

УДК 334.012

## ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И БИЗНЕСА

Полуэктова П.К. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Работа предполагает исследование различных моделей взаимодействия университетов и бизнеса в современных реалиях с учетом отечественного и зарубежного опыта, обзор трудностей, возникающих в процессе интеграции высших учебных заведений с бизнесом и выявление наиболее эффективных способов взаимодействия

**Основная часть.** В связи с цифровизацией экономики и преобразованиями российской системы высшего образования актуальным видится рассмотрение различных моделей интеграции более практикоориентированных подходов к образованию. Такие интеграционные процессы в сфере образования также соответствуют целям устойчивого развития ООН, так как способствуют повышению качества образования и устойчивому экономическому росту, за счет подготовки более квалифицированных кадров. За рубежом формирование устойчивого взаимодействия ВУЗов и бизнеса практически повсеместная практика, однако в РФ это достаточно редкое явление и организация практики чаще всего ограничена государственными предприятиями [3].

Для университетов интеграция с бизнесом положительно сказывается на привлекательности для абитуриентов благодаря возможности обеспечить гарантию трудоустройства и получения практических навыков, значимых для рынка. Для абитуриентов и студентов также неоспоримым преимуществом будет являться возможность «попробовать» будущую профессию уже на этапе обучения.

При этом, интеграция вузов с предприятиями позволяет не только развивать студенческие профессиональные компетенции, формировать актуальную научно-техническую повестку и рост практических компетенций профессорско-преподавательского состава [5], но и обеспечивать устойчивый трансфер технологий [2].

Сейчас в мировой практике выделяют следующие модели взаимодействия исследуемых структур [1]:

- 1) Эксклюзивное партнерство ВУЗа и предприятия (в основном в сотрудничестве государственных университетов и государственных предприятий).
- 2) Конкурсная основа - конкретная задача за которую берется исследовательский отдел университета, выигравшего конкурс.
- 3) Кооперация для решения отраслевой проблемы или разработки стратегии развития, примером является взаимодействие Высшей школы экономики и компании Яндекс.
- 4) Открытие на базах университетов отдельных образовательных программ совместно с предприятием.
- 5) Самая новая форма - открытие на базе университетов акселераторов, стартап студий или бизнес-инкубаторов - направлена не только на поддержку молодого малого бизнеса и стартапов, но и на формирование предпринимательской культуры у студентов [3].

На современном этапе, совмещение 2, 4 и 5 практики видится наиболее перспективной, так как позволит студентам и профессорско-преподавательскому составу выполнять конкретные задачи бизнеса, проводя исследования и создавая промышленные образцы своими собственными командами, с перспективой вырасти в реальный

приносящий доход бизнес, а также преимуществом будет более высокая вероятность трудоустройства выпускников на предприятие-партнер.

Однако нельзя не отметить ряд проблем и трудностей в интеграции учебных заведений и предприятий:

- 1) Бизнес в РФ редко готов вкладывать деньги в работы, проводимые в рамках исследовательских центров университетов.
- 2) Вероятность подготовки «слишком узких» специалистов, заточенных только на одну конкретную задачу.
- 3) Масштабы организации и реорганизации учебных процессов под новый формат.

**Выводы.** Интеграция вузов и бизнеса является одним из самых эффективных способов повышения привлекательности университета для абитуриентов и качественного улучшения компетенций выпускников, а также упрощает процесс поиска предприятиями квалифицированных специалистов.

#### **Список использованных источников:**

1. Коновал О. Опыт построения системных отношений «вуз-предприятие» // Хабр. 2020. URL: <https://habr.com/ru/company/krista/blog/504478/>
2. Павлова Е.А., Нгуен Т. Управление процессом трансфера технологии при взаимодействии ВУЗов и бизнеса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент - 2022. - № 3(50). - С. 110-118.
3. Сиганова О.В., Максимова С.М. Опыт участия вузов и предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. №18. URL: [https://www.researchgate.net/publication/313792814\\_Opyt\\_vzaimodejstvia\\_vuzov\\_i\\_predprinimatelskih\\_struktur](https://www.researchgate.net/publication/313792814_Opyt_vzaimodejstvia_vuzov_i_predprinimatelskih_struktur)
4. Сидорова А.А. Сотрудничество университетов и бизнеса: направления взаимодействия // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-universitetov-i-biznesa-napravleniya-vzaimodeystviya> (дата обращения: 22.11.2022).
5. Методическое пособие по взаимодействию вузов и промышленных предприятий // IR&Dclub: клуб директоров по науке и инновациям URL: <http://irdclub.ru/wp-content/uploads/2017/04/UI-collaboration-toolkit.pdf> (дата обращения: 22.11.2022)

Полуэктова П.К.

Павлова Е.А.

