

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аммас П. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – старший преподаватель Университета ИТМО, м.н.с.

Институт экономики УрО РАН Волков А. Р.; (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Введение. Мировая экономика переживает системный сдвиг, обусловленный актуальностью глобальных вызовов, которые приводят к тому, что концепция устойчивого развития приобретает все большее значение. Принятие 17 Целей ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года означает более последовательную и всестороннюю интеграцию принципов устойчивого развития в корпоративную деятельность реального сектора экономики.

В России постепенно разрабатывается национальная стратегия, объединяющая цели в области экономической эффективности, социальной и экологической безопасности. Концепция устойчивого развития разрабатывается в России на институциональном уровне посредством соответствующих изменений в законодательстве, защите прав потребителей, образовании, партнерстве и коммуникации, а на практическом уровне — посредством обновленной корпоративной стратегии, включающей социальные и экологические аспекты, а также пересмотренной структуры корпоративного управления.

Развитый бизнес в России меняется не только за счёт внедрения и продвижения инноваций, удовлетворяющих принципам устойчивого развития, но и активно формирует новые подходы к миссии, роли и задачам компаний и их партнерств.

Основная часть. На территории постсоветской России в течение некоторого времени темы и практики корпоративной устойчивости продвигались главным образом подразделениями мировых компаний-брендов, однако сейчас каждый российский бизнес-лидер имеет полноценное портфолио кейсов и вовлечен в единый процесс внедрения элементов устойчивого развития в систему управления.

Основные направления исследований в области устойчивого развития связаны с выявлением приоритетных Целей устойчивого развития ООН (далее – ЦУР) в деятельность компаний и подходам к их интеграции. Большинство российских компаний еще не реализует свои стратегические цели с ЦУР, а также не используют их при разработке целевых показателей деятельности. Однако, некоторые крупные российские компании, которые регулярно публикуют нефинансовые отчеты, активно внедряют ключевые показатели эффективности в области ЦУР.

Перед имплементацией целей устойчивого развития в бизнес-стратегии требуется оценить мотивацию компаний, с точки зрения менеджмента.

Более амбициозные и глобальные цели характерны в основном для тяжеловесов. «Крупные»¹ компании в 2 раза больше мотивированы пониманием возможностей роста бизнеса, вытекающих из ЦУР, чем «компании среднего размера»² (82% и 42% соответственно). Важность этого мотива ниже для «крупнейших компаний»³, вероятно, потому что они имеют хороший доступ к информации и различным другим ресурсам (38%)⁴.

За последние несколько лет крупные российские компании-лидеры стали более сосредоточены на удовлетворении запросов внешних инвесторов и партнеров, что повлияло

¹ «Крупные» компании – компании с численностью сотрудников от 2000 до 10000 человек

² «Средние» компании – компании с численностью сотрудников менее 2000 человек

³ «Крупнейшие» компании – компании с численностью сотрудников более 10000 человек

⁴ Данные представлены в итогах опроса ГД ООН «Устойчивое развитие. Роль России»

на нефинансовые аспекты их деятельности. Российские компании ссылаются на реакции бизнеса, связанную с требованием инвесторов как на одну из основных мотиваций для активного участия в разработке темы ЦУР (TCFD рекомендации), которые упоминаются значительно чаще, чем в российских представительствах международных компаний.

Каждая пятая компания ассоциирует активное участие в достижении ЦУР прежде всего:

- 1) с повышением эффективности управления;
- 2) с улучшением экономических показателей;
- 3) с реагированием на запросы заинтересованных сторон;
- 4) с вовлеченностью в международные проблемы и внимание к глобальным тенденциям.

Можно отметить высокую степень осведомленности о Глобальном договоре ООН преимущественно самых крупных компаний-лидеров в России.

Участие в Глобальном договоре ООН имеет достаточно много преимуществ. Основные из них:

- Обмен опытом в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- Усиление репутации компании;
- Обучение, улучшение навыков в сфере КСО и УР;
- Увеличение внутренней продуктивности работы предприятия в интересах устойчивого развития;
- Участие в программах и проектах, направленных на развитие корпоративной культуры в сфере КСО и УР в России.

Большие компании в 3 раза больше заинтересованы, по сравнению со средними, в участии экспертов компаний в рабочих группах/платформах национальной сети ГД ООН, а также почти в 2 раза чаще – компаниями с государственной поддержкой в сравнении с частными (согласно опросу ГД ООН).

Заключение. Проанализировав российскую практику в области управления устойчивым развитием на корпоративном уровне, можно отметить, что российские компании безоговорочно и существенно понимают специфику своего участия в процессе устойчивого развития в различных аспектах: тематическом (приоритеты, направления деятельности, мотивации, ожидания и т.д.), структурном и управленческом (трансформация системы управления устойчивым развитием, передача ответственности на более высокий уровень управления в этой области и т.д.), финансовые и инвестиционные (не только как признание причастности к глобальным проблемам, но и как фактора повышения привлекательности для инвесторов и т.д.).

В то же время дальнейший качественный прогресс потребует больших усилий и коллективных действий для углубления понимания: от обсуждения приоритетов до внедрения методологий для их достижения, преобразования бизнес-стратегий и бизнес-моделей в поддержку ЦУР и измерения конкретных практических результатов, таких как социальные и экологические последствия, а также рост и развитие бизнеса в глобальной экономике.

Основную ответственность за достижение ЦУР в России компании возлагают на государство. Одним из ключевых барьеров представители бизнеса выделяют отсутствие мер государственной поддержки и нормативных документов в данной области, а также в целом присутствует недопонимание подходов к внедрению ЦУР.

Аммас П. (автор)

Подпись

Волков А.Р. (научный руководитель)

Подпись