

## ТРЕНДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ DEFI ПРОЕКТОВ

Бадалян Д.В. (Университет ИТМО), Гирш Л.В. (Университет ИТМО)  
Научный руководитель – профессор, доктор экономических наук, Будрин А.Г.  
(Университет ИТМО)

**Введение.** Современный мир все чаще говорит о концепции Web3 – третьем поколении интернета, который децентрализован и использует блокчейн технологии и экономику токенов. Одним из главных инструментов этой эпохи являются DeFi – децентрализованные финансы. Сегодня продвижение DeFi-проектов является серьезной проблемой для разработчиков и маркетологов в индустрии блокчейна. Командам проектов нужны инновационные и эффективные стратегии и методы, которые помогут повысить лояльность текущей аудитории, а также привлечь и расширить новую. Именно поэтому понимание основных трендов в продвижении DeFi-проектов может стать основой построения эффективного бренда, учитывающей запросы и требования современного потребителя.

**Основная часть.** Децентрализованные финансы (DeFi) – модель организации финансов, в которой отсутствует посредник, сделки осуществляются автоматически при помощи смарт-контрактов – программных установок, исполняющихся автоматически при соблюдении заданных условий на базе технологии распределенного реестра, а пользователи осуществляют непосредственный контроль над своими активами [1].

DeFi изменяют привычные инфраструктуру и интерфейс традиционных финансов. Более того, децентрализованные финансы удовлетворяют потребность людей в безопасности, а именно сохранности финансов, которая, наравне с физиологическими, – базисная потребность, которую сформулировал Абрахам Маслоу в 1954 году.

Исходя из исследования Dune, количество пользователей DeFi составляет более 6 миллионов человек [2]. Более того, согласно отчету Grand View Research, рынок DeFi оценивался в более чем 11,78 млрд долларов США, и будет расти с совокупным среднегодовым темпом роста в размере 42.5% с 2022 по 2030 год [3]. По другим источникам, CoinMarketCap оценивает рыночную капитализацию DeFi в более чем 60 миллиардов долларов США [4].

При продвижении DeFi-проектов необходимо глубокое понимание целевой аудитории и ее предпочтений. Важно определить ключевые особенности и преимущества проекта и донести их до потенциальных инвесторов в четкой и лаконичной форме.

В статье будут рассмотрены основные тренды и инструменты для эффективного продвижения DeFi-проектов, включая маркетинг влияния, формирование сильного комьюнити проекта, buzz-маркетинг, SMM и маркетинг вовлечения, активно применяемые сегодня DeFi-проектами для привлечения, расширения аудитории и завоевания лидирующего положения на рынке.

**Выводы.** Проведен анализ трендов в продвижении DeFi-проектов. Предложены решения, которые могут быть реализованы для эффективного маркетинга DeFi-проектов.

### Список использованных источников:

1. Децентрализованные финансы: аналит. обзор, дек. 2022, Департ. страт. Развития фин. рынка, ЦБ Российской Федерации – М. : Москва, 2022. – 51 стр.
2. Dune Dashboards [Электронный ресурс]: аналитический ресурс. – Режим доступа: <https://dune.com/home> (дата обращения: 20.02.2023).
3. Grand View Research [Электронный ресурс]: аналитико-консалтинговый ресурс. – Режим доступа: [https://www.researchandmarkets.com/s/grand-view-research?gclid=Cj0KCQiAutyfBhCMARIsAMgcRJSSF8jytuNvwvKMDMKZrRy4w\\_EK6TT8w67P\\_gszM8ywlxVzkZNjkBoaAgh-EALw\\_wcB](https://www.researchandmarkets.com/s/grand-view-research?gclid=Cj0KCQiAutyfBhCMARIsAMgcRJSSF8jytuNvwvKMDMKZrRy4w_EK6TT8w67P_gszM8ywlxVzkZNjkBoaAgh-EALw_wcB) (дата обращения: 20.02.2023).

4. CoinMarketCap [Электронный ресурс]: аналитический ресурс для блокчейн-проектов. – Режим доступа: <https://www.coinmarketcap.com> (дата обращения: 20.02.2023).