

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ NFT

Шалаева М.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент Соснило А.И.
(Университет ИТМО)

Введение. В современном мире идет активное формирование нового типа активов, базирующегося на технологии блокчейна - NFT. Задачей данной работы является изучение и разработка классификации типов и видов NFT для более глубокого понимания их функций в новой торговой и финансовой экосистеме.

Основная часть. Технически можно выделить типы NFT, базирующиеся на следующих основных стандартах:

- 1 Токены стандарта ERC-721 полностью уникальны и бывают только в одном экземпляре. Они не взаимозаменяемые и дают полный аналог прав. Самый распространенный и известный стандарт. Например, уникальные игровые предметы и персонажи, цифровые произведения искусства.
- 2 Токены стандарта ERC-1155 этот тип токенов предполагает выпуск нескольких экземпляров с идентичными характеристиками. Его называют частично-взаимозаменяемый токен. В то же время токены являются взаимозаменяемыми внутри класса, а между классами их нельзя обменивать. Примером является игра в которой мечи и щиты представлены отдельными категориями жетонов и поэтому меч нельзя обменять на щит. Сюда же относятся копии цифровых произведений искусства.
- 3 Токены стандарта ERC-988. Они подтверждают право владения другими токенами. Например, функция ERC-988 позволяет токенам ERC-721 управлять другими токенами ERC-721. При этом по смарт-контракту ERC-988 купив игровой персонаж можно владеть самим персонажем, а также его предметами, аксессуарами и жетонами внутри игры. При продаже или обмене персонажа все активы, жетоны и артефакты будут проданы или обменяны. Персонаж может владеть депозитом в DeFi приложении.

По сферам использования NFT можно разделить на следующие виды:

1. Арт-NFT – это виртуальные произведения искусства и их коллекции, которые включают цифровые фотографии, GIF-файлы и короткие видео, NFT-мемы, NFT-сериалы. На сегодняшний день самые дорогие NFT. Например, картина художника Beeple.
2. PFP-коллекции – аватарки. Самые популярные NFT. Пример - коллекция обезьян, CryptoKitties.
3. Игровые-NFT – DLC-активы («загружаемый контент», чаще всего платное дополнение к играм), участки виртуальной земли и объекты в метавселенной. Внутригровой контент, например, персонажи, скины, карты, nft в метавселенных и т.п. продаются как NFT, но не вся игра. Например, Decentraland.
4. Приложения, подписки, членство, платные тг-каналы, билеты на мероприятия и т.д. Например карточки для болельщиков и торговые карты.
5. Музыкальные NFT – музыкант делит роялти с владельцем NFT. Фанаты стали сопричастны к творчеству, музыканты получили более дешевое финансирование.
6. Брендовые NFT и виртуальная мода. Coca Cola, Louis Vuitton, Adidas, VISA, Burberry, Marvel, Burgers King и другие.
7. NFT на реальные активы – криптографическое подтверждение прав собственности через NFT, которое позволяет отражать реальные активы. Например, недвижимость, автомобили, предметы роскоши. Самый перспективный вид NFT.

8. DeFi-токены – сертификат, который описывает вложенный вами актив, приносящий доход. Стейкинг - депонирование или «блокировка» NFT в смарт-контракт по протоколу DeFi (децентрализованные финансы) для создания доходности.
9. Доменные имена. Например, Ethereum Name service (ENS) и Unstoppable Domains.
10. АММ, управляемые NFT – комбинация различных протоколов DeFi, с целью получения максимально-возможной доходности от цифровых активов, также называется «обратное сельское хозяйство».
11. Физические NFT. Эти NFT содержат два компонента. Первый компонент — цифровой актив, выпущенный на блокчейне с помощью смарт-контракта. Второй — реальный физический актив, который привязан к цифровому посредством уникального идентификатора, например QR-кода или NFC.
К примеру, владельцы кроссовок Nike под названием CryptoKicks получают с ними NFT, привязанный к паре обуви.
12. NFT-токены могут использоваться в качестве основы краудфандинга.
По цене создания и эксплуатации они дешевле банковских и прочих финансовых услуг.
13. SoulBound Tokens (SBT) – непередаваемый токен, навсегда привязанный к одному блокчейн-адресу, выпускается в единственном экземпляре, может стать популярным средством для подтверждения личности или каких-либо других данных своим владельцем.

Выводы. Недавно возникшее, как явление NFT претерпевает стремительные изменения и развитие, как среди энтузиастов сообщества (комьюнити), так и среди представителей бизнеса и государственных органов. Поэтому предложенная классификация важна для дальнейшего внедрения технологии NFT в экономическую жизнь общества.

Список использованных источников:

1. Доклад ЦСР «Виртуальные активы: NFT и виртуальные предметы в компьютерных играх и метавселенных» <https://www.csr.ru/ru/research/virtualnye-aktivy-nft-i-virtualnye-predmety-v-kompyuternykh-igrakh-i-metavselennykh/>
2. Регулирование NFT: что предлагает первый в России законопроект. 8 августа 2022. Маргарита Сазонова. <https://www.garant.ru/news/1559192>
3. Хасанов Э.Р. Особенности правовой защиты NFT как объекта исключительных прав // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 8(212) – С. 63-67.

Шалаева М.А. (автор)

Соснило А.И. (научный руководитель)