

ESG-ТУРИЗМ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Денисова М.И. (Университет ИТМО), Назаров Н.А. (Университет ИТМО)
Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент Соснило А.И.
(Университет ИТМО)

Введение. ESG-повестка набирает все большую популярность во всем мире. Зародившись как ответ на безответственное потребление для борьбы с изменением климата, принципы устойчивого развития стали с каждым годом занимать все большее и большее место не только в умах экологических энтузиастов, но и прямо влиять на выстраивание экономических отношений между бизнесом, потребителем и государством [1].

Целью исследования стал анализ текущего состояния ESG-туризма в Калининградской области и перспективы ESG-трансформации области.

Основная часть. ESG – это устойчивое развитие, этическое отношение организации к окружающей среде, обществу и работникам, что влечет за собой выгоду для самого предприятия, внедрившего и придерживающегося данных принципов:

1. Ответственное отношение к окружающей среде (от английского, E – Environment);
2. Повышенная социальная ответственность (от английского, S – Social);
3. Высокое качество управления в организации (от английского, G – Governance).

В условиях развития ответственной зеленой экономики отдельное место отводится ESG-туризму. Это связано в том числе с тем, что туристская отрасль охватывает различные сферы экономики – от авиаперелетов до покупки сувениров в маленькой лавке на базаре и обеда в ресторане. Именно поэтому ESG-туризм важен для построения ответственной экономики.

Одним из драйверов развития ESG-туризма в России является Калининградская область. При этом устойчивый туризм в Калининградской области включает в себя гражданское общество субъекта, так как люди сами вовлекаются в сохранение природного и культурного достояний без финансовой заинтересованности.

Примером такого вовлечения жителей области в сохранение региональной идентичности может служить волонтерский проект «Хранители руин», основанный калининградцем Василием Плитиным в 2020 году. Целью проекта является сохранение памятников, наиболее интересных с исторической и культурной точек зрения.

Природа Калининградской области создает все условия для развития на ее территории экотуризма. Однако, для его развития нужны свои драйверы – одним из таких в регионе является Балтийский федеральный университет имени Канта, на базе которого проводятся конференции, посвященные экотуризму, а также был создан проект «Экотур4Натур: Экотуризм как инструмент сохранения природного и культурного наследия» [10]. Целью проекта является сохранение природного наследия для будущих поколений путем разработки и внедрения инновационного продукта, состоящего из эко-туристических маршрутов и программ экологического образования.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие ESG-туризма возможно не только в рамках государственных крупных инвестиционных проектов или многомиллионных вложений со стороны крупного или среднего бизнеса, но и на базе волонтерского движения. Данные, представленные в докладе, демонстрируют, что Калининградская область добилась высоких результатов в развитии устойчивого туризма на разных уровнях и направлениях ESG-туризма – здесь представлены как частные инициативы жителей, в дальнейшем поддержанные государственными, муниципальными властями и бизнесом, так и проекты, основанные на базе международного сотрудничества в Балтийском регионе.

Список использованных источников:

1. Кондратенко, М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать / М. Кондратенко // rbc.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>
2. Шахин, Э. Кипрский конфликт и План Аннана / Э. Шахин // КЛИО, 2015. № 8 (104). С. 159-163
3. Устойчивый туризм / Департамент по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций // sdgs.un.org : [сайт]. – 2022. – URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism>
4. Сафронова, И. Как в российском туризме реализуется повестка ESG и устойчивого развития [Электронный ресурс] // RATA-news. – 2022. – URL: https://ratanews.ru/news/news_17032022_5.stm
5. Свиридов, Д. / Устойчивый туризм: каким образом ESG меняет индустрию путешествий / Д. Свиридов // rbc.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6304d1ab9a7947265b31deec>
6. M. Lenzen, Y. Sun, F. Faturay, Y. Ting, A. Geschke, A. Malik. The carbon footprint of global tourism. Nature Climate Change. 2018. Vol. 8, pp. 522–528. doi: 10.1038/s41558-018-0141-x
7. Питахина, Н. «Хранители руин»: Забота о памятниках должна быть как национальная идея / Н. Питахина, А. Мананкова // rbc.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/20/01/2022/61e6ac569a794799aa6d8c2f>
8. Булачев, Г. Трэвел-тренды: как изменились путешествия в 2021 году / Г. Булачев, А. Нургалиева // championat.com : [сайт]. – 2022. – URL: https://www.championat.com/lifestyle/article-4493587-trendy-turizma-2021-glempingi-slow-turizm-virtualnye-tury-i-drugie-trevel-tendencii.html?utm_source=copypaste
9. Экотуризм / РБК Тренды // trends.rbc.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/tag/ecotourism>
10. В БФУ им. И. Канта обсудили промежуточные результаты международного проекта «Экотур4Натур» / Экотур4Натур // special.kantiana.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <http://special.kantiana.ru/ecotour-lt-ru/tpost/akevy3al91-v-bfu-im-i-kanta-obsudili-promezhutochni>
11. Экотур4Натур – Официальный сайт // special.kantiana.ru : [сайт]. – 2022. – URL: <http://special.kantiana.ru/ecotour-lt-ru>

Назаров Н.А. (автор) _____

Соснило А.И. (научный руководитель) _____