

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Романчук Д. В.

(Университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук Рогавичене Л. И.

(Университет ИТМО)

Введение. Появление на рынке контрафактной продукции ведет к негативным последствиям. Поддельные товары, как правило, не соответствуют существующим стандартам качества и способны стать угрозой для здоровья и жизни людей. Помимо этого, оборот контрафакта не является легальным, а значит не приносит пользы государству. Большой проблемой это является и для законных производителей, теряющих доходы, а нередко и репутацию. За этой проблемой скрывается целый список разнообразных правонарушений, включающих в себя и неучтенное производство, и контрабанду, и подделку документов. Несмотря на все усилия органов власти, тема контрафакта остается достаточно актуальной, особенно остро она проявляется в сфере отечественной гражданской авиации, где одновременная эксплуатация двух и более комплектующих с одинаковыми серийными и заводскими номерами уже стала привычным делом. Можно предположить, что в условиях санкционных ограничений торговли и сферы услуг в авиации проблема станет еще более значимой. По имеющимся оценкам от 4% до 6% авиационных комплектующих имеют “сомнительное” происхождение [1]. Ликвидация уже имеющихся на предприятии неоригинальных изделий ведет к убыткам, а невыявленный контрафакт несет прямую угрозу для жизни и безопасности людей. В России проблему пытаются решать преимущественно путем совершенствования нормативно-правовой базы и ужесточения стандартов контроля качества [2]. Существующие стандарты маркировки и контроля не могут в полной мере гарантировать подлинность получаемых компонентов, а между производителем и конечным получателем товара, зачастую, существует довольно длинная цепочка из посредников в сфере поставок и/или ремонтные предприятия, на которых также существует вероятность фальсификации компонентов и появления “двойников”, что вынуждает авиационные предприятия уделять пристальное внимание выявлению подделок. Сегодняшние методы оценки аутентичности комплектующих требуют денежных трат, усилий и времени, не давая

при этом точного результата. Очевидно, что для этой проблемы необходимо принципиально новое решение.

Основная часть. Технология RFID (Radio Frequency Identification) имеет шансы стать таким решением. Это технология, предполагающая автоматическую идентификацию объектов при помощи радиосигналов. На RFID-метку, представляющую собой крошечное электронное устройство, возможно записать необходимые сведения, сохранить их и считать при необходимости. Таким образом можно пометить комплектующие и внести на метки все необходимые сведения об агрегатах, что позволит в дальнейшем без особого труда отличить оригинальные изделия от подделок. Разумеется, внедрение таких технологий потребует многочисленных экспериментальных исследований на совместимость с оборудованием, а также приведет к дополнительным расходам, однако использование RFID упростит учет и поспособствует значительному снижению доли контрафакта на рынке авиационных комплектующих.

Выводы. Проведен анализ темы контрафактных комплектующих на авиационных предприятиях, предложено техническое решение поставленной проблемы.

Список использованных источников:

1. Киселёва М. Росавиация: 6% запчастей на отечественных самолетах — контрафакт//Известия. – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://iz.ru/news/547011>
2. Мешанков Д. В. Организационно-экономические методы противодействия контрафакту авиационных изделий и запчастей // Московский экономический журнал — 2021. — № 2. — С. 612.

Романчук Д. В. (автор)

Рогавичене Л. И. (научный руководитель)