

ГЕНЕРИРОВАНИЕ ИДЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.

Автор: Каршева К. О. – магистр (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, город Санкт-Петербург)

Научный руководитель: Тихомирова О. Г. – канд. эконом. наук, (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, город Санкт-Петербург)

Основные части тезиса:

В представленной работе рассматриваются возможные источники идей для совершенствования продукта, производственного процесса. В любой среде производства существует огромное количество неиспользуемых резервов. Для того чтобы повысить эффективность производственного процесса, необходимо применить методики генерирования и поиска идей, позволяющих расширить использование скрытых резервов предприятия. Наиболее эффективной средой для получения инновационных идей позволяющих найти недостатки производства является внутренняя среда предприятия так как смело можно предполагать, что на протяжении производственной деятельности каждый сотрудник имеет как минимум 1 идею для совершенствования технологического процесса. Эффективность от внедрения таких методик превысит усилия и затраты, которые были вложены, в процессе внедрения, кроме того каждый сотрудник будет вовлечен в производственную деятельность и заинтересован в реализации выдвинутых идей.

Ключевые слова: производственный процесс, генерирование идей, скрытый потенциал, методики, эффективность.

На сегодняшний день огромной востребованностью и популярностью пользуются инновационные продукты, инновационные процессы, инновационные технологии и прочее. С чего начинается инновация, с идеи ответим мы, не задумываясь, хорошая идея может создать или разрушить проект. Всего одна идея, внедренная в производственный процесс может в разы снизить себестоимость продукта, оптимизировать технологический процесс, занять новую нишу на рынке.

Скорость исчерпания инновационных идей очень велика. В современных реалиях умение гарнировать идеи, пожалуй, самое важное и необходимое. Ведь за последние годы искусственный интеллект добивается огромных успехов в сфере обработки данных, но в возможности генерирования идей практических сдвигов не наблюдалось. До сегодняшнего дня это остается преимуществом человечества, и мы должны уметь пользоваться этим.

Многие предприятия не пользуются уникальной возможностью получать инновационные идеи и перспективные решения посредством использования возможностей задействованного в рабочем процессе персонала.

Анализ данных из доступных источников показывает, что самых популярных источников идей это: анализ спроса потребителей, информация, которая поступает от поставщиков, прогнозы развития национальной экономики, статьи и специальные рубрики, посвященные новым продуктам, материалы отраслевых семинаров, конкуренты, торговые ярмарки, информация о новых патентах, брокеры идей, индивидуальные изобретатели, университетские профессора и исследователи.

Безусловно каждый представленный источник обладает своей ценностью, но стоит обратить внимание на то, что все вышеперечисленные источники –внешние. В предложенных источниках идей для производственных предприятий не упоминается о возможности генерирования идей внутри самого предприятия вовлекая в деятельность непосредственно коллектив. Таким образом можно сделать выводы что до сегодняшнего дня в большинстве случаев инновационные идеи генерируются за пределами предприятия, ведь вполне вероятно, что каждый сотрудник в течении своей службы на предприятии имеет идею для оптимизации имеющихся технологий или для создания нового продукта. Сотрудники предприятия зачастую могут более ясно видеть не совершенства производства или недостатки продукта, что позволяет им формировать идеи необходимые предприятию, но зачастую эти идеи остаются не услышанными.

В 2015 году на Волгоградском предприятии «Северсталь- Метиз» был проведен ряд сессий с применением методик мозгового штурма для поиска новых технологических решений. Сессии проводились в структурных подразделениях предприятия за период проведения мозговых штурмов было выдвинуто 300 идей из них 82 предложения были приняты во внимания и переданы для рассмотрения в управление. Все 82 идеи были одобрены и допущены до реализации. По итогам 2016 года удалось снизить затраты производства на 1%.

Использование методики на предприятиях позволяет задействовать внутренние ресурсы генерирования идей. Появляется возможность расширить использование скрытых резервов предприятия. Проводя сессии на регулярной основе можно добиться больших результатов по улучшению работы предприятия, так как служащие предприятия будут иметь возможность представить свою идеи в комфортной среде не получив отрицательных, негативных комментариев. Кроме того, по итогам проведения сессии авторы лучших идей могут получить обратную связь и принять участие в реализации выдвинутой идеи.