифровой экономике» общий объем цифровой экономики в 47 странах мира достиг 32,6 триллиона долларов США в 2020 году, что составляет 43,7% ВВП. В 2020 году объем цифровой экономики КНР составил 5,4 триллиона долларов США, что позволило занять второе место в мире с 38,6% ВВП. Цифровая экономика КНР растет быстрыми темпами, в три раза превышая темпы роста ВВП КНР. Это говорит о том, что цифровая экономика стала новым двигателем высококачественного экономического развития в КНР и ключевым фактором стабильного экономического роста страны [1].

**Основная часть.** Предприятия являются основой цифровой экономики, и цифровые технологии оказали преобразующее воздействие на методы ее работы. Это изменяет способ создания предприятиями потребительской ценности, расширяет сферу и границы их деятельности, делает связь между предприятиями и заинтересованными сторонами все более тесной. В условиях жесткой рыночной конкуренции и быстро изменяющейся отраслевой среды предприятиям необходимо повышать уровень цифровизации и интеллекта, менять методы производства, адаптироваться к рыночному спросу, если они хотят улучшить свои показатели и добиться развития. Рост цифровых технологий и цифровизация открывают предприятиям новые перспективы.

Некоторые предприятия добились успеха и улучшили свои показатели, в процессе цифровой трансформации. Однако нередко предприятия сталкивались со снижением показателей предприятия. Более того, в условиях нынешней активной фазы цифровизации, многие предприятия участвуют в процессе цифровой трансформации, и их волнует вопрос, может ли совершенствование цифровой трансформации эффективно улучшить показатели предприятий.

В связи с этим важно исследовать влияние цифровизации на показатели предприятий. Поэтому целью данной работы является исследование факторов влияния цифровой трансформации на показатели предприятий.

1. Разумное повышение уровня цифровизации положительно влияет на показатели предприятий.

Цифровизация может использоваться для трансформации и модернизации процессов бизнес-операций, позволяя эффективно передавать информацию внутри и вне предприятия, способствуя быстрому и точному принятию решений, тем самым укрепляя конкурентоспособность основного бизнеса предприятия и приводя к увеличению прибыли. Таким образом, с одной стороны, использование цифровых технологий может эффективно сократить содержание затрат предприятий. С другой стороны, если предприятия проводят цифровую трансформацию вслепую, не учитывая собственную ситуацию, цифровизация оказывает незначительное или даже негативное влияние на показатели предприятий, в

основном потому, что цифровизация требует больших инвестиций и может не окупиться в ближайшем будущем, а также привести к ухудшению показателей предприятий из-за увеличения затрат на цифровизацию.

2. Влияние цифровизации на показатели предприятий является нелинейным.

Цифровые технологии могут способствовать повышению показателей предприятий в течение определенного периода времени, однако чрезмерное их применение может привести к "информационной перегрузке", что оказывает негативное влияние на показатели предприятий. Большие инвестиции в цифровизацию на ранней стадии могут привести к снижению показателей предприятий в краткосрочной перспективе, однако в дальнейшем влияние цифровизации на предприятия перевесит недостатки в долгосрочной перспективе. Практическое исследование, основанное на данных фирм розничной торговли, показало, что влияние цифровизации на операционную эффективность в краткосрочной перспективе незначительно, но может иметь негативные последствия. Однако с течением времени уровень цифровизации растет, и операционная эффективность розничных предприятий значительно повышается [2].

3. Инновационные бизнес-модели играют опосредованную роль в процессе цифровой трансформации.

Опора только на цифровые технологии не обязательно приведет к успешной трансформации и модернизации. Скорее она приведет к преобразованию цифровых ресурсов в экономическую ценность посредством разработки соответствующих бизнес-моделей. Предприятия могут использовать информационные сети и большие данные для своих инновационных бизнес-моделей, дифференцируя себя от конкурентов, тем самым улучшая показатели предприятий [3]. Когда предприятия испытывают большее давление, тем больше им необходимо применять цифровые инструменты для обновления и трансформации своих бизнес-моделей, чтобы предоставлять превосходные продукты или услуги, задавая четкое направление для роста предприятия и создания стоимости.

**Выводы.** Проведение цифровой трансформации оправдывает себя, хотя и может потребовать больших вложений ресурсов. В долгосрочной перспективе рост цифровизации будет способствовать развитию инновационных бизнес-моделей, повысит инновационный потенциал предприятия в сфере НИОКР и сократит циклы НИОКР. Это также может положительно повлиять на показатели предприятий.

#### **Список использованных источников:**

1. Отчет «Белая книга по глобальной цифровой экономике». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202108/P020210913403798893557.pdf> (дата обращения: 22.11.2022).

2. Min Zehao. The Impact of Digitalization of Retail Enterprises on Operational Efficiency under the Background of Innovation Driven // Business Economic Research.- 2021.– №. 5. – С.120-123.

3. Sorescu A. Data- driven business model innovation //Journal of Product Innovation Management. – 2017. – Т. 34. – №. 5. – С. 691-696.