

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СЧЕТЧИКА ЗАТЯЖЕК В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ ДОСТАВКИ НИКОТИНА НА ЧАСТОТУ КУРЕНИЯ И УРОВЕНЬ ТРЕВОГИ О ЗДОРОВЬЕ

Капранова К.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – старший преподаватель, Балканский А.А.  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Электронное средство доставки никотина – это актуальная замена табачных изделий. Некоторые электронные курительные устройства оснащены дополнительной функцией в интерфейсе – счетчиком затяжек для контроля потребления никотина.

Практическим значением исследования является определение эффективных методов стимулирования пользователей к осознанному потреблению никотина, как следствие – полный отказ от курения.

Предметом исследования являются разработанные рекомендации по охране здоровья граждан от воздействия никотинсодержащей продукции и последствий их потребления.

**Основная часть.** В процессе исследования проведен эксперимент о влиянии счетчика затяжек на частоту курения, а также на уровень тревоги о здоровье.

В исследовании приняло участие 48 респондентов. Каждый участник в привычном режиме без наблюдателя пользовался устройством без счетчика затяжек в первую неделю эксперимента, а также устройством со счетчиком затяжек во вторую неделю. С помощью USB-подключения устройств к персональному компьютеру были сняты данные о количестве затяжек со счетчиком и без счетчика, с помощью опроса были получены данные тревожности о здоровье.

**Выводы.** Проведен анализ использования электронных сигарет со счетчиком затяжек и разработаны рекомендации по охране здоровья.

### Список использованных источников:

1. Кириллов А., Мельничук А., Бондалетов В., Ли Н., Святицкая. Использование рейтингов преподавателей для управления мотивацией в вузах// Журнал фармацевтических наук и исследований. – 2018. – № 10 – С. 2628–2633.
2. Dangol P. Role of Performance Appraisal System and Its Impact on Employees Motivation// Quantitative Economics and Management Studies. – 2021. – 2(1) – С. 13–26.
3. Bartol, K. M., Durham, C. C., Poon, J. M. L. Influence of performance evaluation rating segmentation on motivation and fairness perceptions // Journal of Applied Psychology. – 2001. – № 86(6). – С. 1106–1119.