

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИТ ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Горячкина В.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Цуканова О.А.
(Университет ИТМО)

Введение. Во время кризиса всем компаниям необходимо рационализировать свою деятельность, чтобы оставаться конкурентоспособными и прибыльными. Поиск эффективных способов рационализации ИТ затрат является актуальной темой для современных компаний, ведь расходы на ИТ могут составлять значительную часть бюджета предприятия, и сокращение этих затрат может существенно повлиять на финансовые показатели.

Основная цель данной статьи - изучение инструментов рационализации ИТ затрат компаний. В качестве примера взят кризис 2020 года, вызванный пандемией COVID-19. Рекомендации могут быть впоследствии использованы в других кризисных ситуациях.

Основная часть. 1. Согласно исследованию Gartner, расходы на ИТ сократились на 8% в 2020 году из-за пандемии COVID-19. Это значительное снижение, которое имеет последствия для компаний в долгосрочной перспективе.

Внезапные изменения в бизнес-ландшафте, вызванные пандемией, вынудили предприятия пересмотреть свои расходы на ИТ и расставить приоритеты в инвестициях.

2. Согласно отчету ResearchAndMarkets, ожидается, что мировой ИТ-рынок будет расти со среднегодовым темпом роста (CAGR) в 7,3% с 2020 по 2023 год. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику, и ИТ-индустрия не является исключением. Однако эксперты прогнозируют, что ИТ-индустрия быстро восстановится и в ближайшие годы испытает значительный рост.

3. Инструменты рационализации ИТ затрат:

- внедрение новых технологий, таких как облачные вычисления;
- передача определенных ИТ-функций на аутсорсинг сторонним поставщикам;
- пересмотр контрактов с поставщиками с целью сокращения расходов - компании могут пересматривать свои контракты с поставщиками ИТ, чтобы сократить расходы;
- внедрение инструментов управления затратами на ИТ. Компании могут внедрять инструменты управления затратами на ИТ для мониторинга и контроля своих расходов на ИТ (например, SAP Concur, Emburse Certify, Expensify), а также меры контроля затрат, такие как политика использования и системы возврата платежей.

4. Согласно отчету Gartner, ожидается, что расходы на ИТ достигнут \$4,3 трлн в 2023 году, что представляет собой рост на 6,2% по сравнению с 2022 годом. В результате ИТ-компании испытывают рост спроса на свои услуги и расширяют свои предложения, чтобы удовлетворить растущие потребности своих клиентов.

Выводы. В условиях кризиса необходимость рационализации затрат становится для компаний еще более актуальной. Чтобы увеличить свою прибыль и оставаться конкурентоспособными на рынке, компании должны иметь возможность сокращать свои расходы на ИТ. Пересмотр контрактов с поставщиками ИТ может помочь компаниям заключить более выгодные сделки и еще больше сократить расходы.

Внедрение инструментов управления ИТ-затратами способствует их оптимизации. Эти инструменты позволяют предоставить информацию о тех областях, где затраты могут быть снижены без ущерба для производительности или безопасности. Наконец, аутсорсинг ИТ-услуг может быть разумным шагом для компаний, которые хотят сосредоточиться на своем основном бизнесе и доверить ИТ экспертам. Предпринимая эти шаги, компании могут добиться снижения затрат и лучше управлять своими расходами на ИТ, сохраняя при этом качество своих ИТ-услуг. Поскольку ИТ-индустрия в ближайшие годы продолжит расти,

оптимизация затрат на ИТ останется ключевым приоритетом для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными и прибыльными.

Список использованных источников:

1. Gartner. (2022). Gartner Says Global IT Spending to Reach \$4.3 Trillion in 2023. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-07-13-gartner-says-global-it-spending-to-reach-4-3-trillion-in-2023>.
2. IDC. (2022). Worldwide IT Spending to Reach \$4.7 Trillion in 2023 Despite Ongoing COVID-19 Impact, According to IDC. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS48490522>.
3. McKinsey & Company. (2020). How to cut costs more strategically in a crisis. <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/ourinsights/how-to-cut-costs-more-strategically-in-a-crisis>
4. Forbes. (2020). How to Optimize IT Costs in Times of Crisis. <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/05/27/how-to-optimize-it-costs-in-times-of-crisis/?sh=1c2b9d167af7>
5. Deloitte. (2020) Cost optimization and strategy: Navigating a crisis. <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/covid-19/cost-optimization>