

УДК 7.012.185

**Актуализация структурного наполнения журнальных номеров издания «Огонек»
(1899 – 2021 гг.)**

Юдин В.Т. (Санкт-Петербургский государственный университет)

Научный руководитель – старший преподаватель Хан П. Ч. (Санкт-Петербургский государственный университет).

Введение. Визуальный контент в эпоху информационных технологий играет определяющую роль. Конечный продукт оценивается не только с точки зрения архитектурной организации издания, но и с помощью методов репрезентации, которые направлены на раскрытие замысла редакционного коллектива. Различными способами донесения информации до широких кругов отечественной общественности со времен Российской Империи занимались СМИ.

Постепенная переориентация на массового читателя, обусловленная социально-экономическим развитием страны, находила отражение в структурном наполнении периодических изданий разного времени. Совокупный текст во все эпохи нуждался в подкреплении визуальным контентом. Иллюстративный материал эволюционировал на страницах печати, опережая и формируя запросы читателей.

Основная часть. В качестве эмпирического материала были выбраны публикации журнала «Огонек». Периодическое издание выходило с 1899 по 2021 годы под разными редакциями и в самобытные исторические эпохи. Более, чем столетняя история «Огонька» позволяет проследить изменения в принципах работы с визуальным контентом. Дизайнерские решения обретали новые формы и следовали актуальным тенденциям, что прямым образом коррелировало с научно-техническим прогрессом разного времени [2].

В процессе анализа репрезентативной структуры материалов было обозначено разделение по историческим эпохам: дореволюционная, советская и современная. Хронологические рамки позволили с некоторыми условностями разделить отдельные вехи в развитии «Огонька». Особенность верстки также зависела не только от технологического прогресса, но и от политической обстановки в стране [3].

Наивысшей точки в дизайнерском и новаторском мастерстве «Огонек» начал достигать в конце 1940-х годов. Тогда был сформирован классический стиль советского литературно-художественного издания, который заложил основу для современного периода [1].

Выводы. Аутентичная визуальная структура журнала «Огонек» со временем перестала претерпевать серьезные изменения. Стандартизированные дизайнерские решения в печати не смогли ничего противопоставить новому цифровому формату, который и по сей день предлагает новые варианты репрезентации информации. Редакционная коллегия современного периода «Огонька» отказалась от технических новшеств и придерживалась старой модели, что и приблизило закат периодического издания.

Однако важно понимать, что процесс развития «Огонька» стал отражением методов визуального оформления и неординарных решений характерных для отдельно взятых эпох. Ценность журнала заключается в его истории, удивительно долгом жизненном цикле, который прервался только в 2021 году.

Современный продукт диджитал дизайна не существует в безвоздушном пространстве, поэтому важно знать принципы развития классических форматов.

«Огонек» является таким примером в сфере СМИ. В структурном замысле и оформлении журнала отражаются идеи профессионалов визуального направления, которые делали новаторский продукт, по-максимуму используя технический потенциал своего времени.

Говорят, что «новое – это хорошо забытое старое». Эти слова применимы и к визуальному контенту, некоторые черты которого не смогут со временем исчерпать свой потенциал. Обозначенные тенденции могут актуализироваться в зависимости от контекста и наполнения специализированного ресурса. Важно понимать, что создание новых технологических платформ для массовой аудитории не может обходить стороной наработки минувших дней.

Список использованных источников:

- Ворон Н. И. Фоторепортаж в современной прессе // Меди@льманах. 2020. №6 (101). – С. 46 – 48.
- Каск А.Н. Русская журнальная иллюстрация XIX века: методика систематизации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №4. – С. 26 – 29.
- Танцева А. В. Репрезентация образа советской власти в печати в 1920-е годы (на материалах журнала «Огонек») // Гуманитарные и юридические исследования. 2020. №1. – С. 93 – 94.