

ОБЗОР РЫНКА RPA В РОССИИ

Лобанова Д.Л. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук Коцюба И.Ю.

(Университет ИТМО)

Введение. Бизнес сегодня стремится к повышению эффективности, гибкости, к открытию новых возможностей компании, сотрудников, клиентов и акционеров. Ключевым процессом стала цифровая трансформация. Цифровая трансформация — это интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса, коренным образом меняющая то, как компания работает и предоставляет ценность клиентам.

Компании давно начали внедрять крупные решения типа ERP, PLM или CRM систем, однако цифровая трансформация на данных системах не останавливается. Компании, которые работают с несколькими информационными системами и программными продуктами сталкиваются с неоптимальным распределением ресурсов, большим количеством рутинных задач:

Во-первых, сегодня сотрудник должен работать в нескольких системах, которые либо не интегрируются друг с другом в силу технологических различий платформ, либо интеграция трудоемкая и требует времени и средств.

Во-вторых, существует большое количество побочных процессов и действий в работе сотрудников: внесение полученных данных в систему, составление отчетов и накладных – все это задачи, представляющие из себя определенный набор повторяющихся шагов без необходимости принятия решений или глубокого анализа.

Сотрудники ежедневно тратят минимум 15% рабочего времени на выполнение повторяющихся действий, не требующих творческого мышления: заполнение отчетов, перенос информации из одной системы в другую, заполнение форм обратной связи, получение информации в письме и внесение этой же информации в формы и программы – все это техническая работа, которая выполняется каждый день многими сотрудниками. Для высвобождения сотрудников от такого рода задач внедряются программные роботы, которые по алгоритму выполняют все те же самые действия с точностью, как по времени, так и по качеству. Программные роботы создаются с помощью RPA платформ - платформ для автоматизации рутинных бизнес-процессов.

Основная часть. RPA — это технология автоматизации бизнес-процессов, в которой используются программные роботы для выполнения ручной работы. Технология позволяет имитировать действия человека в различных информационных системах: определять, что представлено на экране, сканировать данные, нажимать кнопки, перемещаться между системами и передавать данные между ними. Однако, в отличие от человека программные роботы делают данную работу быстрее, с более высокой точностью и меньшим шансом на ошибку.

Используя инструменты RPA, компания может настроить программное обеспечение и создать программного робота для сбора, считывания и передачи данных, для обработки транзакций, запуска ответов и связи с другими информационными системами. Сценарии RPA варьируются от создания автоматического ответа на электронное письмо до развертывания множества роботов, каждый из которых запрограммирован на автоматизацию заданий в различных информационных системах. Например, робот-бухгалтер, может выставить счет, сформировать первичные документы; робот HR может проанализировать тысячи резюме, выбрать соответствующие требованиям варианты и внести собеседования в расписание HR специалистов.

Тенденция к автоматизации рутинных процессов с помощью RPA платформ появилась в России недавно – в 2017–2018 годах. Технология привлекла внимание скоростью внедрения, отсутствием существенных затрат. Преимуществом было то, что технология не изменяет существующую инфраструктуру и сводит к минимуму человеческий фактор.

С распространением технологии наибольшей популярностью пользовались иностранные компании UiPath и Blue Prism, которые занимались развитием RPA платформ более 15 лет. Российские же вендоры типа PIX, Robin, Primo и Sherpa только набирали обороты.

На начало 2022 года большую часть рынка занимали зарубежные продукты, чьи вендоры ушли из России, например, Blue Prism, UiPath, SAP iRPA, Automation Anywhere, что привело к стремительному росту спроса на российские RPA платформы. Российские компании были вынуждены рассматривать различные варианты дальнейшего использования технологии RPA. Возникла проблема переноса существующих роботов на российские платформы, проблема технологической разницы существующих решений. Российские вендоры были вынуждены искать варианты быстрого наращивания мощностей своих продуктов.

Как бизнес, так и рынок ИС были вынуждены подстраиваться под обстоятельства, а поскольку спрос на автоматизацию бизнес-процессов продолжает расти, рынок и отечественные системы будут развиваться и эволюционировать.

Выводы. В работе была рассмотрена технология RPA, были выделены основные преимущества и проблемы внедрения и использования технологии. Рассмотрен российский рынок RPA платформ.

Проведен сравнительный анализ зарубежных и российских платформ, определены проблемы перехода с иностранных платформ на российские. Были выделены положительные возможности для российского рынка и компаний.

Список использованных источников:

1. Кузьмин А.А. RPA - современная технология автоматизации бизнес-процессов // Наука и образование сегодня. 2020. №5 (52).
2. Бондарева Н.Н. Состояние и перспективы развития роботизации: в мире и России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. №3 (27).
3. Данилина М. RPA в России: Применение, платформы, прогнозы [Электронный ресурс] // Роботизация бизнес-процессов: материалы конференции издательства «Открытые системы», 23.04.2019. URL: <https://ict.moscow/presentation/rpa-v-rossii-platformy-primeneniiprognozu/> (дата обращения: 11.02.2023).
4. Соснило А.И., Соловьев Р.С. Оценка влияния роботизации бизнес- процессов на современную экономическую систему // Управленческое консультирование. 2022. No 2. С. 63–69.