

АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шинчалина Д.М.

Национальный исследовательский университет ИТМО

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мишура Е.Г.

Национальный исследовательский университет ИТМО

Аннотация. В данной работе рассмотрено понятие конкурентоспособности и изучены способы повышения конкурентоспособности предприятия, выявлены преимущества и недостатки каждого из них.

Стоит отметить, что не существует способа повышения конкурентоспособности, который был бы универсален для любой организации независимо от состояния экономики, поэтому нельзя отдавать предпочтение конкретному способу. Выбор способа или их комбинация зависит от специфики деятельности организации и состояния экономики в определенный момент времени.

Конкурентоспособность – это характеристика предприятия, имеющая место быть только в случае наличия на рынке другого предприятия со смежным родом деятельности. При этом она является одним из важнейших факторов, за счет которых организация способна функционировать в условиях рыночной экономики. Для того, чтобы иметь преимущество перед предприятиями, осуществляющими аналогичную деятельность, необходимо на регулярной основе оценивать текущее состояние конкурентоспособности организации, сравнивать ее текущее положение с организациями-конкурентами и, исходя из полученных данных, формировать конкурентную стратегию. Для разработки и внедрения последней существуют различные способы повышения конкурентоспособности предприятия. К основным способам относятся рост объемов реализации продукта, улучшение качества выпускаемого продукта, уменьшение расходов, бенчмаркинг. Организации выстраивают свою конкурентную стратегию в зависимости от своих компетенций, формирующихся на основании имеющихся ресурсов, технологий и навыков.

Цель работы – изучить способы повышения конкурентоспособности предприятия, провести их сравнительную характеристику.

При выполнении данной работы использовались общепринятые методы изучения, анализа и сравнения данных.

Результаты работы. Рассмотрено понятие «конкурентоспособность», изучены и проанализированы способы повышения конкурентоспособности предприятия, представлена сравнительная характеристика приведенных способов.

Шинчалина Д.М. (автор)

Мишура Е.Г. (научный руководитель)