

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПОДХОДОВ К ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**Новикова В.В.** (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)**Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.**

(ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Введение. В настоящее время процесс диагностики финансового состояния предприятия играет важную роль в развитии хозяйствующего субъекта. Выявление и устранение негативных факторов, которые могут повлиять на финансовое состояние предприятия, позволяет снизить риск потери финансовой устойчивости, платежеспособности и, в конечном итоге, банкротства. Прогнозирование кризисных ситуаций является приоритетной задачей руководителей предприятий для обеспечения успешного и бесперебойного ведения бизнеса. В разных странах применяются различные подходы к диагностике финансового состояния компании, однако единого подхода по поводу оценки финансового состояния организации нет.

Основная часть. Исследованием методов оценки финансового состояния занимались такие российские ученые: Г.В. Савицкая, В.В. Ковалев, В.Т. Савчук, А.С. Стоянова, А.Д. Шеремет. Зарубежные экономисты – Э.Альтман, Э. Хелферт, Л.А. Бернстайн, Ж. Ришар и другие.

В зарубежных подходах диагностика финансового состояния проводится с использованием коэффициентного анализа в различных областях. Такой подход позволяет оценить эффективность и прибыльность различных предприятий, независимо от масштабов их деятельности. Кроме того, особое внимание уделяется анализу инвестиционной деятельности. Также обычно проводится сравнительный анализ и анализ тенденций, например, вертикальный и горизонтальный анализ относительных показателей. Широко применяется факторный анализ, часто с использованием модели Дюпона [2].

Российские экономисты используют аналогичные подходы, которые предполагают углубленное изучение финансовых коэффициентов. Например, А.Д. Шеремет предлагает проводить анализ структуры активов и пассивов, финансовой устойчивости, ликвидности активов, платежеспособности баланса и денежного потока. Между тем, Дж.К. Ван Хорн выделяет несколько аспектов для оценки финансового состояния, включая структуру и динамику активов предприятия, ликвидность, денежный поток и соотношение долгов, соотношение собственного и заемного капитала, а также степень покрытия процентных платежей прибылью.

Тем не менее, как в зарубежных, так и в отечественных методах оценки существуют различия. Так, в зарубежной практике в качестве средства оценки имущественного положения предприятия используются показатели оборачиваемости, определяющие эффективность использования инвестированного капитала в производственном процессе. С другой стороны, отечественные подходы охватывают не только этот конкретный метод, но и дополнительно рассматривают обеспеченность основными средствами, загруженность основных фондов, а также общую обеспеченность активами для ведения производственной деятельности компании [1]. Также стоит учесть, что при расчетах одних и тех же показателей, российские и зарубежные авторы используют разные методики расчетов и коэффициенты для них.

Важно отметить, что при оценке финансового состояния иностранных предприятий ключевым аспектом, который анализируется, является их рыночная стоимость. На развитых зарубежных фондовых рынках компании имеют возможность увеличивать свою стоимость за счет гудвилла, что не так развито среди российских компаний.

Выводы. В заключении важно отметить, что как российские, так и зарубежные подходы финансовой диагностики имеют некоторые сходства и различия. Основное сходство заключается в подробном изучении финансовой отчетности и коэффициентов. Однако

различия возникают из-за вариаций в расчете финансовых коэффициентов и методах анализа финансовой отчетности, а также налоговых и бухгалтерских особенностях разных стран. Использование зарубежных методик для оценки российских компаний требует осторожности, поскольку их авторы учитывают специфику ведения бизнеса и макроэкономическую ситуацию в своих странах. Поэтому для оценки финансового состояния российских компаний рекомендуется использовать отечественные методики или сочетание зарубежных и отечественных подходов.

Список использованных источников:

1. Кречун Н.Г. Сравнительная оценка методик проведения финансового анализа в России и за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://research-journal.org/archive/1-115-2022-january/sravnitelnaya-ocenka-metodik-provedeniya-finansovogo-analiza-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 20.02.2023).

2. Ben McClure. How to Analyze a Company's Financial Position [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/fundamental/04/063004.asp> (дата обращения: 20.02.2023).